

## ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В ЕТИЦІ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

**Лисак Є.Ю., гр. ПТ-18**

Науковий керівник – канд. пед. наук, доц. **Н.О. Лисак**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Відповідальність – це здатність брати на себе з точки зору права чи моралі обов'язок перед суспільством, перед собою, родиною, фірмою. Суб'єктом моральної відповідальності завжди є безпосередньо та опосередковано людина. В умовах вільного ринку основним суб'єктом відповідальності є бізнесмен. У своїй діяльності бізнесмен відповідає перед працівниками фірми, перед клієнтом, інвестором і, звичайно ж, перед суспільством. Коли підприємець приймає рішення стати власником фірми або є менеджером у ній, він відповідає за дисципліну працівників, за ефективність господарської діяльності, рівень заробітків, охорону навколишнього середовища, здоров'я людей тощо. Фірма – це не просто організація, зорієнтована тільки на отримання прибутків, але і частина суспільства, яка разом з бізнесменом відповідальна перед ним. Для того щоб не допускати морально несприйнятливої поведінки керівників, у практиці менеджменту використовуються сьогодні відповідні критерії добору управлінських кадрів, а саме: а) приймати на роботу слід тільки перевірених на моральність людей. Працевлаштовувати людей з аморальним минулим – це завжди ризиковано; б) розробляти і ознайомлювати співробітників фірми з відповідальністю, що кожен несе за себе і за справи фірми загалом; в) менеджер повинен систематично контролювати діяльність в фірмі. Він повинен пам'ятати, що кожен працівник, звичайно, сам за себе відповідає, але він, менеджер, відповідає за всіх і все, що діється в фірмі. Безвідповідальність персоналу фірми – це поведінка окремих співробітників фірми, що призводить до втрати репутації компанії. За кордоном існують чотири основні правила, дотримання яких певною мірою обмежує безвідповідальні дії персоналу. Такими правилами є: 1) на роботу слід приймати порядних людей з незаплямованою, бездоганною репутацією і поведінкою в суспільному житті; 2) слід сформулювати в фірмі і довести до відома всіх її працівників норми відповідальної поведінки; 3) менеджери не повинні ухилятися від активної, щоденної діяльності в житті фірми; 4) менеджери повинні виконувати функції рольових моделей, постійно і настійливо втілювати ідеали організації.