

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ**

**ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА**

**Збірник тестів**  
**для студентів за напрямом підготовки**  
**6.030601**  
**«Менеджмент»**

*Частина I*

**Харків 2016**

# **ЗМІСТ**

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.**

### **ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА**

- Тема 1.** Підприємство як суб'єкт господарювання .....
- Тема 2.** Види підприємств, їх організаційно-правові форми та напрями діяльності .....
- Тема 3.** Основи планування діяльності підприємства .....

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.**

### **РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА**

- Тема 4.** Ресурсний потенціал підприємства .....
- Тема 5.** Трудові ресурси підприємства .....
- Тема 6.** Необоротні активи підприємства.....
- Тема 7.** Оборотні активи підприємства.....
- Тема 8.** Формування активів підприємства.....
- Тема 9.** Фінансові ресурси (капітал) підприємства.....
- Тема 10.** Кредитування підприємства.....
- Перелік рекомендованої літератури.....**

# ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

## ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА

### ТЕМА 1. ПІДПРИЄМСТВО ЯК СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРЮВАННЯ

*1. Відповідно до Господарського Кодексу України підприємство це:*

а) господарюючий суб'єкт, що має у власності, господарському веденні чи оперативному керуванні відособлене майно і відповідає щодо своїх зобов'язань цим майном;

б) група людей, діяльність яких свідомо координується для досягнення загальної мети;

в) самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого самоврядування, або іншими суб'єктами для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності;

г) організаційно-цілісна сукупність взаємодіючих структур, поєднаних для досягнення визначених цілей.

*2. Яка із зазначених ознак не відповідає становищу підприємства в ринковій економіці:*

а) головний мотив діяльності – одержання прибутку;

б) розподіл відповідальності за результати діяльності між підприємством і державою;

в) мінімально необхідний ступінь державного втручання у діяльність підприємства;

г) повна автономія і самостійність підприємства.

*3. Мета функціонування підприємства на ринку полягає у:*

а) задоволенні суспільних потреб у певних видах продукції та одержанні прибутку;

б) насиченні ринку певним видом продукції у максимально можливих обсягах;

в) зменшенні безробіття;

г) забезпечення належних обсягів експорту продукції.

*4. До основних функцій підприємств в ринковій економіці не належить:*

а) виготовлення конкурентоспроможної продукції, що відповідає поточним потребам споживачів;

б) створення додаткових або нових місць праці;

- в) законодавча;
- г) охорона здоров'я працівників за захист навколишнього середовища.

*5. До загальних ознак підприємства не слід відносити:*

- а) володіння правами юридичної особи та відсутність у своєму складі інших юридичних осіб;
- б) специфічність господарської діяльності, що спрямована на виробництво продукції чи надання послуг;
- в) ведення автономного бухгалтерського обліку і складання балансу;
- г) обов'язкова наявність товарного знаку.

*6. Відповідно до Господарського Кодексу України у складі підприємства інші юридичні особи:*

- а) можуть бути, якщо це передбачається статутом підприємства;
- б) можуть бути, якщо це передбачається законодавством;
- в) не можуть бути.

*7. Які суб'єкти господарювання, що господарюють на споживчому ринку, не є юридичними особами:*

- а) холдингові компанії;
- б) кооперативи;
- в) повні товариства;
- г) приватні особи.

*8. Основним законодавчим документом, що регулює діяльність підприємств в Україні є:*

- а) Господарський кодекс України;
- б) статут;
- в) колективний договір;
- г) патент.

*9. Підприємство вважається створеним і набуває прав юридичної особи з моменту:*

- а) відкриття розрахункового рахунка в банку;
- б) укладення і підписання установчих документів;
- в) державної реєстрації;
- г) виготовлення власної печатки.

*10. Правовий акт, що регулює нарівні з нормами чинного законодавства правову основу діяльності підприємства з приводу його індивідуальної*

*діяльності та взаємовідносин з іншими суб'єктами господарювання це:*

- а) Господарський кодекс України;
- б) статут;**
- в) колективний договір;
- г) патент.

*11. Колективний договір – це угода між:*

- а) акціонерами щодо розподілу прибутків акціонерного товариства;
- б) трудовим колективом підприємства та адміністрацією або власником;**
- в) засновниками товариства з обмеженою відповідальністю;
- г) колективом підприємства та галузевим міністерством.

*12. Колективний договір укладається:*

- а) лише на державних підприємствах;
- б) на всіх підприємствах, де використовується наймана праця;**
- в) лише на підприємствах, де частка держави у майні становить більше 50%;
- г) на всіх промислових підприємствах.

*13. Підприємство, як самостійний господарюючий суб'єкт, являє собою:*

- а) виробничу систему, що відокремилася в результаті суспільного поділу праці і здатна самостійно чи у взаємозв'язку з іншими аналогічними системами задовольняти ті чи інші потреби потенційних споживачів;
- б) відкриту систему;**
- в) складну систему, що складається з окремих елементів;
- г) усе перераховане вірно.

*14. Всіх економічних систем стосується наступна фундаментальна проблема:*

- а) інвестиції;
- б) споживання;**
- в) виробництво;
- г) обмеженість ресурсів.

*15. На діяльність підприємства опосередковано впливає:*

- а) макросередовище;**
- б) мікросередовище;**
- в) внутрішнє середовище;
- г) усі відповіді правильні.

16. Споживачі, конкуренти, державні органи, фінансово-кредитні установи, постачальники утворюють:

- а) макросередовище підприємства;
- б) мікросередовище підприємства;**
- в) внутрішнє середовище підприємства;
- г) зовнішню структуру підприємства.

17. Не належать до макросередовища функціонування підприємств фактори:

- а) екологічні;
- б) політичні;
- в) демографічні;
- г) державні органи.

18. Зовнішньому середовищу властива:

- а) рухливість;**
- б) повна інформація про всіх суб'єктів, що господарюють;
- в) конкуренція між внутрішнім і зовнішнім середовищем підприємства;
- г) усі відповіді правильні.

20. Основними елементами внутрішнього середовища підприємства є:

- а) правові відносини підприємства із суспільством;
- б) трудове законодавство;
- в) контактні аудиторії;
- г) ресурси підприємства.

21. Яка група факторів зовнішнього середовища є одночасно і внутрішньою змінною підприємства?

- а) економічні фактори;
- б) технічні фактори і технологія;**
- в) соціальні фактори;
- г) політичні фактори.

22. Ринок – це:

а) механізм формування та руху відтворювальних процесів, форма зв'язку виробництва та споживання, а також різних видів комерційно-господарської діяльності засобом купівлі-продажу товарів, капіталів, робочої сили, технологій, інформації тощо;

б) система відтворення, яка саморегулюється та всі ланки якої перебувають під постійним впливом попиту і пропозиції;

- в) сукупність носіїв ринкових відносин;
- г) усі відповіді правильні.

23. До товарного ринку відноситься:

- а) ринок кредитних ресурсів;
- б) ринок праці;
- в) ринок засобів виробництва;**
- г) валютний ринок.

24. Ринок продавця характеризується:

- а) перевищенням пропозиції товарів над попитом на них;
- б) перевищенням попиту на товар над пропозицією;**
- в) рівновагою між попитом та пропозицією на товари та послуги;
- г) наданням суб'єктам товарного ринку різних послуг.

25. Який ринок займається торгівлею цінних паперів:

- а) валютний ринок;
- б) фондова біржа;**
- в) товарна біржа;
- г) усе перераховане.

26. Інфраструктура ринку – це:

- а) сукупність суб'єктів ринку, які забезпечують і обслуговують рух товарів і послуг, фінансових ресурсів і робочої сили;**
- б) сукупність галузей, які мають допоміжний характер, та займаються обслуговуванням виробництва;
- в) сукупність галузей, що займаються доведенням виробленого товару від виробника до кінцевого споживача;
- г) сукупність галузей, які забезпечують умови життєдіяльності суспільства.

27. До суб'єктів інфраструктури товарного ринку відносяться:

- а) виробники та кінцеві споживачі товарів;
- б) банки та лізингові компанії;
- в) підприємства та організації, які займаються купівлею-продажем товарів чи спеціалізуються на наданні однорідних послуг власникам товарів на шляху їхнього руху від виробника до споживача;**
- г) правильні відповіді «а» і «в».

28. До активних суб'єктів інфраструктури товарного ринку належать:

- а) організатори оптового обороту (товарні біржі, виставки й оптові ярмарки, аукціони, оптові продовольчі ринки);
- б) рекламні агентства, засоби масової інформації та інші розповсюджувачі реклами;
- в) підприємства оптової та роздрібною торгівлі;
- г) транспортні організації та підприємства-експедитори.

*29. Необхідність державного регулювання ринкового механізму зумовлена тим, що він:*

- а) дає підприємству максимальну волю підприємницької діяльності;
- б) не забезпечує виробництва соціально-необхідних товарів за низькими цінами;
- в) стимулює розвиток малого бізнесу.

*30. Визначені законом вимоги до діяльності підприємств, обов'язкові для виконання всіма підприємствами реалізуються через такі форми:*

- а) централізованого управління підприємством;
- б) прямого державного регулювання діяльності підприємства;
- в) непрямого державного регулювання діяльності підприємства.

*31. Яка з перерахованих форм державного регулювання не належить до форм прямого впливу?*

- а) стимулювання розвитку малих підприємств шляхом надання пільг під час оподаткування, одержання державних кредитів, створення фондів сприяння розвитку малих підприємств;
- б) антимонопольний контроль за діяльністю підприємств;
- в) державний контроль за якістю продукції;
- г) державне регулювання правил продажу окремих видів товарів, умов і термінів збереження і реалізації, маркірування, обміну та інше.

*32. До форм непрямого державного регулювання діяльності підприємств належить:*

- а) забезпечення реальної рівноправності під час найму на роботу та оплати праці незалежно від статі, релігії, місця проживання;
- б) регламентація порядку і валюти розрахунків зі споживачами (без електронно-касового апарата і з ним, за національну чи іноземну валюту, без декларування джерел доходу чи з ним);
- в) диференціація ставок податків за окремими видами діяльності підприємств та введення системи податкових пільг для стимулювання виробничої діяльності;
- г) антимонопольний контроль за діяльністю підприємств.



## ТЕМА 2. ВИДИ ПІДПРИЄМСТВ, ЇХ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ ТА НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ

*1. Зазначте помилкове твердження:*

- а) за метою та характером діяльності підприємства поділяються на комерційні та некомерційні;
- б) за формою власності майна підприємства поділяються на приватні, колективні, державні, національні та кооперативні;
- в) від способу утворення та формування статутного фонду підприємства поділяються на унітарні та корпоративні;
- г) за кількістю працюючих та обсягу валового доходу підприємства поділяються на великі, середні та малі.

*2. Підприємство, яке засноване на власності відповідної територіальної громади, називається:*

- а) колективним;
- б) комунальним;
- в) кооперативним;
- г) казенним.

*3. Які із критеріїв покладено в класифікаційну основу поділу підприємств за розмірами:*

- а) обсяг валового доходу від реалізації продукції (робіт, послуг);
- б) чисельність працівників;
- в) рівень рентабельності;
- г) правильні відповіді «а» і «б».

*4. Перевага, що найбільш сильно виявляється у функціонуванні індивідуальних підприємств – це:*

- а) сильний безпосередній стимул вести справи ефективно;
- б) спеціалізація в управлінні;
- в) можливість утворення капіталу в необхідному розмірі;
- г) розподіл ризику з іншими учасниками діяльності.

*5. Основною ознакою відмінності господарчих товариств є:*

- а) особливості формування майна;
- б) ступінь майнової відповідальності;
- в) особливості оподаткування;
- г) непередбачений термін функціонування.

*6. Товариства з обмеженою відповідальністю більш поширені, ніж товариства з повною відповідальністю у зв'язку з тим, що:*

- а) засновані переважно на власній праці їхніх членів;*
- б) їхнє майно формується за рахунок оренди засобів виробництва;*
- в) їх члени несуть відповідальність у рамках вкладеного ними капіталу в статутний фонд;*
- г) їх члени несуть солідарну відповідальність у рамках усього власного майна.*

*7. Учасники товариства з додатковою відповідальністю відповідають за борги товариства:*

- а) у рамках приналежних їм внесків;*
- б) солідарна відповідальність усім майном;*
- в) у межах приналежних їм внесків і майном у розмірі, кратному внеску;*
- г) у межах приналежних їм акцій.*

*8. Учасники якого товариства не мають права від свого імені та у своїх інтересах здійснювати дії, однакові з цілями діяльності товариства, а також брати участь у товариствах (крім акціонерних) з аналогічною метою діяльності:*

- а) акціонерного товариства;*
- б) товариства з обмеженою відповідальністю;*
- в) товариства з додатковою відповідальністю;*
- г) командитного товариства.*

*9. Статутна частка вкладників не повинна перевищувати 50 % майна:*

- а) акціонерного товариства;*
- б) товариства з обмеженою відповідальністю;*
- в) товариства з додатковою відповідальністю;*
- г) командитного товариства.*

*10. Головна відмінність акціонерного товариства відкритого типу від акціонерного товариства закритого типу полягає в:*

- а) специфічності господарської діяльності;*
- б) способі розміщення цінних паперів;*
- в) розмірі статутного фонду;*
- г) системі контролю за діяльністю.*

*11. Підприємство, майно якого є власністю трудового колективу, кооперативу, іншого статутного товариства, суспільної чи релігійної організації,*

це:

- а) сімейне підприємство;
- б) приватне підприємство;
- в) орендне підприємство;
- г) колективне підприємство.

*12. Договірне об'єднання, створене з метою постійної координації господарської діяльності підприємств, що об'єдналися, шляхом централізації виробничих та управлінських функцій, розвитку спеціалізації і кооперації виробництва, організації спільних виробництв на основі об'єднання учасниками фінансових та матеріальних ресурсів називається:*

- а) концерном;
- б) картелю;
- в) корпорацією;
- г) асоціацією.

*13. Суб'єкти якого добровільного об'єднання підприємств та організацій втрачають свою юридичну та господарську самостійність:*

- а) асоціації;
- б) корпорації;
- в) трести;
- г) холдинги.

*14. До головних напрямків діяльності підприємства відносяться:*

- а) економічна діяльність;
- б) вивчення ринку товарів;
- в) соціальна діяльність;
- г) усі відповіді вірні.

*15. Який із напрямів діяльності є визначальним для оцінки та регулювання всіх елементів у системі господарювання на підприємстві:*

- а) вивчення ринку товарів;
- б) виробнича діяльність;
- в) економічна діяльність;
- г) соціальна діяльність.

*16. Які з нижченаведених заходів не відносяться до заходів, що складають економічну діяльність підприємства:*

- а) ціноутворення;
- б) фінансова діяльність;

- в) ресурсне забезпечення виробництва;
- г) технологічна та конструкторська підготовка виробництва.

*17. Обґрунтування обсягу виготовлення продукції певної номенклатури та асортименту відповідно до потреб ринку належить до:*

- а) інноваційної діяльності підприємства;
- б) соціальної діяльності підприємства;
- в) виробничої діяльності підприємства;
- г) комерційної діяльності підприємства.

*18. До звичайної діяльності підприємства слід відносити:*

- а) будь-яку діяльність підприємства, що забезпечує йому отримання доходу;
- б) операції, які спричиняють зміни розміру та складу власного й позикового капіталу;
- в) операції, що пов'язані з виробництвом або реалізацією продукції, які є головною метою створення підприємства та забезпечують основу частку його доходу;
- г) усі відповіді вірні.

*19. До операційної діяльності підприємства відносять:*

- а) операції, що пов'язані з виробництвом або реалізацією продукції;
- б) основну, фінансову та інвестиційну діяльність;
- в) основну діяльність та інші операції, що не належать до фінансової або інвестиційної діяльності;
- г) звичайну та надзвичайну діяльність підприємства.

*20. Сукупність операцій, пов'язаних з придбанням цілісних майнових комплексів підприємства відносять до:*

- а) надзвичайної діяльності підприємства;
- б) іншої операційної діяльності;
- в) фінансової діяльності;
- г) інвестиційної діяльності.

*21. Сукупність операцій, пов'язаних з наданням іншим особам в оренду приміщень або засобів праці відносять до:*

- а) іншої операційної діяльності;
- б) фінансової діяльності;
- в) виробничої діяльності підприємства;
- г) основної діяльності підприємства.

### ТЕМА 3. ОСНОВИ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

*1. Під плануванням діяльності підприємства розуміють:*

- а) порівняння основних показників його розвитку у звітному і базовому періодах;
- б) розрахунок майбутньої величини прибутків;
- в) економічне обґрунтування раціональної поведінки суб'єкту господарювання для досягнення своїх цілей;
- г) аналіз перспектив розвитку підприємства в порівнянні з іншими підприємствами тієї ж галузі.

*2. Підприємство, його підрозділ або ланка – це:*

- а) об'єкт планування;
- б) суб'єкт планування;
- в) процес планування.

*3. Основними перевагами планування в умовах ринку в порівнянні з директивним плануванням є:*

- а) самостійне здійснення всього комплексу планової роботи;
- б) доведення зверху основних показників діяльності;
- в) право самостійно розробляти виробничу програму;
- г) самостійність вибору розмірів матеріального стимулювання.

*4. До недоліків планування відноситься:*

- а) обдумана підготовка до використання майбутніх переваг середовища господарювання;
- б) стабільність прийнятого рішення;
- в) поліпшення координації дій виконавців;
- г) можливість контролю за подіями і визначення проблем у діяльності.

*5. Принцип планування, який означає здатність плану змінювати свою спрямованість за умов, що змінилися умови діяльності і мати певні резерви, є:*

- а) принципом єдності;
- б) принципом точності;
- в) принципом гнучкості;
- г) принципом безперервності.

*6. Багатоваріантність планів, які передбачають розроблення альтернативних варіантів досягнення поставленої мети та вибір*

*оптимального з них, – це принцип:*

- а) оптимальності;
- б) точності;
- в) гнучкості;
- г) безперервності.

*7. Принцип планування, який передбачає розроблення загального плану соціально-економічного розвитку підприємства, є:*

- а) принципом єдності;
- б) принципом точності;
- в) принципом гнучкості;
- г) принципом безперервності.

*8. Розробка планових показників при участі усіх фахівці об'єкта господарювання - це принцип:*

- а) єдності;
- б) точності;
- в) гнучкості;
- г) участі.

*9. Принцип планування, який означає обов'язкове використання планів при виконанні будь-якого виду трудової діяльності, є:*

- а) принципом єдності;
- б) принципом точності;
- в) принципом гнучкості;
- г) принципом необхідності.

*10. Залежно від міри невизначеності планової діяльності розрізняють:*

- а) поточне та довгострокове планування;
- б) інтерактивне планування;
- в) детерміноване та стохастичне планування;
- г) всі види планування.

*11. Залежно від часової орієнтації основних ідей розрізняють:*

- а) поточне та довгострокове планування;
- б) інтерактивне та преактивне планування;
- в) детерміноване та стохастичне планування;
- г) середньострокове та короткострокове планування.

*12. Система показників планів залежно від зв'язку з іншим показником:*

- а) кількісні - якісні;
- б) обсягові - питомі;**
- в) абсолютні - відносні;
- г) натуральні – вартісні.

*13. Система показників планів залежно від одиниці вимірювання:*

- а) кількісні - якісні;
- б) обсягові - питомі;**
- в) абсолютні - відносні;
- г) натуральні – вартісні.

*14. Система показників планів залежно від сторони господарської діяльності:*

- а) кількісні - якісні;**
- б) обсягові - питомі;
- в) абсолютні - відносні;
- г) натуральні – вартісні.

*15. Система показників планів залежно від особливостей розрахунку:*

- а) кількісні - якісні;
- б) обсягові - питомі;
- в) абсолютні - відносні;**
- г) проміжні - кінцеві.

*16. Система показників планів залежно від терміну розрахунку:*

- а) кількісні - якісні;
- б) обсягові - питомі;
- в) абсолютні - відносні;
- г) проміжні - кінцеві.

*17. Назвіть основні методи планування:*

- а) балансовий, статистичний, нормативний;
- б) балансовий, пофакторний, нормативний, економіко-математичний, статистичний;**
- в) балансовий, опитно-статистичний, нормативний;
- г) розрахунково-аналітичний, нормативний, метод оптимізації планових рішень.

*18. Метод планування, що базується на визначенні пропорцій між плановими показниками, має назву:*

- а) пофакторний;
- б) балансовий;**
- в) статистичний;
- г) нормативний.

*19. Яку з наведених відповідей слід вважати правильною:*

- а) при пофакторному методі планування планові значення показників визначаються на основі впливу найважливіших факторів, які обумовлюють зміни цих показників;
- б) при пофакторному методі планування показники найважливіших розділів плану повинні бути оптимізовані за допомогою спеціальних економіко-математичних моделей;
- в) при пофакторному методі планування планові значення показників визначаються на основі їхньої динаміки, яка склалась у попередніх періодах;
- г) при пофакторному методі планування планові значення показників визначаються на основі науково обґрунтованих нормативів.

*20. Метод планування, що характеризується визначенням планових значень показників на основі впливу найважливіших факторів, має назву:*

- а) пофакторний;
- б) балансовий;
- в) статистичний;
- г) нормативний.

*21. Планування як пошук нових можливостей підприємства, це:*

- а) тактичне планування;
- б) стратегічне планування;**
- в) оперативне планування;
- г) програмне планування.

*22. Стратегія зростання передбачає:*

- а) збільшення підприємства через проникнення і захоплення нових ринків;
- б) використання тоді, коли виживання підприємства перебуває під загрозою;
- в) оборонну стратегію, яка є проміжною між стадіями зростання і падіння;
- г) злиття підприємства з підприємствами-конкурентами.



## ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА

### ТЕМА 4. РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА

1. Відмінність поняття «фактори виробництва» від «ресурсів виробництва» полягає в:

- а) цільовому призначенні засобів виробництва;
- б) способу перенесення своєї вартості в процесі виробництва;
- в) реальному використанні в процесі виробництва;
- г) усі відповіді правильні.

2. Ресурси підприємства – це:

- а) грошові кошти підприємства;
- б) кошти, запаси, можливості, джерела чого-небудь, які потенційно можна використати в процесі діяльності підприємства;
- в) фактори виробництва;
- г) матеріальна частина майна підприємства.

3. За місцем походження ресурси поділяються на:

- а) природні та економічні;
- б) виробничі та невиробничі;
- в) предмети праці та засоби праці;
- г) функціональні та резервні.

4. Які з перелічених ресурсів можна віднести до економічних ресурсів:

- а) трудові;
- б) матеріальні;
- в) фінансові;
- г) усе перелічене.

5. Що означає термін «потенціал підприємства»:

- а) сума усіх ресурсів;
- б) можливості, резерви та ресурси, які можуть бути використані;
- в) приховані резерви;
- г) ступінь потужності будь-чого.

6. Ресурсний потенціал підприємства – це:

- а) сукупність ресурсів, що здатні забезпечити виживання та розвиток підприємства;

- б) засоби праці підприємства;
- в) приховані резерви;
- г) жодної правильні відповіді.

*7. Потенціал підприємства як економічна система включає:*

- а) ресурси і зв'язки між ними;
- б) сукупність відділів і виробничих підрозділів;
- в) зовнішнє оточення і внутрішні процеси, а також їхню взаємодію;
- г) внутрішні граничні можливості підприємства при використанні всіх наявних ресурсів.

*8. Властивість цілісності систем означає:*

- а) первинність цілого, яке можна поділяти на компоненти;
- б) первинність компонентів, з яких складається єдине ціле;
- в) тотожність властивостей системи сумі властивостей її компонентів;
- г) неможливість розчленування цілого на окремі складові частини.

*9. До елементів потенціалу підприємства можна віднести:*

- а) засоби праці, робочу силу і предмети праці;
- б) засоби праці і робочу силу;
- в) засоби праці;
- г) все, що пов'язане з функціонуванням і розвитком підприємства.

*10. Формування потенціалу підприємства будь-якого рівня є результатом:*

- а) взаємодії ресурсів, які залучаються до господарської діяльності;
- б) впливу керуючої системи на керовану;
- в) розподілу фінансових ресурсів по факторах виробництва;
- г) реінвестування прибутку.

*11. Блок системи управління в структурі потенціалу підприємства включає підсистеми:*

- а) закупівля, виробництво, збут;
- б) маркетинг, виробництво, персонал, фінанси;
- в) організація, мотивація, контроль;
- г) планування, реалізація, контроль.

*12. Блок діяльності персоналу включає такі складові:*

- а) організаційну, виробничу, наукову;

- б) аналітичну, виробничу, комунікаційну;
- в) комерційну, виробничу, управлінську;
- г) аналітичну, виконавчу, організаційну.

*13. До суб'єктних складових потенціалу підприємства відносять:*

- а) маркетинговий потенціал;
- б) інноваційний потенціал;
- в) фінансовий потенціал;
- г) інфраструктурний потенціал;

*14. До об'єктних складових потенціалу підприємства відносять:*

- а) виробничий потенціал;
- б) науково-технічний потенціал;
- в) управлінський потенціал;
- г) кадровий потенціал.

*15. Характер виробничих приміщень підприємства визначає його:*

- а) технічний потенціал;
- б) технологічний потенціал;
- в) просторовий потенціал;
- г) фінансовий потенціал.

*16. Найбільш повно відбиває ринкові можливості підприємства:*

- а) місце розташування;
- б) маркетинговий потенціал;
- в) науково-технічний потенціал;
- г) інформаційний потенціал.

*17. Привабливість місця розташування підприємства відбиває потенціал:*

- а) маркетинговий;
- б) технічний;
- в) інфраструктурний;
- г) виробничий.

*18. Спроможності підприємства в сфері нововведень характеризує потенціал:*

- а) технологічний;
- б) інформаційний;
- в) організаційний;

г) інноваційний.

*19. Зазначте помилкове твердження:*

а) виробничий потенціал формується за рахунок виробничої, матеріальної та кадрової складової;

б) економічний потенціал більш широке та містке поняття, ніж виробничий потенціал;

в) економічний потенціал більш вузьке поняття, ніж виробничий потенціал, та входить в його склад;

г) основним елементом, що визначає величину та умови росту економічного потенціалу, є виробничий потенціал.

*20. За ступенем реалізації розрізняють потенціал:*

а) зовнішній і внутрішній;

б) виробничий і фондовий;

в) ринковий і неринковий;

г) досягнутий і перспективний.

*21. Вибір напрямку або стратегії розвитку та оптимізації структури потенціалу підприємства не залежить від:*

а) складу і якості наявних економічних ресурсів;

б) рівня конкурентоспроможності виконуваних робіт і послуг;

в) існуючого положення на ринку і майбутніх цілей;

г) жодної правильні відповіді.

*22. Планування розвитку потенціалу підприємства включає наступні етапи:*

а) оцінку структури, динаміки та ефективності використання виробничих ресурсів і можливостей підприємства, його частки або займаного положення на ринку;

б) визначення рівня конкурентоспроможності основних видів продукції, самого підприємства в цілому і його сукупного потенціалу;

в) правильні відповіді «а» і «б»;

г) жодної правильні відповіді.

*23. Планування розвитку потенціалу підприємства проводиться за наступними головними індикаторами:*

а) динаміка внутрішнього ринку;

б) забезпеченість виробничими ресурсами;

в) динаміка національної економіки або економічного потенціалу;

г) усе перелічене.

*24. Управління потенціалом у сфері планування здійснюється на наступними напрямками:*

- а) забезпечення відповідності параметрів продукції вимогам споживачів;
- б) забезпечення оптимізації мікроклімату в колективі;
- в) прогнозування потенційних ситуацій на підставі інформації про зміни факторів зовнішнього середовища;
- г) поліпшення умов праці.

*25. Управління потенціалом у сфері контролювання здійснюється на наступними напрямками:*

- а) оцінка рівня реалізації заходів моделі стратегічної поведінки підприємства на ринку;
- б) запровадження та реалізація соціальних програм;
- в) доведення планових завдань до виконавців;
- г) опрацювання та оцінка декількох альтернативних варіантів планових завдань.

*26. Проектуючи системи управління потенціалом підприємства розрізняють наступні моделі управління:*

- а) еталонну, нормативну та ситуаційну;
- б) еталонну, реальну та ситуаційну;
- в) еталонну, нормативну та реальну;
- г) еталонну та реальну.

*27. Еталонна модель управління потенціалом підприємства основана на:*

- а) низці державних документів, юридично-адміністративних актів;
- б) використанні комплексу резервів поліпшення управління потенціалом за певного рівня розвитку продуктивних сил, їх взаємозв'язку та взаємозумовленості;
- в) вирішенні менеджерами будь-яких питань і проблем на свій розсуд, в інтересах підприємства;
- г) усе перелічене.

## ТЕМА 5. ТРУДОВІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА

*1. Визначають такі основні фактори виробництва:*

- а) засоби праці, предмети праці та земля;
- б) предмети і засоби праці, робітники та службовці;
- в) фінансові, трудові та матеріальні;
- г) кадри, предмети праці та засоби праці.

*2. Предмети праці, засоби праці та кадри становлять:*

- а) основні фактори виробництва;
- б) основні ресурси підприємства;
- в) активи підприємства;
- г) власний капітал підприємства.

*3. Основні фактори виробництва утворюють:*

- а) основні фонди, нематеріальні фонди;
- б) оборотні фонди, кадри;
- в) основні фонди, оборотні кошти, кадри;
- г) оборотні кошти, кошти, готова продукція.

*4. Необхідність у здійсненні кадрової політики на підприємстві полягає у:*

- а) підготовці кадрів та їх навчанні;
- б) організації профспілкових зборів;
- в) контролі за рухом коштів;
- г) плануванні зростання оплати праці.

*5. Увесь персонал підприємства можна розподілити на:*

- а) промислово-виробничий і непромисловий;
- б) робітників, фахівців, службовців, керівників;
- в) робітників, економістів, бухгалтерів, керівників;
- г) робітників, менеджерів, технологів, бухгалтерів, економістів.

*6. До промислово-виробничого персоналу підприємства відносять:*

- а) економістів, фахівців, робітників, керівників;
- б) фахівців, робітників, менеджерів;
- в) фахівців, робітників, керівників, службовців;
- г) робітників, фахівців, секретарів, менеджерів.

*7. До непромислового персоналу підприємства відносять:*

- а) працівників житлово-комунального господарства;
- б) експедиторів;
- в) секретарів;
- г) психологів.

8. *Визначають такі категорії промислово-виробничого персоналу:*

- а) працівники заводів і лікарень;
- б) робітники і керівники;
- в) фахівці, службовці і менеджери;
- г) службовці, керівники, робітники.

9. *До службовців підприємства відносять:*

- а) машиністів і менеджерів;
- б) касирів і експедиторів;**
- в) секретарів і психологів;
- г) технологів і товарознавців.

10. *До фахівців підприємства можна віднести:*

- а) олігархів;
- б) менеджерів;**
- в) діловодів;
- г) постачальників.

11. *Ротація кадрів містить:*

- а) звільнення працівників;
- б) підвищення зарплати;
- в) стимулювання праці;
- г) перепідготовку кадрів.

12. *Коефіцієнт, який визначає, скільки відсотків працівників облікового складу вибуло за рік, є коефіцієнтом:*

- а) плинності кадрів;
- б) звільнення кадрів;
- в) вибуття кадрів;**
- г) ротації кадрів.

13. *Коефіцієнт плинності кадрів характеризує процес вибуття, обумовлений причинами невиробничого характеру:*

- а) правильно;
- б) неправильно, тому що вибуття кадрів обумовлене виробничими

причинами;

- в) неправильно, оскільки це визначення коефіцієнта вибуття;
- г) неправильно, тому що даний коефіцієнт характеризує процеси прийому і вибуття.

*14. Для аналізу динаміки ротації кадрів використовують такі показники:*

- а) вибуття, прийому, звільнення;
- б) прийому, звільнення, запрошення до співробітництва;
- в) прийому і вибуття за виробничими причинами, прийому і вибуття за невиробничими причинами;
- г) прийому, вибуття, плинності.

*15. Для розрахунку коефіцієнта плинності кадрів необхідно знати кількість працівників:*

- а) що вибули за власним бажанням;
- б) прийнятих за контрактом;
- в) у декретній відпустці;
- г) зайнятих у сфері послуг.

*16. Показники руху трудових ресурсів розраховують:*

- а) у цілому по підприємству;
- б) за робітниками і керівниками;
- в) за кожним підрозділом підприємства;
- г) правильні відповіді а) і б).

*17. Для вимірювання ефективності використання трудових ресурсів використовують такі показники:*

- а) коефіцієнти вибуття і прийому;
- б) коефіцієнти плинності та прийому;
- в) виробіток і трудомісткість;
- г) коефіцієнт вибуття, плинності та прийому.

*18. Для вимірювання продуктивності праці використовують:*

- а) норму виробітку і трудомісткість;
- б) трудомісткість і виробіток;
- в) виробіток і матеріаловіддачу;
- г) трудомісткість і фондівіддачу.

*19. Кількість продукції, яку виготовлено в одиницю робочого часу або що припадає на одного середньоспискового працівника на рік, є:*



- а) виробітком;
- б) нормою виробітку;
- в) трудомісткістю;
- г) повною трудомісткістю.

*20. Виробіток – це:*

- а) кількість продукції, яку виготовлено в одиницю робочого часу;
- б) час, витрачений на виробництво одиниці продукції;
- в) кількість товарів, реалізованих із найбільшою рентабельністю;
- г) час, який витрачено на виробництво і реалізацію одиниці продукції.

*21. Виробіток визначається за такими методами:*

- а) натуральним і диференційованим;
- б) трудовим і статистичним;
- в) натуральним і трудовим;
- г) вартісним і статистичним.

*22. Виробіток має такі одиниці вимірювання:*

- а) норма-змін, грн./чол.;
- б) грн./чол., грн./годин;
- в) грн./годин, норма-годин;
- г) од. прод./годин, грн./годин.

*23. Норма виробітку – це:*

- а) сукупність прийомів і методів планування продуктивності праці;
- б) сукупність нормативів, за допомогою яких визначається ефективність використання трудових ресурсів;
- в) кількість продукції, виготовленої в одиницю часу;
- г) кількість продукції, виготовленої одним працівником.

*24. Трудовий метод визначення виробітку застосовують:*

- а) у бригадах, на ділянках;
- б) на більшості промислових підприємств;
- в) на великих підприємствах;
- г) на малих підприємствах.

*25. Трудомісткість – це витрати робочого часу на виробництво одиниці продукції:*

- а) правильно;
- б) неправильно, оскільки це визначення виробітку;

в) неправильно, тому що це витрати робочого часу на виробництво і реалізацію одиниці продукції;

г) неправильно, тому що це витрати робочого часу на виробництво і споживання продукції.

*26. Виробнича трудомісткість містить:*

а) витрати часу на обслуговування каналів збуту продукції;

б) витрати часу на управління виробництвом;

**в) витрати часу праці допоміжних робітників;**

г) правильні відповіді б) і в).

*27. Виробнича трудомісткість не містить:*

**а) витрат часу на управління виробництвом;**

б) витрат часу праці допоміжних робітників, що обслуговують процес виробництва;

в) витрат часу праці основних робітників;

г) правильні відповіді а) і б).

*28. Витрати робочого часу на виробництво одиниці продукції є:*

**а) трудомісткістю;**

б) виробітком;

в) виробничою собівартістю;

г) питомою собівартістю.

*29. Показник, зворотний виробітку, є:*

а) працевіддачою;

**б) трудомісткістю;**

в) фондоозброєністю праці;

г) технічною озброєністю праці.

*30. Показник, зворотний трудомісткості, – це:*

а) виробничі витрати;

б) працевіддача;

**в) виробіток;**

г) технічна озброєність праці.

*31. Трудомісткість і виробіток – це показники, які:*

а) рівні між собою;

**б) обернено пропорційні;**

в) прямо пропорційні;

г) не можуть порівнюватися.

*32. Визначають такі види трудомісткості:*

- а) повна і одинична;
- б) виробнича і реалізаційна;
- в) натуральна і вартісна;
- г) виробнича і повна.

*33. Заробітна плата є:*

- а) частиною витрат на виробництво і реалізацію продукції;
- б) частиною прямих витрат підприємства;
- в) частиною накладних витрат підприємства;
- г) позавиробничими витратами підприємства.

*34. Заробітна плата є:*

- а) засобом праці;
- б) фактором виробництва;
- в) витратами підприємства;
- г) соціальним відрахуванням підприємства.

*35. Розрізняють такі види зарплати:*

- а) реальну і нараховану;
- б) номінальну і виплачену;
- в) реальну і номінальну;
- г) нараховану і виплачену.

*36. Нарахована і отримана працівником заробітна плата за його працю за певний період є:*

- а) реальною;
- б) номінальною;
- в) фактичною;
- г) погодинною.

*37. Номінальна зарплата є:*

- а) «купівельною спроможністю» реальної;
- б) реальною в умовах значного зростання ВВП;
- в) кількістю товарів, які можна придбати за цю оплату праці;
- г) нарахованою і отриманою працівником за його працю за визначений період.

38. *Реальна зарплата – це:*

- а) отримана зарплата за весь обсяг виконаних робіт;
- б) кількість товарів, які можна придбати за цю оплату праці;**
- в) зарплата, видана працівникові в касі або у банку;
- г) оклад з урахуванням відрахування прибуткового податку.

39. *Розрізняють такі форми оплати праці:*

- а) реальна і номінальна;
- б) тарифна і безтарифна;
- в) відрядна і погодинна;**
- г) акордна, погодинна, відрядна, прогресивна.

40. *Оплата праці за кількість виготовленої продукції є:*

- а) реальною;
- б) фактичною;
- в) відрядною;**
- г) тарифною.

41. *При розробці політики щодо оплати праці необхідно дотримуватися таких принципів:*

- а) урахування складності, якості та сумлінності роботи;
- б) урахування кваліфікації праці;
- в) урахування темпів приросту ВВП;
- г) правильні відповіді а) і б).

42. *Визначають такі різновиди відрядної оплати праці:*

- а) акордна і відрядно-прогресивна;**
- б) акордна і відрядно-пропорційна;
- в) підрядна і відрядно-преміальна;
- г) відрядно-пропорційна і відрядно-прогресивна.

43. *Форма оплати праці, при якій робітник одержує не тільки відрядний заробіток, але і доплату за досягнення певних показників:*

- а) акордна;
- б) відрядно-прогресивна;
- в) відрядно-пропорційна;
- г) відрядно-преміальна.

44. *При відрядно-прогресивній формі оплати праці робітник одержує не тільки відрядний заробіток, але і доплату за досягнення певних показників:*

- а) правильно;
- б) неправильно, оскільки це акордна форма;
- в) неправильно, тому що це відрядно-преміальна;
- г) неправильно, тому що це відрядно-підрядна.

*45. Форма оплати праці, при якій встановлюється особлива розцінка на весь обсяг робіт із зазначенням строку їх завершення:*

- а) відрядно-прогресивна;
- б) колективна, підрядна;
- в) відрядно-пропорційна;
- г) немає правильної відповіді.

*46. Акордна форма – це форма оплати праці:*

- а) за весь обсяг робіт із зазначенням строку їх закінчення;
- б) за особливими розцінками без зазначення строку їх завершення;
- в) що встановлена на один місяць для робочих будівельних організацій;
- г) яка постійно коригується з урахуванням інфляції.

*47. Як правило, акордна форма застосовується:*

- а) на більшості підприємств України;
- б) у надзвичайних ситуаціях;
- в) у цей час не застосовується;
- г) для робочих-погодинників.

*48. Форма оплати праці, заснована на договірних умовах, які встановлюються між підприємством і найманими робітниками:*

- а) акордна;
- б) колективна підрядна;
- в) відрядно-прогресивна;
- г) відрядно-пропорційна.

*49. Відрядно-преміальна – це форма оплати праці, заснована на договірних умовах, встановлених між підприємством і найманими робітниками:*

- а) правильно;
- б) неправильно, тому що це відрядно-прогресивна;
- в) неправильно, тому що це відрядно-договірна;
- г) неправильно, тому що це відрядно-підрядна.

*50. Акордна форма оплати праці – це різновид:*

- а) погодинної;
- б) підрядної;
- в) відрядної;
- г) індивідуальної.

*51. Доцільність застосування погодинної форми оплати праці полягає у такому:*

- а) є можливість точного обліку обсягів виконаних робіт;
- б) застосування цієї форми не відображається на якості продукції, яка виробляється;
- в) існує необхідність у збільшенні випуску продукції;
- г) немає правильної відповіді.

*52. Доцільність застосування відрядної форми оплати праці:*

- а) є значні замовлення на вироблену продукцію;
- б) необхідно збільшити обсяги виробництва;
- в) правильні відповіді а) і б);
- г) немає правильної відповіді.

*53. Оплата праці за відпрацьований нормативний час:*

- а) помісячна;
- б) подорова;
- в) акордна;
- г) погодинна.

*54. Форма оплати праці, при якій працівник до заробітку за відпрацьований час одержує певний відсоток премії:*

- а) відрядно-преміальна;
- б) погодинно-преміальна;
- в) підрядно-преміальна;
- г) акордна.

*55. Абсолютний розмір оплати праці різних груп і категорій робітників за одиницю часу – це:*

- а) тарифний коефіцієнт;
- б) кошти, що виділяються на оплату праці за безтарифною системою;
- в) сукупність окладів;
- г) розмір окладу за одиницю часу.

*56. Основою для нарахування погодинної зарплати є:*

- а) тарифна система;
- б) безтарифна система;
- в) сукупність окладів;
- г) сукупність тарифних ставок.

*57. Визначають такі системи оплати праці:*

- а) погодинна і відрядна;
- б) тарифна і безтарифна;**
- в) індивідуальна і колективна;
- г) погодинна, помісячна, акордна.

*58. На величину коефіцієнта облікового складу впливає:*

- а) кількість вихідних днів у році;
- б) кількість працівників, які звільнилися за рік;
- в) кількість прийнятих працівників за рік;
- г) кількість святкових і вихідних днів у році.

*59. Заробітна плата – це:*

- а) новостворена кожним робітником вартість у грошовій формі, що виділяється державою для їх особистого споживання;
- б) сукупність матеріальних благ і послуг, одержаних із суспільних фондів споживання;
- в) абсолютна сума грошових коштів, одержаних працівниками пропорційно до кількості та якості їх праці;
- г) грошова винагорода, яку за трудовим договором власник виплачує працівникові за виконану ним роботу.

*60. Додаткова заробітна плата визначається у процентах від:*

- а) основної заробітної плати;**
- б) премій;
- в) суми основної заробітної плати і премій;
- г) цільових витрат.

*61. Розмір преміальних доплат робітникам визначається у процентах від:*

- а) додаткової заробітної плати;
- б) сум основної і додаткової заробітної плати;
- в) цехових витрат;
- г) тарифної заробітної плати.

62. *Тарифна система включає:*

- а) галузевий, районний коефіцієнти;
- б) норми виробітку;
- в) розцінки;
- г) тарифну сітку та ставки.

63. *Заробітна плата робітника-відрядника залежить від:*

- а) годинної тарифної ставки;
- б) відпрацьованого часу;
- в) якості продукції;
- г) кількості виготовленої продукції.

64. *Заробітна плата робітника-погодинника залежить від:*

- а) розцінки;
- б) кількості виготовленої продукції;
- в) відпрацьованого часу;
- г) ціни одиниці продукції.

## **ТЕМА 6. НЕОБОРОТНІ АКТИВИ ПІДПРИЄМСТВА**

1. *Активи підприємства поділяються на необоротні та оборотні залежно від:*

- а) тривалості кругообігу;
- б) способу перенесення своєї вартості в процесі виробництва;
- в) умов оновлення;
- г) усі відповіді правильні.

2. *Необоротні активи не характеризуються такими якостями:*

а) використовуються як засоби праці під час виробництва продукції, виконання робіт і надання послуг чи для управління організацією та не призначені для продажу;

б) використовуються упродовж періоду, що перевищує 12 місяців, або звичайного операційного циклу, якщо він перевищує 12 місяців, незалежно від вартості;

в) забезпечують безперервність процесу відтворення, в ході якого проходять як сферу виробництва, так і сферу обігу;

г) є матеріальною частиною майна організації.



3. Чи відрізняються поняття «засоби виробництва» та «виробничі «фонди» підприємства:

- а) ні, ці поняття ідентичні;
- б) так, друге поняття є виключно вартісною економічною категорією;
- в) ці поняття економічно не пов'язані;
- г) жодної правильної відповіді.

4. Складниками виробничих засобів підприємства є:

- а) основні засоби;
- б) оборотні фонди;
- в) мобільні активи;
- г) правильні відповіді «а» і «б».

5. У процесі виробництва основні засоби підприємства:

- а) змінюють свою споживну вартість;
- б) зберігають свою споживну вартість;
- в) повністю втрачають споживну вартість;
- г) взагалі її не мають.

6. Які з перелічених засобів підприємства можна віднести до невиробничих:

- а) складське приміщення основного виробництва;
- б) господарські будівлі транспортного цеху;
- в) корпус санаторію-профілакторію;
- г) потокова лінія монтажного цеху.

7. Яка ознака лежить в основі поділу основних засобів на активну та пасивну частину:

- а) паспортна продуктивність;
- б) рівень дохідності;
- в) характер участі у виробничих процесах;
- г) ступінь спрацьованості.

8. До активної частини основних виробничих засобів відносяться:

- а) машини, устаткування, передатні пристрої;
- б) будівлі, споруди, інвентар;
- в) будівлі, споруди, незавершене виробництво, готова продукція;
- г) незавершене виробництво, машини, транспортні засоби.

9. До пасивної частини основних виробничих засобів відносяться:

- а) машини, споруди, транспортні засоби, збутова мережа;
- б) будівлі, споруди, інвентар;
- в) устаткування, силові і робочі машини, вимірювальні прилади і техніка;
- г) незавершене виробництво, готова продукція.

*10. Коефіцієнт співвідношення активної та пасивної частини основних засобів підприємства характеризує:*

- а) рівень фондоозброєності праці;
- б) рівень прогресивності основних засобів;
- в) інтенсивність використання;
- г) вихідну потужність підприємства.

*11. Співвідношення окремих видів (груп) основних засобів, у відсотках до їхньої загальної вартості на підприємстві, визначає ..... структуру використовуваних засобів праці:*

- а) технологічну;
- б) елементну;
- в) групову;
- г) галузеву.

*12. За рахунок яких джерел формуються кошти, які вкладаються в основні засоби:*

- а) статутного фонду;
- б) банківських кредитів;
- в) амортизаційних відрахувань;
- г) всі відповіді правильні.

*13. Облік основних засобів здійснюється у натуральних вимірниках з метою визначення:*

- а) інтенсивності їх оновлення;
- б) нарахування амортизації;
- в) їх залишкової вартості;
- г) їх кількості та вікового складу.

*14. Основні засоби під час зарахування на баланс підприємства в результаті придбання, будівництва оцінюються за:*

- а) відновною вартістю;
- б) первісною вартістю;
- в) залишковою вартістю;
- г) середньорічною.

15. Внаслідок переоцінки первісна вартість основних засобів змінюється за:

- а) відновленою вартістю;
- б) вартістю основних засобів з урахуванням їх зносу;
- в) залишковою вартістю;
- г) ринковою вартістю.

16. Залишкова вартість основних засобів відображає:

- а) вартість основних засобів, що ще не перенесена на витрати виробництва та обігу;
- б) їхню ринкову вартість;
- в) можливу ціну їхнього продажу;
- г) вартість основних засобів на момент їхньої ліквідації.

17. До первісної вартості основних засобів не входять:

- а) ціна основних засобів;
- б) витрати на капітальний ремонт і модернізацію;
- в) витрати на транспортування;
- г) витрати на монтаж.

18. Під фізичним зносом основних засобів розуміють:

- а) зменшення вартості машин і устаткування в результаті впровадження нових ефективних їх видів;
- б) постійну втрату основними засобами своєї первісної вартості в процесі виробництва;
- в) постійну втрату основними засобами своєї первісної вартості, що відбувається з ними в процесі виробництва чи їх бездіяльності;
- г) усе перелічене.

19. Рівень фізичного (матеріального) спрацювання основних виробничих засобів підприємства визначають за:

- а) фактичним строком служби;
- б) оптимальним строком служби;
- в) питомою вагою перенесеної вартості;
- г) питомою вагою списаних основних засобів.

20. На ступінь морального зносу основних засобів впливає:

- а) інтенсивність завантаження обладнання;
- б) ступінь фізичного зносу;
- в) темпи науково-технічного прогресу;

г) якість технічного догляду за станом основних засобів.

*21. Амортизація основних засобів – це:*

- а) знос основних засобів;
- б) процес перенесення вартості основних засобів на собівартість виготовленої продукції;
- в) відтворення основних засобів;
- г) витрати по утримуванню основних засобів.

*22. Норма амортизації (%) показує:*

- а) яка сума коштів витрачається на відтворення основних засобів;
- б) нормативний термін служби основних засобів;
- в) частку балансової вартості основних засобів, що щорічно переноситься на створену продукцію;
- г) усі відповіді правильні.

*23. Прискорена амортизація основних засобів використовується з метою:*

- а) поживлення процесу відтворення основних засобів;
- б) запобігання проникненню на вітчизняний ринок зарубіжних аналогів основних засобів;
- в) приведення до зіставного виду первісної і відновної вартості основних засобів;
- г) підвищення коефіцієнта фізичного зношування основних засобів.

*24. Сума амортизаційних відрахувань використовується на:*

- а) науково-технічний розвиток підприємства;
- б) відтворення й удосконалення основних засобів підприємства;
- в) покриття матеріальних витрат підприємства і виплату заробітної плати;
- г) споживання.

*25. До узагальнюючих показників ефективності використання основних засобів не належить:*

- а) фондвіддача;
- б) фондомісткість;
- в) коефіцієнт змінності роботи устаткування;
- г) правильні відповіді «а» і «б».

*26. Який з показників характеризує ефективність відтворення основних засобів підприємства:*

- а) фондоддача;
- б) коефіцієнт спрацювання устаткування;
- в) коефіцієнт змінності роботи устаткування;
- г) правильні відповіді «а» і «в».

*27. Показник фондоддачі характеризує:*

- а) оборотність оборотних коштів;
- б) питомі витрати основних засобів на 1 грн реалізованої продукції;
- в) рівень технічної озброєності праці;
- г) обсяг товарної продукції, що приходить на 1 грн основних виробничих засобів.

*28. Показник фондомісткості характеризує:*

- а) розмір основних виробничих засобів, що приходить на одного робітника;
- б) вартість основних засобів, що приходить на 1 грн продукції, що випускається;
- в) вартість реалізованої продукції, що приходить на 1 грн основних виробничих засобів;
- г) рентабельність виробництва.

*29. Показники, що враховують сукупний вплив декількох факторів, називаються показниками:*

- а) екстенсивного використання;
- б) інтенсивного використання;
- в) інтегрального використання;
- г) ефективного використання.

*30. Які з нижченаведених нематеріальних ресурсів не є об'єктами промислової власності:*

- а) промисловий зразок;
- б) раціоналізаторська пропозиція;
- в) винахід;
- г) корисна модель.

*31. Нематеріальні активи – це:*

- а) права на використання об'єктів промислової та інтелектуальної власності;
- б) різновид нематеріальних ресурсів;
- в) складова потенціалу підприємства, здатна приносити економічну користь протягом тривалого часу, для якої характерні відсутність матеріальної

основи отримання доходів;

г) жодної правильної відповіді.

*32. Яка відповідь правильна:*

а) нематеріальні ресурси являють собою права на використання нематеріальних активів підприємства;

б) нематеріальні активи являють собою права на використання нематеріальних ресурсів підприємства;

в) усі відповіді вірні;

г) усі відповіді неправильні

*33. Патент – це:*

а) система правових норм, що визначають виключне право авторів наукових, літературних творів на використання плодів своєї праці;

б) договір на строкове і відшкодоване володіння та користування майном;

в) документ, яким держава (державний орган), надає особі або підприємству виключне право використання зазначеного в ньому об'єкта промислової власності;

г) дозвіл на використання нематеріальних активів.

*34. Реалізувати право власності на нематеріальні активи може:*

а) безпосередньо їх власник;

б) довірена особа;

в) правильні відповіді «а» і «б»;

г) усі відповіді правильні.

*35. Ліцензіар – це:*

а) власник, який передає іншій заінтересованій особі ліцензію на використання в певних межах прав на патенти, «ноу-хау» тощо;

б) заінтересована особа, якій власник передає права користування об'єктом ліцензії;

в) співзасновник підприємства;

г) правильні відповіді «б» і «в».

*36. Об'єктом безпатентної ліцензії є:*

а) промисловий зразок;

б) винахід;

в) виробничий досвід;

г) ноу-хау.

*37. Паушальна виплата – це:*

- а) одноразова винагорода за право користування об'єктом ліцензійної угоди;
- б) періодичні відрахування протягом чинності ліцензійної угоди, які встановлюються у вигляді ставок до обсягу чистих продажів;
- в) періодичні відрахування протягом чинності ліцензійної угоди, які встановлюються у вигляді ставок до собівартості виробництва;
- г) періодичні відрахування протягом дії ліцензійної угоди, які встановлюються з розрахунку на одиницю ліцензійної продукції.

*38. Роялті – це:*

- а) періодичні відрахування протягом чинності ліцензійної угоди;
- б) одноразова виплата за використання об'єкта ліцензійної угоди;
- в) відстрочка терміну платежу за використання об'єкта ліцензійної угоди;
- г) патентна грамота.

*39. Нематеріальні активи підприємства оцінюються по їх собівартості, якщо:*

- а) нематеріальні активи створюються самим підприємством й є його власністю;
- б) нематеріальні активи купуються в процесі діяльності підприємства;
- в) підприємство купує ліцензію на використання ноу-хау;
- г) керівництво підприємства вирішило продати будь-які свої нематеріальні активи.

*40. Для нарахування амортизації на нематеріальні активи використовують методи:*

- а) лінійної амортизації;
- б) прискореної амортизації;
- в) зменшення залишкової вартості;
- г) усе перелічене.

*41. Довгострокові фінансові інвестиції – це:*

- а) фінансові інвестиції на період понад один рік;
- б) фінансові інвестиції на період понад один рік, а також усі інвестиції, які не можна вільно реалізувати в будь-який момент;
- в) низьколіквідні активи;
- г) неліквідні активи.

*42. Не відносяться до об'єктів довгострокового фінансового*

*інвестування:*

- а) цінні папери, що засвідчують відносини позички (облігації, ощадні та інвестиційні сертифікати, векселі);
- б) облігації державних та місцевих позик;
- в) право на промислове або інше комерційне використання нематеріальних активів;
- г) вкладення в статутний капітал інших підприємств, створених на території країни та за кордоном.

*43. До складу довгострокових фінансових інвестицій, що обліковуються за методом участі в капіталі, належать:*

- а) інвестиції в асоційовані підприємства;
- б) вкладення у дочірні підприємства;
- в) вкладення в спільну діяльність;
- г) усе перелічене.

## **ТЕМА 7. ОБОРОТНІ АКТИВИ ПІДПРИЄМСТВА**

*1. До оборотних фондів належать:*

- а) сировина, кошти, товари, готова продукція;
- б) сировина, основні матеріали, паливо, тара, витрати майбутніх періодів;**
- в) готова продукція, кошти в розрахунках, незавершене виробництво;
- г) паливо, тара, готова продукція, витрати майбутніх періодів, кошти.

*2. Фонди обігу – кошти підприємства, призначені для формування оборотних фондів і оборотних коштів:*

- а) правильно;
- б) неправильно, оскільки оборотні кошти утворюють оборотні фонди та фонди обігу;**
- в) неправильно, оскільки оборотні фонди утворюють оборотні кошти та фонди обігу;
- г) неправильно, тому що фонди обігу – це сировина, матеріали та кошти.

*3. До нормованих оборотних коштів відносять:*

- а) виробничі запаси і кошти;
- б) незавершене виробництво і витрати майбутніх періодів;**



- в) готову продукцію і кошти;
- г) кошти та незавершене виробництво.

*4. Готова продукція, кошти в розрахунках, кошти в касі та на рахунках у банку – це:*

- а) ненормовані оборотні кошти;
- б) ненормовані основні кошти;
- в) фонди обігу;
- г) оборотні фонди.

*5. Відношення чистої ваги виробу до норми витрат матеріалу на один виріб – це:*

- а) коефіцієнт використання сировини;
- б) видатковий коефіцієнт;
- в) коефіцієнт розкрою;
- г) вихід продукту.

*6. Показник, що визначається як відношення обсягу реалізованої продукції до середнього залишку оборотних коштів, – це:*

- а) коефіцієнт завантаження;
- б) коефіцієнт закріплення;
- в) коефіцієнт оборотності;
- г) тривалість одного обігу.

~~—~~ *7. Коефіцієнт оборотності оборотних коштів вимірюється у:*

- а) гривнях;
- б) оборотах;
- ~~в) днях;~~
- г) грн./грн.

*8. Ефективність використання оборотних коштів характеризується:*

- а) зменшенням коефіцієнта завантаження;
- б) збільшенням коефіцієнта завантаження;
- в) зменшенням коефіцієнта оборотності;
- г) збільшенням тривалості одного обігу в днях.

*9. Оборотність оборотних коштів залежить від:*

- а) фондодіддачі;
- б) тривалості виробничого циклу;

- в) структури собівартості продукції;
- г) динаміки цін на продукцію.

*10. До ненормованих оборотних коштів відносять:*

- а) незавершене виробництво, витрати на збут, кошти;
- б) кошти, продукцію відвантажену, але не оплачену;**
- в) незавершене виробництво, витрати майбутніх періодів, кошти в розрахунках;
- г) доходи майбутніх періодів, незавершене будівництво.

*11. Не належить до оборотних коштів:*

- а) напівфабрикати власного виготовлення;
- б) тара та паливо;
- в) доходи майбутніх періодів;**
- г) витрати майбутніх періодів.

*12. Сукупність норм і нормативів, яка застосовується на підприємстві для планування та аналізу витрат матеріальних ресурсів, – це:*

- а) нормативна база;**
- б) законодавча база;
- в) нормування оборотних коштів;
- г) нормування основних коштів.

*13. Нормативна база – це сукупність норм і нормативів, що застосовується на підприємстві для планування та аналізу витрат матеріальних ресурсів:*

- а) правильно;**
- б) неправильно, оскільки це визначення нормування оборотних коштів;
- в) неправильно, тому що нормативна база – це сукупність принципів і методів;
- г) неправильно, оскільки, норми та нормативи використовуються для контролю за матеріальними ресурсами.

*14. Максимально припустима планова величина витрачання сировини (матеріалів або палива), що може бути використана для виробництва одиниці продукції, – це:*

- а) норма витрат;**
- б) директивне витрачання;
- в) частка витрачання;
- г) норматив витрат.

*15. Норма витрат матеріальних ресурсів складається з:*

- а) чистої маси готової продукції, а також величини відходів і втрат;
- б) чистої маси готової продукції та організаційно-технічних відходів і втрат;**
- в) організаційно-технічних, технологічних, надзвичайних відходів і втрат;
- г) чистої маси готової продукції.

*16. Для визначення норм і нормативів витрат матеріальних ресурсів застосовують такий метод розрахунку:*

- а) розрахунково-експериментальний;
- б) розрахунково-статистичний;**
- в) дослідно-статистичний;
- г) розрахунково-аналітичний.

*17. Коефіцієнт наростання витрат використовується для визначення нормативу:*

- а) виробничих запасів;
- б) незавершеного виробництва;**
- в) витрат майбутніх періодів;
- г) доходів майбутніх періодів.

*18. Витрати майбутніх періодів – це:*

- а) нормовані оборотні кошти;**
- б) ненормовані оборотні кошти;
- в) активні основні кошти;
- г) виробничі основні кошти.

*19. Дебіторська заборгованість належить до:*

- а) витрат підприємства;
- б) оборотних коштів підприємства;**
- в) необоротних коштів підприємства;
- г) доходів підприємства.

*20. Кількість витрат окремого елемента матеріальних ресурсів для виробництва продукції – це:*

- а) норма витрат;
- б) норматив витрат;**
- в) директивні витрати;
- г) прогнозовані витрати.

21. *Залишки матеріальних ресурсів, які можуть застосуватись на даному підприємстві для допоміжних виробничих потреб або можуть бути реалізовані іншим підприємствам або населенню, є:*

- а)** зворотними відходами;
- б)** беззворотними втратами;
- в)** беззворотними відходами;
- г)** втратами.

22. *Оборотні кошти підприємства є:*

- а)** активами;
- б)** пасивами;
- в)** власним капіталом;
- г)** прибутком.

23. *До оборотних коштів не належать:*

- а)** тара і паливо;
- б)** запасні частини для ремонту;
- в)** верстати;
- г)** кошти.

24. *Структура оборотних коштів – це:*

- а)** їх склад за елементами;
- б)** частка кожного елемента у загальному обсязі оборотних коштів;
- в)** співвідношення між вартістю оборотних фондів і фондів обігу;
- г)** різниця між вартістю оборотних і основних фондів.

25. *Незавершене виробництво – це:*

- а)** незакінчена обробкою продукція на складі;
- б)** вартість продукції з незакінченою обробкою, яка знаходиться в цеху;
- в)** незакінчена продукція: на робочому місці, у технічному контролі, на складі готових деталей;
- г)** залишки оборотних фондів на складі на кінець періоду.

26. *Незавершене виробництво входить до складу:*

- а)** оборотних фондів;
- б)** фондів обігу;
- в)** витрат майбутніх періодів;
- г)** основних фондів.

27. *Норма забезпеченості виробничими запасами у днях включає:*

- а) час на підготовку документів;
- б) сезонний запас;
- в) підготовчий запас;
- г) технологічний запас.

28. *Основним показником використання матеріальних ресурсів є:*

- а) коефіцієнт оборотності;
- б) період обігу;
- в) відносна матеріаломісткість;
- г) коефіцієнт використання ресурсів.

29. *Розрізняють такі запаси матеріальних ресурсів:*

- а) транспортні та поточні;
- б) внутрішньовиробничі;
- в) точки замовлення;
- г) кварталні.

30. *Основні шляхи скорочення норм виробничих запасів матеріальних ресурсів такі:*

- а) скорочення періоду поставки;
- б) розвиток прямих господарських зв'язків;
- в) розрахунки чеками;
- г) розрахунки грошима.

## **ТЕМА 8. ФОРМУВАННЯ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА**

1. *Формування активів підприємства пов'язане із трьома основними етапами його розвитку:*

- а) створення нового підприємства;
- б) розширення, реконструкція й модернізація діючого підприємства;
- в) формування нових структурних одиниць діючого підприємства;
- г) усі відповіді вірні.

2. *Які етапи формування активів являють собою форму інвестиційної діяльності діючого підприємства:*

- а) розширення, реконструкція й модернізація діючого підприємства;
- б) формування нових структурних одиниць діючого підприємства;
- в) відповіді а) та б);**
- г) жодної вірної відповіді.

*3. Розрахунок потреби в запасах товарно-матеріальних цінностей здійснюється на основі:*

- а) нормування;**
- б) методу прямого рахунку;
- в) непрямого методу розрахунків;
- г) методу ланцюгових підстановок.

*4. Розрахунок потреби в грошових активах здійснюється на основі:*

- а) нормування;
- б) методу прямого рахунку;**
- в) непрямого методу розрахунків;
- г) методу ланцюгових підстановок.

*5. Розрахунок загальної потреби в основних засобах здійснюється на основі:*

- а) нормування;
- б) методу прямого рахунку;
- в) непрямого методу розрахунків;**
- г) методу ланцюгових підстановок.

*6. Розрахунок потреби в яких активах підприємства базується на основі показника фондомісткості:*

- а) потреби в запасах товарно-матеріальних цінностей;
- б) потреби в грошових активах;
- в) потреби в основних засобах;**
- г) потреби в інших оборотних активах.

*7. Процес визначення частини оборотних активів, потрібної підприємству для забезпечення безперервного процесу виробництва, реалізації продукції та розрахунків, це:*

- а) нормування;**
- б) норма запасу;
- в) норматив;
- г) потреба в оборотних активах.

8. *Мінімально необхідна кількість днів, на яку треба визначити запас для нормального функціонування підприємства, це:*

- а) норма запасу;
- б) нормування;
- в) норматив;
- г) потреба в оборотних активах.

9. *Мінімальний розмір власних оборотних активів у грошовому вираженні, необхідний підприємству для забезпечення нормального безперервного процесу виробництва, реалізації продукції та розрахунків, це:*

- а) нормування;
- б) норма запасу;
- в) норматив;
- г) потреба в оборотних активах.

10. *Процес визначення мінімальної, але достатньої для нормального перебігу виробничого процесу величини оборотних коштів на підприємстві, – це:*

- а) нормування оборотних коштів;
- б) планування оборотних коштів;
- в) прогнозування оборотних коштів;
- г) аналіз оборотних коштів.

11. *Норматив виробничих запасів складається з:*

- а) нормативу поточного запасу, страхового і надзвичайного;
- б) нормативу поточного запасу, надзвичайного і підготовчого;
- в) нормативу страхового запасу, підготовчого і поточного;
- г) нормативу страхового запасу, тактичного і стратегічного.

12. *Вид запасу, який створюється у разі, коли певний вид сировини потребує попереднього оброблення, називається:*

- а) поточним;
- б) підготовчим;
- в) страховим;
- г) технологічним.

13. *Вид запасу, необхідного для безперебійної роботи підприємства, називається:*

- а) поточним;
- б) підготовчим;

- в) страховим;
- г) технологічним.

14. Вид запасу, який створюється на випадок непередбачених перерв у постачанні та забезпечує безупинну роботу підприємства, називається:

- а) поточним;
- б) підготовчим;
- в) страховим;**
- г) технологічним.

15. Коефіцієнт наростання витрат використовується для визначення нормативу:

- а) виробничих запасів;
- б) незавершеного виробництва;**
- в) витрат майбутніх періодів;
- г) доходів майбутніх періодів.

16. Необоротні активи характеризуються такими позитивними особливостями:

- а) практично не піддаються дії інфляції;**
- б) піддаються моральному зносу;
- в) важко піддаються фінансовому управлінню;
- г) відносяться до групи важколіквідних і неліквідних активів.

17. Оборотні активи характеризуються такими позитивними особливостями:

- а) мають високу ліквідність, а частина їх перебуває у вигляді готових засобів платежу (грошові активи);
- б) мають високий потенціал структурної трансформації;
- в) більше пристосовані до змін кон'юнктури товарного й фінансового ринків;
- г) запаси товарно-матеріальних активів піддаються постійним втратам у зв'язку із природними втратами.

18. У період сприятливої кон'юнктури ..... може бути збільшена у зв'язку з більшою їх здатністю генерувати прибуток:

- а) частка необоротних активів;**
- б) частка запасів сировини;
- в) частка дебіторської заборгованості;
- г) частка запасів товарів.



## ТЕМА 9. ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ (КАПІТАЛ) ПІДПРИЄМСТВА

1. *Фінанси підприємства – сукупність економічних відносин, що пов'язані з:*

- а) рухом грошових потоків підприємства;
- б) формуванням грошових потоків підприємства;
- в) розподілом і використанням доходів і грошових коштів підприємства;
- г) усе відповіді правильні.

2. *Матеріальними носіями фінансових відносин у господарській системі виступають:*

- а) активи підприємства;
- б) фінансові ресурси підприємства;**
- в) прибуток підприємства;
- г) усі відповіді неправильні.

3. *Частина фінансових ресурсів підприємства, що спрямовується на здійснення вкладень в різноманітні об'єкти інвестування представляють:*

- а) власні фінансові ресурси;
- б) зовнішні фінансові ресурси;
- в) інвестовані ресурси;**
- г) пайовий капітал.

4. *Фінансові ресурси господарюючого суб'єкта, що належать йому на правах власності та використовуються для формування частини його активів:*

- а) інвестиційний капітал;
- б) власний капітал;**
- в) статутний капітал;
- г) позиковий капітал.

5. *Фінансові ресурси, що залучаються підприємствами для формування певної частини активів із зобов'язаннями повернути їх власнику в обумовлений термін:*

- а) інвестиційний капітал;
- б) власний капітал;
- в) статутний капітал;
- г) позиковий капітал.

6. *Економічна сутність капіталу полягає у його характеристиках:*

а) капітал характеризує фінансові ресурси підприємства, які забезпечують дохід;

б) капітал є головним джерелом формування добробуту його власників;

в) капітал підприємства є головним виміром його ринкової вартості;

г) усі відповіді правильні.

*7. Первісна сума власного капіталу підприємства, що формується для початку здійснення господарської діяльності:*

а) основний капітал;

б) статутний капітал;

в) оборотний капітал;

г) резервний капітал.

*8. За належністю підприємству капітал поділяється на такі види:*

а) позиковий;

б) власний;

в) капітал у матеріальній формі;

г) правильні відповіді «а» і «б».

*9. Власний капітал має таку позитивну особливість, як:*

а) простота залучення;

б) широка можливість залучення коштів;

в) зростання ризику втрати фінансової стійкості;

г) обмеженість темпів розвитку господарюючого суб'єкта.

*10. Позиковий капітал має такий недолік, як:*

а) можливість збільшення обсягів господарської діяльності за рахунок залучення додаткових коштів;

б) широкі можливості щодо залучення коштів;

в) зростання ризику втрати фінансової стійкості;

г) можливість збільшувати приріст рентабельності власного капіталу.

*11. За формами знаходження у процесі кругообігу капітал поділяється на такі види:*

а) капітал у грошовій формі;

б) капітал у виробничій формі;

в) капітал у товарній формі;

г) усі відповіді правильні.

*12. Фінансова структура капіталу характеризується співвідношенням:*

- а) власного та позикового капіталу;
- б) основного та оборотного капіталу;
- в) довгострокових та короткострокових зобов'язань;
- г) матеріальних активів та грошових коштів.

*13. Яка з характеристик не може виступати в якості критерію оптимізації фінансової структури капіталу:*

- а) максимізація рівня фінансової рентабельності;
- б) мінімізація рівня фінансових ризиків;
- в) максимізація загальної вартості капіталу;
- г) максимізація рівня капіталовіддачі.

*14. Процес формування капіталу підприємства не пов'язаний з:*

- а) забезпеченням оптимальності фінансової структури капіталу з позицій ефективного функціонування;
- б) забезпечення мінімізації витрат щодо формування капіталу з різних джерел;
- в) забезпеченням відповідності усього капіталу, що інвестується, необхідній сумі активів підприємства, які формуються;
- г) усі відповіді неправильні.

*15. Ефект фінансового левериджу полягає:*

- а) у підвищенні рентабельності власного капіталу за рахунок зниження частки позикового капіталу;
- б) у підвищенні рентабельності власного капіталу за рахунок збільшення частки позикового капіталу;
- в) у зниженні рентабельності власного капіталу за рахунок зниження частки власного капіталу;
- г) у підвищенні рентабельності власного капіталу за рахунок підвищення частки власного капіталу.

*16. Диференціал фінансового левериджу характеризує:*

- а) обсяг позикового капіталу, що припадає на одиницю власного капіталу підприємства;
- б) обсяг власного капіталу, що припадає на одиницю позикового капіталу підприємства;
- в) різницю між рівнем рентабельності активів підприємства і рівнем ставки відсотку за кредит;
- г) приріст рентабельності власного капіталу за рахунок використання позикового капіталу.

*17. Позитивне значення диференціалу фінансового левериджу свідчить про те, що:*

- а)** із зростанням частки позикового капіталу буде збільшуватися рентабельність власного капіталу;
- б)** із зростанням частки позикового капіталу буде знижуватися рентабельність активів;
- в)** із зростанням частки позикового капіталу буде знижуватися рентабельність власного капіталу;
- г)** із зростанням частки позикового капіталу буде підвищуватися рентабельність активів.

*18. Коефіцієнт фінансового левериджу характеризує:*

- а)** різницю між рівнем рентабельності активів підприємства і рівнем ставки відсотку за кредит;
- б)** приріст рентабельності власного капіталу за рахунок використання позикового капіталу;
- в)** обсяг власного капіталу, що припадає на одиницю позикового капіталу;
- г)** обсяг позикового капіталу, що припадає на одиницю власного капіталу.

*19. Збільшення коефіцієнта фінансового левериджу доцільно за умови, що:*

- а)** його диференціал більше нуля;
- б)** його диференціал менше нуля;
- в)** його диференціал дорівнює нулю;
- г)** усі відповіді неправильні.

*20. При позитивному значенні диференціала будь-який приріст коефіцієнта фінансового левериджу викликатиме:*

- а)** ще вищого темпу зниження рентабельності власного капіталу;
- б)** ще більший приріст рентабельності власного капіталу;
- в)** між зазначеними складовими не має взаємозв'язку;
- г)** усі відповіді неправильні.

*21. Загальна потреба в капіталі для створення нового підприємства включає:*

- а)** передстартові витрати та стартовий капітал;
- б)** статутний та пайовий капітал;
- в)** резервний капітал;
- г)** правильні відповіді «б» і «в».

22. *Прямий метод визначення загальної потреби в капіталі базується на:*

- а) розрахунку потреби в необоротних та оборотних активах підприємства;
- б) розрахунку потреби в необоротних активах підприємства;
- в) урахуванні показника капіталомісткості продукції;
- г) урахуванні показника фондомісткості продукції.

23. *Непрямий метод визначення загальної потреби в капіталі базується на:*

- а) розрахунку потреби в необоротних та оборотних активах підприємства;
- б) розрахунку потреби в необоротних активах підприємства;
- в) урахуванні показника капіталомісткості продукції;
- г) урахуванні показника фондомісткості продукції.

24. *Вартість капіталу представляє собою .....ціну, яку підприємство платить за його залучення з різних джерел:*

- а) мінімальну;
- б) максимальну;
- в) оптимальну;
- г) середню.

25. *Розрахунок вартості капіталу дозволяє:*

- а) приймати обґрунтовані рішення щодо капіталовкладень;
- б) приймати обґрунтовані рішення з питань довгострокової оренди, обміну старих облігацій на облігації нового випуску, управління оборотним капіталом;
- в) обирати найоптимальніший варіант залучення капіталу;
- г) усі відповіді правильні.

26. *При визначенні вартості залучення власного капіталу за рахунок прибутку, що залишається у розпорядженні підприємства, використовують:*

- а) загальну суму чистого прибутку;
- б) суму чистого прибутку за винятком частини, що направлено на споживання;
- в) суму чистого прибутку за винятком частини, що направлено до резервного фонду;
- г) суму чистого прибутку за винятком частини, що направлено на споживання та в резервний фонд.

27. *При визначенні вартості залучення власного капіталу за рахунок*

*додаткової емісії акцій, використовують:*

- а) майбутню вартість виплати дивідендів;
- б) поточну (дисконтовану) вартість виплати дивідендів;
- в) суму економії податкових платежів;
- г) обсяг випуску продукції господарюючого суб'єкта.

*28. При визначенні вартості залучення позикового капіталу за рахунок кредитів банку слід врахувати:*

- а) загальну суму чистого прибутку;
- б) темп щорічного приросту дивідендів;
- в) обсяг випуску продукції господарюючого суб'єкта;
- г) суму економії податкових платежів.

*29. При визначенні вартості залучення позикового капіталу за рахунок випуску облігацій слід врахувати:*

- а) суму економії податкових платежів;
- б) загальну суму чистого прибутку;
- в) загальну суму відсотку за кредит;
- г) обсяг випуску продукції господарюючого суб'єкта.

*30. Показник граничної вартості капіталу показує:*

- а) приріст вартості позикового капіталу за умов зростання обсягів його залучення на визначену суму;
- б) приріст вартості власного капіталу за умов зростання обсягів його залучення на визначену суму;
- в) приріст середньозваженої вартості капіталу за умов зростання обсягів його залучення на визначену суму;
- г) загальний приріст статутного капіталу.

## **ТЕМА 10. КРЕДИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА**

*1. Кредитування – це:*

- а) забезпечення наявним грошовим капіталом для використання в комерційних цілях;
- б) надання з бюджету у безповоротному порядку коштів на видатки, пов'язані зі здійсненням державних замовлень, виконанням державних програм, утриманням державних і комунальних установ та організацій;

- в) економічні відносини, які пов'язані з видачею підприємству коштів у тимчасове користування, на строго визначені цілі, за певну плату та на умовах повернення;
- г) не має вірної відповіді.

## *2. Кредит – це:*

- а) форма позичкового капіталу в грошовій формі, що надається на умовах повернення і зумовлює виникнення кредитних відносин між тим, хто надає кредит, і тим, хто його отримує;
- б) форма позичкового капіталу в товарній формі, що надається на умовах повернення і зумовлює виникнення кредитних відносин між тим, хто надає кредит, і тим, хто його отримує;
- в) форма позичкового капіталу (в грошовій або товарній формі), що надається на умовах платності та зумовлює виникнення кредитних відносин між тим, хто надає кредит, і тим, хто його отримує;
- г) форма позичкового капіталу (в грошовій або товарній формі), що надається на умовах повернення і зумовлює виникнення кредитних відносин між тим, хто надає кредит, і тим, хто його отримує.

## *3. Об'єктивна основа виникнення і функціонування кредиту пов'язана:*

- а) з тимчасовим вивільненням коштів в одних підприємствах і появою потреби в них у інших;
- б) з необхідністю забезпечення безперервного процесу відтворення;
- в) з необхідністю забезпечення безперервного процесу відтворення, з тимчасовим вивільненням коштів у одних підприємствах і появою потреби в них у інших;
- г) не має вірної відповіді.

## *4. Товарна форма кредиту, яка визначає відносини з питань перерозподілу матеріальних ресурсів і характеризує кредитну угоду між двома суб'єктами господарської діяльності – це:*

- а) банківський кредит;
- б) комерційний кредит;
- в) вексельний кредит;
- г) всі відповіді правильні.

## *5. Який з наведених видів кредитів не належить до банківського кредиту:*

- а) іпотечний;

- б) кредитна лінія;
- в) роловерний кредит;
- г) консигнація.

*6. Комерційний кредит – це:*

- а) історично перша форма кредитних відносин;
- б) практика відстроченого платежу в обмін на негайно одержувані товари;
- в) продаж товарів з відстрочкою платежу;
- г) всі відповіді правильні.

*7. Цей вид кредиту можна одержати під заставу основних засобів або майнового комплексу:*

- а) роловерний;
- б) іпотечний;**
- в) кредитна лінія;
- г) ломбардний.

*8. До об'єктів лізингу не належать:*

- а) машини та обладнання;
- б) засоби обчислювальної техніки;
- в) земельні ділянки та інші природні об'єкти;**
- г) виробничі будівлі та споруди.

*9. Лізинговий кредит – це:*

- а) надання суб'єктами господарювання взаємного кредиту у вигляді відстрочки платежу за продані товари й надані послуги;
- б) надання суб'єктами господарювання взаємної відстрочки платежів за товарно-матеріальні цінності;
- в) взаємна передача суб'єктами господарювання матеріальних цінностей на умовах оренди;**
- г) надання банком кредиту на умовах відстрочки платежу.

*10. Комерційний кредит відрізняється від банківського кредиту:*

- а) надається в різних формах;
- б) в ролі кредитора виступають спеціалізовані кредитно-фінансові організації;
- в) надається тільки в товарній формі;**
- г) не відрізняється.



*11. До переваг комерційного кредиту належать:*

- а) надання підприємству ширших можливостей маневрування оборотними коштами;
- б) обмежені можливості в часі та розмірах;
- в) можливість впливу банків, що дисконтують векселі;
- г) наявність помітного ризику для кредитора.

*12. Найбільш поширеним видом комерційного кредиту є:*

- а) кредитування за відкритим рахунком, коли постачання наступної партії товарів на умовах комерційного кредиту здійснюється до моменту погашення попередньої заборгованості;
- б) кредит у формі консигнації;
- в) кредит з використанням векселів;
- г) товарний кредит з відстрочкою платежу за умовами контракту.

*13. Основний документ, що регулює кредитні відносини між підприємством та банком:*

- а) кредитна заява;
- б) кредитний договір;**
- в) кредитні умови;
- г) кредитні зобов'язання.

*14. Цінний папір, який засвідчує внесення його власником грошових коштів і підтверджує зобов'язання відшкодувати йому номінальну вартість цього цінного паперу у передбачений в ньому термін, з виплатою фіксованого відсотку, це:*

- а) акція;
- б) облігація;**
- в) вексель;
- г) всі відповіді правильні.

*15. Емітентами облігацій можуть бути:*

- а) держава;
- б) підприємства;
- в) іноземні організації;
- г) всі відповіді правильні.

*16. Банківські гарантії оплатити вексель у випадку непогашення його підприємством, що його випустило, називається:*

- а) кредитні умови;

- б) факторинг;
- в) франшиза;
- г) аваль.

*17. Стягнення спеціалізованою компанією або банком грошових коштів з боржників свого клієнта і управління його борговими вимогами називається:*

- а) кредитні умови;
- б) факторинг;**
- в) лізинг;
- г) аваль.

*18. Комплекс майнових й економічних відносин з придбання майна і наступної передачі його у тимчасове користування за відповідну плату є:*

- а) кредитні умови;
- б) факторинг;
- в) лізинг;**
- г) аваль.

19. До об'єктів лізингу не належать:

- а) державне майно та природні об'єкти;
- б) нерухоме майно;
- в) основні засоби;
- г) обладнання підприємства.

20. Продаж основних засобів фінансовій організації з одночасним зворотним отриманням таких основних засобів в оперативний або фінансовий лізинг – це:

- а) зворотна оренда;**
- б) факторинг;
- в) франшиза;
- г) аваль.

## Перелік рекомендованої літератури:

### Базова

1. Крикавський Є. В. Економіка і фінанси підприємств: навч. посібник / Є.В. Крикавський, З.С. Люльчак – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013.
2. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника. – Суми : Університетська книга, 2012.
3. Непочатенко О. О. Фінанси підприємств. : підручник для студентів ВНЗ / О.О. Непочатенко, Н.Ю. Мельничук – К.: Центр навчальної літератури, 2013.
4. Шелудько В. М. Фінансовий менеджмент : підручник / В.М. Шелудько – 2-ге видання, стер. – К. : Знання, 2013.
5. Гетьман О. О. Економіка підприємства : навч. посібник / О.О. Гетьман, В. М. Шаповал – 2-ге видання. – К.: Центр учбової літератури, 2010.

### Допоміжна

6. Фридман А. М. Финансы организации (предприятия): учебник / А. М. Фридман. – М. : «Дашков и К», 2013.
7. Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами / И. А. Бланк. – М.: Омега-Л, 2010.
8. Бердар М. М. Фінанси підприємств : навч. посіб. / М. М. Бердар. – К.: Центр учбової літератури, 2010.
9. Бойчик І. М. Економіка підприємства : навч. посіб. / І. М. Бойчик. – К.: Атіка, 2007.
10. Економіка підприємства : підручник / І.О.Чаюн, Г.М. Богославець, І.Л. Стасюк та ін.; за заг. ред. проф. Н.М.Ушакової. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005.
11. Економіка підприємства: підручник / М. Г. Грещак та ін., за заг. ред. Г. О. Швиданенко. – К.: Київ. нац. екон. ун-т, 2009.
12. Гетьман О. О. Економічна діагностика: навчальний посібник для студентів ВНЗ / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – К.: Центр навч. літ-ри, 2007.
13. Іванілов О. С. Економіка підприємства : підручник / О. С. Іванілов. – К.: Центр навч. літ-ри, 2009.
14. Кравченко А.А. Економіка підприємства: задачі, тести, відповіді з поясненнями: навчальний посібник / Кравченко А.А., Харченко В.А. – Донецьк.: Норд-Прес, 2009.

15. Основы финансового менеджмента / Ван Хорн Д., Вахович Д. : пер. с англ. – 12-е изд. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008.
16. Финансовый менеджмент: пер. с англ. / Юджин Ф Бригхэм, Майкл С. Зрхардт. - СПб.; М.; Нижний Новгород; Воронеж : Питер, 2007.
17. Фінанси підприємств : підручник / кер. авт. кол. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. – вид.6-те, переробл. та допов. – К.: Київ. нац. екон. ун-т, 2006.
18. Фінанси підприємства : підручник / Л. О. Лігоненко, Н. М. Гуляєва, Н. А. Гринюк та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006.
19. Бланк И. А. Концептуальные основы финансового менеджмента / И. А. Бланк. – К.: Ника-центр, Эльга, 2003.

### **Інформаційні ресурси**

20. Сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : // <http://www.ukrstat.gov.ua/>
21. Господарський кодекс України : Закон України від 16.01.2003 р. № 436-15 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
22. Податковий кодекс України : Закон України від 23.12.2010 р. № 2755-15 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
23. Про акціонерні товариства : Закон України від 17.09.2008 р. № 514-ГУ / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
24. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом: Закон України від 30.06.1999 р. № 784-ХГ7 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
25. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.2000 р. № 996-14 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
26. Про господарські товариства : Верховна Рада України; Закон від 19.09.1991 № 1576-ХІІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Укладачі:

МЕЛУШОВА Ірина Юріївна

ТІМЧЕНКО Ольга Дмитрівна

**ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА**

***Збірник тестів***

***для студентів за напрямом підготовки***

***6.030601***

***«Менеджмент»***

***Частина 1***

*Авторська редакція*

Підписано до друку **01.06.2016 р.** Формат 60x84/16.

Папір офсетний. Гарнітура Century Schoolbook.

Ум. друк. арк. 10,3. Обл-вид. арк. 9,0.

Тираж 50 прим. Зам. 11-1305.

Друк цифровий.

Видавництво

ФО-П Шейніна О.В.

61001, Україна, м. Харків, пр. Гагаріна, 1

тел. +38 (057) 732-36-98, +38 (067) 962-28-68

E-mail: editor@izdatel.com.ua

<http://www.izdatel.com.ua>

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи

до Державного реєстру видавців, виготовників

і розповсюджувачів видавничої продукції

ДК № 2779 від 28.02.2007 р.