

у стимулюванні інтеграційних процесів між сферами обігу та виробництва. Такі зміни, в свою чергу, мають призводити до підвищення концентрації капіталу саме у виробничій сфері, розвитку техніко-технологічних систем та технологій в аграрному виробництві, більш широкого запровадження інноваційних технологічних та збутових рішень, які, перш за все, мають призводити до значного підвищення рівня ефективності функціонування безпосередніх товаровиробників.

Література.

1. Балабанова Л.В. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств: [монографія] / Л.В. Балабанова, В.В. Холод. – Донецьк : Дон ДУЕТ, 2006. – 294 с.
2. Іващенко О.В. Економічна сутність категорії «риноку» / О.В. Іващенко // Вісник ХНАУ. Серія «Економіка і природокористування». – Випуск 5.– X. : ХНАУ, 2007. – С. 161-165.
3. Іващенко О.В. Формування прибутку с сільськогосподарських підприємствах / О.В. Іващенко // Вісник СНАУ. Серія «Економіка та менеджмент». – Вип. 4 (35). – Суми : СНАУ, 2009. – С. 71-76.
4. Мандич О.В. Стратегії конкурентоспроможного розвитку аграрних підприємств / О.В. Мандич // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – Вип. 1 (07). – Ч. 1. – Запоріжжя: ЗДІА, 2017. – С. 116-120.
5. Мандич О.В. Стратегії підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств: інструментальний підхід / О.В. Мандич // Вісник ХНТУСГ : економічні науки. – Вип. 172. – 2016. – С. 141-147.

ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

***ПЕРЕПЕЛИЦЯ О.О., СТУДЕНТКА*,
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА***

Однією з основних економічних категорій у ринковій системі є конкурентоспроможність, так як вона вказує на економічний стан підприємства, його виробничі, управлінські, організаційні та інші можливості [1].

* Науковий керівник – Подольська О.В., к.е.н., доцент

Сукупність таких зовнішніх факторів як: політична нестабільна ситуація, велика конкуренція з боку іноземних товаровиробників сільськогосподарської продукції, відсутність стійкої та сприяючої розвитку державної підтримки вітчизняних виробників, зменшення попиту на продукцію сільського господарства в зв'язку з низькою платоспроможністю населення та інші складові, а також низка внутрішніх факторів сприяють певному зниженню конкурентоспроможності й ефективності діяльності аграрних підприємств. Тому для підвищення конкурентоспроможності аграрного підприємства потрібно брати до уваги всі можливі аспекти, які у подальшому можуть вплинути на стан виробництва. Підвищення ефективності сільськогосподарських підприємств можна досягти за допомогою поглиблення спеціалізації. Вона має значний вплив на формування рівня конкурентоспроможності. Цей фактор вплине на зниження собівартості продукції, тим самим сформувавши кращі умови для досягнення успіху серед конкурентів [2].

Визначившись з більш вузькою спеціалізацією можна покращити контроль виробництва, більш просто буде знайти недоліки технології та структури застосованих матеріалів, що позитивно позначиться на якості продукції.

Одним головних засобів підвищення конкурентоспроможності підприємств аграрної сфери є інноваційні фактори. Для того, щоб інноваційна діяльність у сільському господарстві була діючою, потрібно задіяти чотири групи факторів: економіко-технологічні, організаційно-правові, управлінські та соціально-психологічні. Інноваційна діяльність для аграрних підприємств повинна відбуватися у двох напрямках [5]:

1) сконцентрованість на ресурсах, тобто досягнення у науковій і виробничій сферах, технологіях, управлінських механізмах, оптимізуючи цим самим використання матеріальних, трудових, фінансових та інформаційних ресурсів суб'єкта господарювання;

2) акцент на потребах ринку і споживачів, яким відповідає маркетингова політика підприємства. Також, на мою думку, на ряду з поглибленням спеціалізації, одним з аспектів збереження і зміцнення позицій на ринку є оптимізація розмірів підприємства, які б забезпечували вищий рівень продуктивності виробництва.

Важливим і невід'ємним аспектом зміцнення конкурентних переваг є гармонізація вітчизняних стандартів на сільськогосподарську продукцію згідно стандартів ЄС. Невелика кількість українських підприємств відповідає міжнародним стандартам, що значно скорочує попит на експорт української продукції. Основною проблемою слабкої конкуренції українських продуктів сільського господарства на

європейських ринка є невідповідність якості товарів встановленим нормативам. Саме поглиблення спеціалізації дасть можливість збільшення експортного потенціалу вітчизняних виробників.

Аналіз стану промисловості, та рівня податків показують, що існуюча система недостатньо орієнтована на зміцнення конкурентних позицій агропромислового сектору. Гострим і важливим питанням є побудова більш ефективної податкової системи, яка буде спрямована у бік до стимулюючої функції податків та соціальної їх спрямованості шляхом забезпечення аграрним товаровиробникам низького рівня податкового навантаження, з урахуванням особливостей ведення аграрного бізнесу та підтримки соціальних стандартів для його працівників. Такі зміни сприятимуть значному економічному зростанню, підвищенню конкурентоспроможності як галузі в цілому, так і окремих підприємств [3].

Отже, для підтримки конкурентоспроможності та зміцнення її рівня необхідно постійно проводити дослідження та аналізувати конкурентоспроможність аграрних підприємств упродовж усієї їхньої фінансово-господарської діяльності, при цьому брати до уваги усі аспекти існування підприємства, що сприятиме своєчасному виявленню проблеми прийнятно оптимальних рішень [4].

Література.

1. Гохберг Ю. Формування стратегії досягнення високої конкурентоспроможності підприємства / Ю. Гохберг, О. Чернеча // Економіст. – 2001. – № 12. – С. 74-79.

2. Данілова М.В. Підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств / М.В. Данілова // Економіко-правовий розвиток сучасної України : матер. III Всеукр. наук. конф. студ., аспір. та молодих вчених (22-23 листопада 2013 р., м. Одеса) / за ред. д.е.н., проф. О. М. Кібік, д.ю.н., проф. О.П. Подперковного ; Національн. ун-т «Одеська юридична академія» – Одеса : Фенікс, 2013. – С. 200-203.

3. Островерх О.В. Сільськогосподарська кооперація як один із шляхів підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств / О.В. Островерх, К.С. Богомолова // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка: Економічні науки. Випуск 185 – Харків : ХНТУСГ. – 2017. – С. 69-75.

4. Подольська О.В. Напрямок підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств України / О.В. Подольська, К.С. Богомолова // Innovation management in marketing: modern trends and strategic imperatives: Proceedings of the Conference, April 12 – 13th, 2018; [тези доп.]. – Poznan, Poland, Mieszko I School of Education and Administration, 2018. – С. 16-19.

5. Супіханов Б.К. Про підвищення конкурентоздатності аграрного виробництва в сучасних умовах / Б.К. Супіханов // Економіка АПК. – 2008. – № 5. – С. 5-9.