

ТВОРЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

Однією зі складових вивчення дисципліни «Інновації у проектуванні та дизайн об'єктів готельного і ресторанного господарств» є виховання у студентів естетичного розуміння та сприйняття оточуючого світу, творчого мислення та естетичного пізнання, формування у студентів компетенцій щодо організаційної культури дизайну закладів ресторанного та готельного бізнесу. На сьогодні креативність, значною мірою, виступає своєрідним механізмом адаптації особистості студента до соціальних змін, що відбуваються. Динаміка розвитку нашої країни в економічній і політичній сферах викликає істотні зміни в духовному житті людей. Для того, щоб внутрішньо відповідати сучасній дійсності, студент повинен не просто адаптуватися до нової ситуації, але й бути здатним змінити її, змінюючись і розвиваючись, при цьому, самому. Творчий акт – це завжди прорив у невідоме, вихід з тупикової ситуації таким чином, що з'являються нові можливості у розвитку.

Творчість – це діяльність людини, спрямована на створення нового, оригінального продукту в сфері науки, мистецтва, техніки, виробництва й організації. Будь-яка творчість вимагає більших знань, умінь і навичок. Але парадокс полягає в тому, що у творчості важливі не самі ці вміння, знання й навички, а можливість із їхньою допомогою добувати нові ідеї, нові думки, нові підходи й рішення проектної діяльності у сфері готельно-ресторанного бізнесу, чому саме і сприяє вивчення дисципліни «Інновації у проектуванні та дизайн об'єктів готельного і ресторанного господарств». Творчі особистості відрізняються бажанням експериментувати й накопичувати новий досвід, вільний від внутрішніх самообмежень, гнучкістю й незалежністю мислення й дій, високою творчою енергією, здатністю концентрувати свої творчі зусилля, прагненням до рішення актуальних науково-практичних проблем у сфері готельного та ресторанного бізнесу. Творчі особистості набагато частіше звертаються до своєї інтуїції, до несвідомих сфер своєї свідомості й саме звідти здатні почерпнути ідеї для самовизначення і реалізації індивідуальних здібностей та творчого потенціалу. У процесі навчання студенти мають змогу розвинути спеціальні вміння та компетентності, збагатити власний досвід інноваційними знахідками, демонструвати здатність

розвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя, ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти творчі зусилля під час їх реалізації.

Готельне проектування постійно еволюціонує. Це пов'язано з тотальною зміною ландшафтного оточення людини, з урбанізацією, динамікою експлуатації природних ресурсів і безліччю техногенних факторів. Адже на настрої, емоціях і здоров'ї споживачів негативно відбивається брак природної складової та нестійкість ландшафту.

Формування стійкого, привабливого, комфортного середовища безпосередньо впливає на прибутковість готелів. Тому пріоритетним стає проектування готелів з урахуванням створення всередині і зовні екологічного, стійкого і рентабельного середовища. Конкурентоспроможна продукція завжди не тільки функціональна і ергономічна, але також приваблива в естетичному, емоційному і символічному відношенні. Дизайн здатний надавати речам свого роду емоційну харизму.

Практично будівництво сучасних готельних комплексів сьогодні – це насильство над довкіллям. Один з напрямів в архітектурі, послідовники якого прагнуть до досягнення балансу технічності та екологічності, іменується аркологія.

Аркологія пропонує не тільки нові архітектурні рішення, а й зовсім новий спосіб життя. Будівля готелю, яка наповнена інноваційною технікою і забезпечена новітніми технологіями, такими як автоматичні датчики світла, дощу і руху, сонячними панелями, системами оборотного водопостачання, фотоелектричними елементами, а також системою збору дощової води, яка використовується для поливу зелених насаджень або для очищення туалетів, системою вертикального озеленення будівель, комплексним обводненням та благоустроєм прилеглої території, забезпечується біореактором для опалення за рахунок біопалива та установкою для компостування інших відходів, є прикладом матеріального втілення в життя ідеї аркології.

Створювання осмисленого креативного простору навколо готелів дозволяє забезпечити виразність і неповторність готельного середовища і працює на стратегічні цілі комплексу – відчуття комфорту і безпеки, кореляція сформованого простору з уявленнями клієнта про якість життя. Дизайн зближує матеріальне виробництво з мистецтвом і цим самим збагачує духовний світ людини. Вивчення і пропаганда технічної естетики й дизайну є важливим суспільно-економічним завданням у формуванні інтелектуальної особистості на сучасному етапі розвитку нашої країни.