

## ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОЛЬФ-ТУРИЗМУ

**Карпушкіна Є.С., гр. ГРС – 39**

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Полстяна Н.В.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Туризм, як один із видів економічної діяльності стрімко і динамічно розвивається.

Однією з тенденцій розвитку туризму на сучасному етапі є розвиток спортивних видів туризму, одним з яких є гольф-туризм.

За кількістю гольф-полів та гравців в світі лідирує Північна Америка. Американська модель розвитку гольфу поєднує принципи комерційної користі та доступності. В гольф грає від 25 млн. до 30 млн. американців, що в 3 рази більш ніж в теніс. США приваблює туристів-гольфістів із Європи. 90 відсотків гольфістів віддають перевагу внутрішнім гольф-турам. В США гольф розглядається як складова частина заняття бізнесом. В багатьох районах США створені муніципальні поля для гольфа. Американці використовують спеціальні машинки гольф-кари для пересування гравців по полю, автоматичні дальномери, пересувні пункти харчування, магазини, які торгують модною екіпіровкою для гольфа.

Друге місце на світовому ринку гольф-туризму займає Європа, в якій кількість гольфістів складає 4 млн. осіб. На ринку цієї послуги лідирують Великобританія, Німеччина, Франція, Швеція. В країнах центрально-східної Європи ринок гольфа тільки розвивається.

Третє місце в світі за рівнем розвитку індустрії гольфа займає Азія. Найбільш великий ринок гольфу функціонує в Японії. В Таїланді розвиток отримує сімейні гольф-тури. Розвивається гольф-туризм в Малайзії, Сінгапурі, Індонезії, Китаї..

В Туреччині готелі Majesty Mirage Park, Daima Resort, Belek beach Resort hotel, Paloma club sultan beldibi, Presa de finica hotel suites надають послуги міні-гольфа, а в готелі «Kempinski hotel the dome» функціонують гольф-клуби Pasha та Sultan.

В Африці центром гольф-туризму є ПАР, яку відвідують туристи-гольфісти з Великобританії, Німеччини, Швейцарії.

Про зростання популярності гольф-туризму свідчить збільшення кількості туристів та створення клубів.

Новою тенденцією є створення при гольф-клубах парків водних атракціонів, тенісних комплексів, фітнес-центрів.

Подальший розвиток індустрії гольф-туризму в світі передбачає спеціальний підхід в соціальній, економічній та екологічній сферах.