

2. Бабко Н.М., Калініченко С.М., Микитась А.В., Харчевнікова Л.С. Маркетингове управління: особливості імплементації в систему менеджменту аграрних підприємств. Вісник ХНТУСГ: економічні науки. 2019. Вип. 202. С. 299-307.

3. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке М.: Вильямс. 2002. 272 с.

4. Гаркавенко С. С. Маркетинг. Підручник. К: Лібра. 2002. 705 с.

5. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. М. Прогресс. 1993. 418 с.

6. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга. 9-издание. Пер. с англ. М. Издательский дом «Вильямс». 2003. 1200 с.

7. Янишин Я. С. Сприяння вдосконаленню маркетингової діяльності в підприємстві. Економіка АПК. 2011. № 19. С. 169-171.

РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО- ЕКОНОМІЧНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

***ГУБКО В.І. *, АСИСТЕНТ КАФЕДРИ МЕНЕДЖМЕНТУ,
МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІЗНЕСУ І ПРАВА***

Організаційно-економічний механізм управління фінансово-економічною результативністю аграрного підприємства у широкому змісті є організаційною формою взаємодії учасників агропродовольчого ринку, підрозділів підприємств, а також управлінські та економічні методи й інструментарій організації такої взаємодії. У вузькому змісті, організаційно-економічний механізм управління фінансово-економічною результативністю аграрного підприємства є комплексом організаційно-економічних заходів щодо підвищення результатів аграрного виробництва. Це передбачає наявність взаємопов'язаних організаційно-управлінських, адміністративних, економічних та інших заходів.

Формування організаційно-економічного механізму управління фінансово-економічною результативністю аграрного виробництва ґрунтується на таких принципах: цілеспрямованість; комплексність, системність та ієрархічність; взаємодія та узгодженість дій; оперативність та своєчасність; систематичність; автономність; стратегічна орієнтованість; оптимальність; визначеність та

* Науковий керівник – Згадова Н.С., к.е.н., доцент

стабільність; розподіл, спеціалізація й концентрація дій; гнучкість й адаптивність, замкненість управлінського циклу.

Передумови й чинники фінансово-економічної результативності аграрного підприємства мають першочергового значення для роботи описаного організаційно-економічного механізму. Ідентифікація, вимірювання й облік факторів дає змогу покращити систему управління результативністю, оскільки вони є основою формування організаційно-економічного механізму управління результатами.

До складу організаційно-економічного механізму управління фінансово-економічними результатами аграрного підприємства слід ввести комплексну систему управлінського обліку й аналізу. Ця система повинна давати змогу забезпечувати керованість обліково-аналітичних процесів, забезпечувати достовірність та якість результатів оцінки протягом інформаційно-аналітичного циклу, а також забезпечувати потреби всіх керівників й працівників підприємства необхідною інформацією.

Створення на підприємстві, у структурі організаційно-економічного механізму управління його фінансово-економічними результатами комплексної обліково-аналітичної підсистеми дасть змогу скеровувати у потрібному русі ці облікові й аналітичні процеси, підвищити якість кінцевої обліково-аналітичної інформації на усіх етапах ц стадіях аналітично-інформаційного циклу. Це дозволяє забезпечити різноманітні потреби керівників й працівників у інформаційних ресурсах, оптимізувати витрати й ризики інформаційно-аналітичного процесу.

Обліково-аналітична підсистема у організаційно-економічному механізмі управління фінансово-економічними результатами, ґрунтується на первинних даних фінансового обліку, який є інструментом управління як аграрним підприємством загалом, так і його окремими підрозділами. Це дає реальну можливість виявляти внутрішні невикористані ресурси, резерви підвищення ефективності за рахунок скорочення рівня виробничих й позавиробничих витрат і покращувати ринкові позиції підприємства.

Фінансово-економічний результат виробничо-господарської діяльності аграрного підприємства характеризується показником прибутку/збитку, що формується протягом звітного періоду, зазвичай - року. Прибуток/збиток є ключовим результуючим показником

діяльності підприємства. Тому облік й аналіз прибутку/збитку є найбільш важливим етапом обліково-аналітичного процесу.

Створення автономної підсистеми управлінського обліку фінансово-економічних результатів на аграрному підприємстві вимагає виокремлення та деталізацію рахунків управлінського обліку у спеціальному рахунковому плані. Такий детальний аналіз дасть змогу нагромадити статистичні дані для аналізу й оцінки кожного напрямку й виду витрат, які визначають виникнення й зумовляють розмір прибутку. Ця інформація є необхідною для прийняття дієвих керівних рішень.

Для своєчасної ідентифікації факторів скорочення/збільшення витрат, росту/зниження доходів, визначення відповідальних за несприятливі відхилення потрібні детальні звіти по кожному напрямку, джерелу та виду витрат, які формують уявлення про фактичний рівень витрат, про можливі відхилення фактичного рівня витрат від планового.

Література.

1. Лагодієнко Н.В., Шабатура Т.С. Методологічне забезпечення реалізації фінансового потенціалу підприємств аграрного виробництва. Економічний аналіз : збірник наукових праць кафедри економічного аналізу ТНЕУ. Тернопіль, 2015. С.101-106.
2. Ужва А. М. Аналітичний моніторинг ресурсного потенціалу АПК Причорноморського регіону // Глобальні та національні проблеми економіки: електронне наукове фахове видання. 2014. Випуск 2. С. 892–894.
3. Olena Martyniuk, Olga Vitvitskaya, Volodymyr Lagodiienko, Iryna Krupitsa. Formation of an innovative concept of management on the basis of reconstruction of genetic algorithm of management technology. Periodicals of Engineering and Natural Sciences. Vol.7, No.2, August 2019, pp.487-499
4. Olena Sadchenko, Volodymyr Lagodiienko, Innola Novykova, Olha Feshchenko, Nataliia Ruzhynska, Oleksandr Bogdanov, Marketing Tools in Stimulating Innovative Activity of Enterprises. International Journal of Management, 11 (6), 2020, pp. 241-251.