

5. Мурашко М.І. Менеджмент персоналу: навч.посіб. / М.І. Мурашко. – [3-те вид., випр. і доп.]. – К. : Т-во «Знання», КОО, 2008. – 435 с.
6. Чикуркова А.Д. Стратегія управління / А.Д. Чикуркова. – Кам'янець-Подільський : Видавець ПП Зволейко Д.Г., 2010. – 428 с.
7. Щур О. Сучасний погляд на персонал / О.Щур // Практика управління. – 2008. – № 6. – С. 35-40.

## **ВПЛИВ ЧИННИКІВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ РОБОТИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

***СОЛОШЕНКО О.Ю., СТУДЕНТКА МАГІСТРАТУРИ\*,  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА***

Ефективність роботи підприємства є одним із найважливіших показників, що характеризує її результативність. Вона показує не сам результат, а те, яким способом він був досягнутий. Отже, ефективність частіше всього характеризується відносними показниками, які розраховуються на основі двох груп характеристик: результату і витрат. На сьогоднішній день підприємство працює ефективно тоді, коли отримує прибуток. Щоб безперервно забезпечувати його зростання, підприємству необхідно постійно шукати перспективи його збільшення – резерви зростання. Чинники, що мають вплив на формування прибутку сільськогосподарського підприємства на сучасному етапі є предметом уваги таких вчених як Аранчій В.І., Бандурка О.М., Бланк І.А. тощо.

Сільське господарство є досить важливою стратегічною галуззю національної економіки. Чинники, що впливають на прибуток сільськогосподарського підприємства поділяються на дві групи: зовнішні та внутрішні.

Зовнішні фактори впливу на ефективність сільськогосподарського підприємства – це ті фактори, які не залежать від роботи підприємства. Адже сільське господарство є специфічною галуззю і найбільший вплив на його прибуток чинять природні умови. Також до таких факторів, що впливають на діяльність підприємства відносять державне регулювання цін, тарифів, демографічна ситуація, податкова ставка, пільги, ціни на виробничі ресурси, конкуренція, інфляція тощо.

---

\* Науковий керівник – Голованова Г.Є., старший викладач

Внутрішні фактори впливу на ефективність підприємства – це ті фактори, що безпосередньо залежать від роботи підприємства, а саме: обсяги виробництва й реалізації продукції, структура продукції, собівартість продукції, якість, ціни та інше [2].

Основним серед чинників зростання прибутку сільськогосподарського підприємства є зменшення собівартості продукції. А отже, можна запропонувати чинники, завдяки яким можна зменшити собівартість продукції:

1. Покращення технологічного рівня виробництва: модернізація техніки, технологій;
2. Поліпшення організації виробництва та праці ;
3. Зміна структури і обсягу продукції ;
4. Поліпшення використання природних ресурсів;
5. Галузеві чинники тощо.

Великий вплив на ефективність сільськогосподарського підприємства також має група факторів: показники використання й руху основних засобів, а саме: сільськогосподарські машини, обладнання, що використовуються в процесі виробництва продукції.

Від якісної підготовки сільськогосподарської техніки до збирання сьогодні залежить найбільша частка успіху в отриманні прибутку [4].

Підвищити родючість ґрунту можливо за рахунок запровадження комплексу організаційно-технологічних заходів [5]. Слід додати, що розвинені країни світу застосовують системи виробництва біопалива із сільськогосподарських відходів. Але, на жаль, в Україні виробництво й використання біопалива нещодавно почало розвиватися [1]. Отримання прибутку є основною метою усіх підприємств. У сучасних умовах проблема збільшення прибутку є досить важливою, так як деякі підприємства, особливо сільськогосподарські, переживають кризу.

Отже, на сучасному етапі ключовими факторами збільшення прибутку сільськогосподарського підприємства є зниження собівартості продукції, підвищення технологічного рівня виробництва, виробництво біопалива тощо.

### **Література.**

1. Бердар М.М. Фінанси підприємств. Навч. посіб. / М.М. Бердар – К. : Центр учбової літератури, 2010. –352 с.
2. Романова Т.В. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах [Електронний ресурс] /

Т.В. Романова, Є.О. Даровський // Ефективна економіка. – 2015. – № 4. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3976>

3. Фактори зростання прибутку промислового підприємства / Г.К. Дженкова // Культура народів Причорномор'я. – 2008. – № 126. – С. 30-31.

4. Збираємо цукрові буряки / Агробізнес сьогодні. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://agro-business.com.ua/agro/mekhanizatsiia-ark/item/11816-zbyraiamo-tsukrovi-buriaky.html>

5. Пашков І.А. Земля як чинник соціального розвитку / І.А. Пашков // Гуманітарний вісник ЗДА. – 2009. – Випуск 37. – С. 34.

## **«ТРУДОВІ РЕСУРСИ» ТА «РОБОЧА СИЛА», ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ**

***СОСОННИЙ В.Е., СТУДЕНТ МАГІСТРАТУРИ\*,  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА***

Для оцінки ефективності використання трудових ресурсів в сільськогосподарському виробництві використовують відповідну систему показників. Показники ефективності використання трудових ресурсів можна розділити на три групи: 1) за ступенем залучення трудових ресурсів в сільськогосподарське виробництво; 2) за повнотою використання робочою силою робочого часу; 3) за ефективністю використання робочої сили. Перші дві групи показників характеризують рівень екстенсивного використання робочої сили, а третя група – інтенсивного використання трудових ресурсів. Показником, який характеризує ступінь залучення трудових ресурсів в сільськогосподарське виробництво є коефіцієнт використання трудових ресурсів. Узагальнюючим показником, який характеризує ефективність використання робочої сили є продуктивність праці, що представляє собою економічну категорію, яка відображає можливості працівника виконувати конкретну роботу за одиницю робочого часу. Варто зазначити, що продуктивність праці та продуктивна сила праці поняття не тотожні, як вказують деякі дослідники. Продуктивна сила праці – це не результат, а потенційна можливість його отримання. Продуктивність праці – це реалізована продуктивна сила праці.

---

\* Науковий керівник – Антощенкова В.В., к.е.н., доцент