

СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ «ХІЛТОН»

Літвінова В.О., гр. ГРС-58

Науковий керівник – канд. техн. наук, проф. **Кононенко Т.П.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Індустрія гостинності, головною складовою якої є готельне господарство, посідає значне місце серед галузей сфери послуг багатьох країн світу. Готельне господарство представляє не тільки засоби розміщення туристів, вони нині є базою комплексного обслуговування споживачів.

За даними Міжнародної організації праці, більше половини з 200 млн. осіб у світі, зайнятих у сфері туризму, працюють у готельному бізнесі. У готельній індустрії світу переважають підприємства, засновані на приватній формі власності, значна частка припадає на підприємства муніципальної, менше – державної власності. Найбільш поширеною формою управління готелями у світі є готельні мережі. Готельні мережі – це групи підприємств, що здійснюють колективний бізнес і знаходяться під єдиним керівництвом і контролем.

Історія готельного бізнесу «Хілтон» розпочалася у далекому 1919 році, коли засновник Конрад Хілтон придбав свій перший готель Mobley Hotel. З тих самих пір слова «Хілтон», готель і чудову якість для багатьох стали синонімами.

Сьогодні світовому бренду «Хілтон» належать майже три тисячі готелів у країнах світу. Корпорація «Хілтон» має готелі у більш ніж вісімдесяти країнах світу.

Серед готельних мереж велику частку складають транснаціональні корпорації, штаб – квартири яких знаходяться у певній країні, а підприємства представлені в багатьох інших.

Багато готельних мереж мають власне обличчя на ринку засобів розміщення. Так, серед американських мереж «Хілтон» є найбільш відомою мережею класу люкс.

Дуже часто готелі кооперуються з авіакомпаніями. Авіакомпанія ТВА (США) викупила європейські готелі мережі «Хілтон», утворивши нову мережу «Хілтон Інтернешнл».

Без заперечень всі готелі мережі «Хілтон» мають неперевершений дизайн, та високі стандарти обслуговування споживачів, адже вони на протязі вже довгого часу залишаються лідерами в світовій індустрії гостинності.