

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ У ГОТЕЛЯХ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Сурженко Л.В., гр. ГРС-48

Науковий керівник – ст. викл. **Варипасва Л.М.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

На сьогоднішній день сміливо можна говорити про розвиток готельного бізнесу, адже з кожним днем з'являється усе більше різних готельних центрів і підприємств. Створення більших готельних ланцюгів дозволило спростити пошук необхідної інформації, ресурсів, а також спростило процес пошуку потрібних кадрів. Попит народжує пропозиція й уже зараз на ринку готельних послуг існує величезна конкуренція, що сприяє посиленому розвитку цього бізнесу. Отже, поліпшуються моделі управління, удосконалюються прийоми й методики по роботі з персоналом. За останні кілька років у багатьох містах з'явилися готелі різного рівня, що свідчить про те, що готельний бізнес зміцнюється і займає стійкі позиції на ринку. Цей факт свідчить про те, що якщо раніше готельний бізнес не впливав на економіку країни, то в майбутньому він займе одну з лідируючих позицій.

Виділяють кілька основних напрямків, по яких розвивається готельний бізнес. Основні з них тісно пов'язані з розширенням послуг, які пропонують готелю. Сучасний готель – це не тільки дах над головою, але й місце, у якому можна прекрасно провести дозвілля, відпочити й відвідати цікаві заходи (виставки) і ін. Облік індивідуальних потреб кожного відвідувача, надання різноманітних телекомунікаційних послуг (інтернет). З'являються готелі, орієнтовані на різний рівень відвідувачів, доступні також і відвідувачам з невисоким рівнем доходів. Сучасні технології дають можливість орієнтуватися в потребах нинішнього клієнта й дозволяють догодити навіть самому вимогливому відвідувачеві. Існує певна мета й завдання, яку переслідує творчі особистості готельного бізнесу, насамперед, до них можна віднести підвищення рівня послуг і придбання бази постійних клієнтів. Отже, готельне підприємство – це база будь-якого готельного продукту. Розміщення завжди входить у пакет послуг, якими б не були подорож або відпочинок. Така вже є людина, що раз на добу від повинен відпочивати, повинен мати ночівлю в місці знаходження. Це основні послуги і надаються готельними підприємствами різного типу та рівня обслуговування. Тому наявність готельних підприємств у тому або іншому регіоні, готельному центрі значно впливає на можливості прийому гостей.