

соответствие друг другу во времени. Систематический анализ освоенного или потенциального рынка и прогнозирование изменений важнейших его инструмент, своевременный сбор и обработка информации, позволяет предприятию своевременно разработать упреждающую бескризисную стратегию и тактику поведения.

Литература.

1. Финансовый менеджмент: [Учеб. пособие] / Под ред проф. Е.И. Шохина. – Москва : ИДДФБК – ПРЕСС, 2014. – 408 с.
2. Экономика предприятий и отраслей АПК: [учебник] / Под ред. П.В. Лещилового, В.С. Тонковича, А.В. Мозоля. – [2-е издание]. – Минск : БГЭУ, 2010. – 574 с.
3. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса: книга 1 / Под ред. В.Г. Гусакова. – Минск : Белорусская наука, 2010. – 891 с.
4. Казушик А.А. Основы маркетинга: [учеб. пособие] / А.А. Казушик. – Мн : Беларусь, 2008. – 247 с.
5. Грищенко Ю.И. Анализ финансовой отчетности / Ю.И. Грищенко // Справочник экономиста. – 2015. – № 2. – С. 26-35.

УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА

***ПОЛЮШКЕВИЧ М.М., СТУДЕНТКА*,
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА***

В сучасних умовах розвитку глобалізації та інтеграції міжнародних відносин актуалізуються питання управління конкурентоспроможністю. Цей процес охоплює усі ступені управлінської ієрархії від мікрорівня, на якому відбувається конкурентна боротьба суб'єктів господарської діяльності, до макрорівня, де формуються конкурентні позиції держав та їх інтеграційних об'єднань. Система управління конкурентоспроможністю на першому етапі передбачає дослідження конкурентного середовища та його ключових індикаторів, а також аналіз розвитку потенціалу конкурентоспроможності. Враховуючи

* Науковий керівник – Власенко Т.А., к.е.н., старший викладач

динаміку економічних трансформацій в агропромисловому комплексі цей процес має ґрунтуватися на інноваційних засадах.

Теоретико-методологічні основи розвитку конкурентних відносин та конкурентоспроможності в аграрному секторі економіки висвітлені у роботах О. Ю. Амосова, Ю. І. Данька, Н. В. Боровик, О. В. Боровик, Ю. О. Зайцева, О. О. Красно-руцького, С. Ю. Хамініч, І. Б. Яціва та інших.

З метою створення нормального конкурентного середовища для всіх партнерів АПК, необхідно сформувати механізм підвищення їх конкурентоспроможності, що складається з господарського – для створення системи умов і відносин регулювання виробництва, розподілу, обміну та споживання (нагромадження) й економічного механізму, котрий включає сукупність методів і засобів впливу на зростання виробництва та підвищення його ефективності (рис. 1).

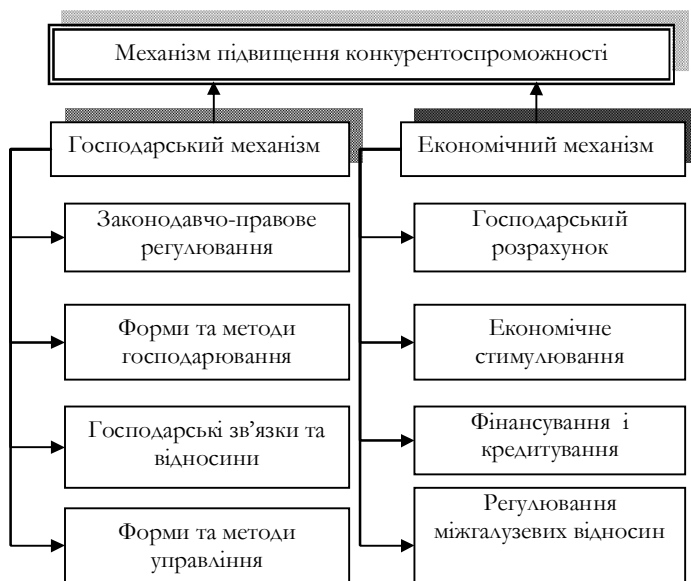


Рис. 1. Структура механізму підвищення потенціалу конкурентоспроможності аграрних підприємств

Підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств значною мірою залежить від ефективного збуту їх продукції. Цьому сприятиме створення єдиної інформаційної системи в АПК, окремих регіонах і на підприємствах, яка дозволить вчасно отримувати,

обробляти і розповсюджувати дані про стан аграрного сектора, кон'юнктуру агропродовольчих ринків, комерційну і зовнішньоекономічну діяльність. Варто створити інформаційну базу щодо цінового моніторингу в мережі Інтернет, яка постійно поновлювалась би з появою нової інформації, і забезпечити доступ до неї товаровиробників. Від правильності вибору методу оцінки розвитку потенціалу конкурентоспроможності наряду залежить якість прийнятого управлінського рішення. Саме методи дають можливість визначити тенденції та перспективи, прослідкувати закономірності, спрогнозувати кількісні характеристики обсягів виробництва, ширини та глибини асортименту. Сучасні дослідники виділяють велику кількість методичних підходів до оцінки ефективності управління розвитком потенціалу конкурентоспроможності підприємств.

Створення на аграрних підприємствах маркетингових служб сприятиме підвищенню їх конкурентоспроможності. Але спочатку за браком кваліфікованих спеціалістів маркетингові служби варто створювати при регіональних аграрних біржах або управліннях сільського господарства. І лише тоді, коли кадровий потенціал й економічні умови на підприємствах досягнуть необхідного рівня, такі служби можна буде створювати в аграрних формуваннях.

Література.

1. Бойко Ю. О. Понятійно-категоріальний апарат управління конкурентоспроможністю та її потенціалом / Ю. О. Бойко // Вісник Сумського національного аграрного університету, серія «Економіка та менеджмент». - 2016. - № 8. - С. 123-129.

2. Боровик Н. В. Маркетингове забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств Хмельниччини / Н. В. Боровик, О. В. Боровик // Збірник наукових праць Подільського державного аграрно-технічного університету. - 2011. - № 19. - С. 373-377.

3. Данько Ю.І. Теоретико-методологічне обґрунтування підходів до моделювання рівня конкурентоспроможності аграрних підприємств / Ю.І. Данько // Інноваційна економіка. - 2016. - № 5-6. - С. 76-80.

4. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия: [науч. изд.] / Ю.Б. Иванов, А. Н. Тищенко, Н. А. Дробитько, О. С. Абрамова. - Харьков : ХНЭУ, 2004. - 256 с.

5. Красноручький О.О. Адаптаційний інструментарій управління конкурентоспроможністю аграрних підприємств / О.О. Красноручький, Ю. О. Зайцев // Український журнал прикладної економіки. - 2016. - Том 1. - № 1. - С. 100-113.