

Т.В. Бочуля, д-р екон. наук, проф., акад. АЕНУ (*ХДУХТ, Харків*)

РОЗВИТОК ОБЛІКОВОГО Й АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСІВ У КОНТЕКСТІ ІНФОРМАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Економіка потребує змін, перетворень і нововведень, які забезпечуються генеруванням і поширенням нових знань, що знаходиться в прямій залежності від планетарної інформаційної сфери як результат адаптації суспільних та економічних інститутів до становлення інформаційної парадигми розвитку сучасного світу. Управління сучасним бізнесом знаходиться у площині безперервного оновлення знань та розширення професійних компетенцій, що передбачає орієнтацію на новий тип мислення, для якого характерним є прийняття змін.

Відповідно до моделювання бізнес-процесів варіюється комплекс знань та навичок, необхідних для вирішення завдання із урахуванням декількох альтернативних варіантів, кожен з яких забезпечує певний напрям розвитку стратегії із набором методів, принципів і процедур. Це означає персоніфікацію кожного рішення із передбаченням кінцевого результату та формування належної моделі реакції на ризики та можливі загрози. У такому разі інформативне управління орієнтує на розширення обліково-аналітичного забезпечення управління із максимізацію обсягу обробки даних без інформаційної асиметрії та витрачання значних обсягів коштів і часу, що суттєво полегшує процес прийняття рішень.

Інформативне управління є наслідком переосмислення фактів без маніпуляції шаблонами для захисту переконань, які гальмують процес розвитку. Нові інформаційні карти характеризують об'єктивну інтерпретацію явищ і подій, що укладається в логіці інформативного управління. Його модель є результатом еволюційного процесу оперування з інформацією із застосуванням розвинутих професійних компетенцій. Це зміна стилю сприйняття та інтерпретації даних із виходом на процес творчого застосування знань і навичок та генеруванням інформації для управління на різних рівнях економічних систем. Вплив технологій на упередження, інтуїтивне та усвідомлене мислення, емоції в судженнях дозволили перейти на новий рівень інтерпретації інформації із формуванням нешаблонних висновків, відповідних вимогам часу.

Інформативний тип управління не обмежений традиційними образами, принципами та факторами. Це новий формат розвитку

соціальних і економічних відносин з переходом на рівень нової реальності. Основою інформативного управління є інтеграція різних навичок рішення завдань, що не обмежується лише логічним та алгоритмічним мисленням, а включає також здатність розуміти та передбачувати дії учасників економічних відносин із пропозицією різних шляхів вирішення завдань. Відмінність інформативного управління полягає в мультиваріантному характері розвитку знань і навичок, що результатом має формування складних інформаційних конструкцій з відповідними параметрами щодо діяльності підприємницької структури.

Інноваційний розвиток облікового та аналітичного процесів у контексті інформативного управління підприємством – це не лише забезпечення нових умов для обробки, передачі та зберігання даних, а й розвинута методологія формування релевантної інформації, філософія суб'єкта господарювання щодо модернізації інформаційного середовища, принципово новий підхід до управління інформацією. Такий розвиток супроводжується формуванням необхідних умов для підтримки нововведень щодо методологічного, технологічного, професійного та інформаційного забезпечення системи управління підприємства.

Обліковий і аналітичний процеси комбінуються з бізнес-процесами, уможливаючи координацію та узгодження інформаційного обігу, з паралельним процесом оцінки обліково-аналітичної інформації, регулюванням балансу інформаційних запитів і відповідей, обробкою великих обсягів інформації з мінімізацією асиметрії інформації та ризиків її неефективного використання.

Розвиток облікового та аналітичного процесів у контексті інформативного управління характеризується низкою інноваційних компетенцій, що визначають рівень якісних перетворень і модернізацій діяльності підприємства в умовах нового етапу еволюції біосфери, де людина є основною геологічною силою, встановлюючи пріоритетність нових ідей, керуючого розуму, раціонального і асоціативного мислення, науково-інтелектуальних ресурсів і науково-практичних нововведень. Це процес модифікації підсистем управління, ефективність яких визначається рівнем їх якісної взаємозалежності та взаємодії із зовнішнім середовищем.

Таким чином, обліковий та аналітичний процеси в інформативному управлінні підприємством набувають нових властивостей, ознак, характеристик під впливом інноваційних змін в економіці та впровадження нової політики бізнесу з превалюванням індивідуальних рішень над шаблонними розробками.