

УПРАВЛІННЯ РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

***ЛОПУШИНСЬКА О.В., АСПІРАНТ*,
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ***

Однією з важливих умов забезпечення зростання економіки країни є ефективний розвиток переробної галузі. Переробна промисловість є однією з найважливіших складових загальнонаціональної системи будь-якої держави, її функція полягає в оптимальному задоволенні потреб населення країни якісними, економічно й фізично доступними продуктами харчування при переважному продовольчому самозабезпеченні держави з корективами на участь у глобалізаційних процесах [1, с. 22].

Питання функціонування переробної галузі України і шляхи підвищення ефективності діяльності переробних підприємств досліджували такі науковці як: Федорусь Ю., Педрам Д., Мних О., Іванова Д., Артеменко А. та інші.

Незважаючи на велику кількість досліджень в сфері управління підприємствами переробної галузі України і застосування ресурсозберігаючих технологій, питання управління ресурсозберігаючим розвитком на підприємствах даної галузі недостатньо вивчено.

Актуальним є питання ефективності розвитку переробних галузей, під яким доцільно розуміти специфічну галузеву форма прояву господарських відносин з метою максимального задоволення потреб суспільства.

Основним чинником підвищення ефективності функціонування переробних галузей є розробка і впровадження сучасної інноваційної науково-технічної моделі виробництва, основними складовими якої повинні бути: розроблення і використання ресурсозберігаючих та енергозберігаючих технологій, принципово нових видів техніки і технологій; формування наукоємних виробничих процесів, конкурентоспроможних переробних виробництв, досконалого механізму інноваційного розвитку переробних галузей; забезпечення ефективного стимулювання інноваційної діяльності переробних

** Науковий керівник – Маркіна І.А., д.е.н., професор*

підприємств [2].

Незважаючи на те, що державна політика України спрямована на зниження ресурсо - та енергоємності продукції переробної галузі, вітчизняна продукція у 3-4 рази перевищує аналогічні показники розвинених країн світу. Проблема подальшого зниження ресурсо - та енергоємності полягає у тому, що на відповідних рівнях не створено дієвих управлінських механізмів ресурсозберігаючого розвитку підприємств [3].

Враховуючи, що виробництво товарів переробної галузі потребує значних витрат ресурсів, в першу чергу енергії, на передових закордонних підприємствах приділяють значну увагу ресурсозбереженню шляхом повторного використання і скорочення виробничих відходів, вдосконалення конструкцій виробничого обладнання і активного впровадження альтернативних джерел енергії, які не лише допомагають мінімізувати витрати компанії, але є ще й екологічно чистими і зменшують негативний вплив на довкілля в процесі роботи підприємства [4].

Отже, для України використання багатьох напрямів енергозберігаючих технологій є, з одного боку, досить привабливим. Але водночас при цьому головною перешкодою виступає висока вартість обладнання, що гальмує процес його впровадження на промислових підприємствах. Великої уваги в Україні потребує також питання переробки та повторного застосування вторинних ресурсів як з точки зору підвищення ефективності функціонування переробної галузі України і економіки країни в цілому, так і з екологічної точки зору. Крім того, можна зазначити, що провідними вітчизняними підприємствами не використовуються численні зарубіжні розробки щодо управління ресурсозберігаючим розвитком. У зв'язку з цим набувають актуальності дослідження світового досвіду щодо управління ресурсозберігаючим розвитком підприємств.

Література.

1. Педрам Д. Стан розвитку підприємств переробної галузі в регіональному аспекті: дослідження Київського регіону / Д. Педрам // Економіка промисловості. – № 13-4. – 2012. – С. 22-28.
2. Федорусь Ю.В. Підвищення ефективності промислових підприємств переробної галузі України / Ю.В. Федорусь // Ефективна економіка. – № 12. – 2014. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3933>
3. Мних О.Б. Актуальні проблеми забезпечення ресурсозбереження на промислових підприємствах у конкурентній економіці / О.Б. Мних,

Д.О. Иванова // Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Якість економічного розвитку: глобальні і локальні аспекти», 24-25 травня 2012 р. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://www.confcontact.com/2012_05_25/3_mnih_ivanova.php

4. Мазур О.В. Міжнародний бенчмаркінг стратегій ресурсозбереження промислових підприємств / О.В. Мазур, А.П. Артеменко // Економіка і суспільство. — Випуск 6. — 2016. — С. 178-182.

О ВОПРОСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И СПРОСА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СПОРТЕ

***МАТВИЕНКО А.И., ПРЕПОДАВАТЕЛЬ,
ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ***

Профессиональный спорт получил интенсивное развитие в Республике Беларусь [1-4], производя различные спортивные продукты (товары, услуги), основным среди которых, выступает зрелище (шоу).

Потребительское поведение и спрос в профессиональном спорте получили отражение в трудах ученых из Японии, Ченгченг Ванг и Хиротака Мацуока (Университет Васэда) на основе результатов фокус-групп выявили, что спортивный интерес, достижения и социализация являются наиболее важными мотивами для потребителей [11].

Канадские ученые, профессор Рональд Мак Карвилл (Университет Ватерлоо) изучал потребительское поведение на Олимпийских играх на предмет покупки продуктов (товаров, услуг) спонсоров, используя расширенную теорию планируемого поведения Айзена и предложил теоретическую модель для принятия решения потребителями о покупке [10].

Ученые США, Томас Мюллер (Аппалачский государственный университет) рассматривал методы для повышения привлечения потенциальных потребителей и предложил шкалу на основе пяти основных факторов мотиваций [8]. Николас Ватанабе (Университет Миссури) предложил модель спроса на данный сегмент спортивного рынка в США [12].

Греческие ученые, профессор Пинелопи Атанасопулу (Университет Пелопоннеса) и Джон Милонакис (Греческий открытый университет) отметили, что качество отношений с потребителями