

**С.В. Сорокіна**, канд. техн. наук (*ХДУХТ, Харків*)  
**Л.Ю. Шубіна**, канд. техн. наук (*ХТЕІ КНТЕУ, Харків*)  
**В.А. Афанасьєва**, канд. техн. наук (*ХТЕІ КНТЕУ, Харків*)

## **ЕКСПЕРТИЗА ЯКОСТІ ТЕКСТИЛЬНИХ НИТОК ЯКІ РЕАЛІЗУЮТЬСЯ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ м. ХАРКОВА**

Однією з головних проблем бавовняної галузі є жорстка конкуренція через експорт дешевих бавовняних ниток.

Метою роботи є дослідження якості ниток які реалізуються на споживчому ринку м. Харкова наступних виробників: № 1 – нитки № 40 поліестер, бобіна 10x200 м, сорт 1, Ростовський прядильно-нитковий комбінат; № 2 – нитки особливо міцні, бавовняні, бобіна 1000 м, сорт 1, Чебоксарський бавовняний комбінат; № 3 – нитки екстра гродно, бобін 2500 м 3 шари. 60, Нікопольський прядильно-нитковий комбінат; № 4 – Aleksanders: article. 9000, 400 metres, 50 mettur beardsell limited, made in India; № 5 – Bestex, best quality, seuring thread, 100 % spun polyester; № 6 – Tree sevens 777 best thread for fast machines 40/2.

Виходячи з поставленої мети, було сформульовано наступні завдання: дослідження якості, маркування то пакування, органолептичних показників якості, фізико-хімічних показників дослідних зразків; зробити висновки про якість дослідних зразків ниток вітчизняного і закордонного виробництва. Дослідження якості різних видів бавовняних ниток здійснювали за сучасними стандартними методиками із використанням відповідного устаткування.

Дослідження якості починали з огляду партії товару, при цьому звертали увагу на зовнішній вигляд, наявність маркування, умови зберігання.

Дослідження показали, що зразки номер 1, 2, 3 на одиницю продукції містили: найменування підприємства виробника і його товарний знак, найменування продукції, умовні позначення ниток, масу, стійкість забарвлення, та визначення дійсного стандарту.

Зразки номер 4, 5, 6 на одиницю продукції містили: назву підприємства виробника і його товарний знак, назву продукції, умовні позначення ниток, масу та стійкість забарвлення (не указано НД у відповідності з яким виготовлені ці зразки, але для товарів іноземного виробництва це допускається).

Етикетка на упаковці всіх зразків мала: назву та адресу підприємства-виробника та його товарний знак; назву продукції;

умовне позначення (торговельний номер) ниток; кондиційну вагу ниток в одній одиниці продукції; кількість вкладених одиниць продукції; колір ниток (номер кольору), стійкість забарвлення; номер пакувальника; дата пакування (місяць, рік). Тобто всі зразки відповідали вимогам діючих НД.

Наступним етапом дослідження було визначення органолептичних та фізико-хімічних властивостей зразків (стійкість забарвлення). У відповідності з вимогами НД.

Дослідження показали, що всі зразки відповідали вимогам стандарту.

У результаті проведених досліджень ниток закордонного та вітчизняного виробництва можна зробити такі висновки:

– якість ниток вітчизняного виробництва краще відповідає попиту українського споживача. Перш за все, ціна на вітчизняні нитки значно нижча за ціну на імпортовані, що безперечно є найбільш вагомим чинником, який сприяє більшому об'єму реалізації вітчизняних ниток, порівняно з імпортними;

– крім того, склад вітчизняних ниток вміщує менше синтетичних домішок. А як відомо, українці віддають перевагу натуральній продукції. Проте, імпортовані нитки виграють порівняно з вітчизняними завдяки багатому різноманіттю забарвлення, що робить товар більш привабливим.

Тобто, підсумовуючи вищесказане, можна запропонувати наступні рекомендації:

– по-перше, інвестувати кошти в технологію розробки нових кольорів;

– покращувати довговічність вітчизняних ниток;

– активно проводити маркетингову діяльність та промоутерські компанії, які будуть підтримувати вітчизняного виробника.

Усі ці заходи призведуть до того, що конкуренція на ринку ниток буде майже ідеальна, що призведе до спаду цін на імпортовані нитки і до розширення палітри забарвлення вітчизняних ниток. Від цього виграють як виробники вітчизняних ниток, тому що об'єм і асортимент продажу зростає, так і споживачі, тому що їх попит буде найбільш повно задоволений.