

ПОБУДОВА ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ

Бутківська М. С., студ., Жмурко Г. Т., студ., Никифоров А. О. ст. викл.

(Державний біотехнологічний університет)

Нова технологічна революція призводить до появи нового явища – цифрова трансформація, яка проявляється у створенні абсолютно нових технологій управління, а людина йде на другий план. До таких технологій належать розробка штучного інтелекту, різні системи ІТ-управління, blockchain, віртуальна реальність, побудова аналітичних прогнозів і так далі.

Побудова інноваційної системи менеджменту якості є головним завданням інноваційного менеджменту з метою максимізації ефективності виробничих процесів. Сучасні процеси менеджменту якості будуються на стандартах ІСО, які адаптовані до різних сфер господарської діяльності.

Можна виділити основні проблеми, з якими стикається більшість господарюючих суб'єктів при впровадженні системи менеджменту якості [1,5]: обмеженість матеріальних та інтелектуальних ресурсів; слабка підготовленість менеджменту; труднощі в розумінні та застосуванні стандартів; висока вартість впровадження і підтримки систем менеджменту якості.

Якість продукції, що виробляється є похідною від якості господарської діяльності економічного суб'єкта, забезпечення його бізнес-процесів, технологічної бази і застосовуваних інформаційних систем [3,4].

Основним завданням менеджменту якості є планування досягнення заданого рівня якості, контроль за відповідністю даному рівню і управлінням інформаційними процесами в якості продукції і пропонованих послугах. Метою управління якістю є зменшення ризику потенційних відхилень від заданих параметрів і розробка комплексу заходів для їх усунення.

Ще на початку ХХ століття наявність у господарюючого суб'єкта сертифіката ISO 9001 означало, що компанія належить до інноваційного підприємства, тоді як зараз цей сертифікат практично нічого із себе не представляє. Будь-яка інновація полягає в постійній динаміці наступних факторів: технологія, навколишнє середовище і сам господарюючий суб'єкт. Таким чином, інноваційний менеджмент повинен прагнути до створення певних умов, які зможуть посприяти формуванню нових ідей і впроваджувати їх у виробничі процеси з їх подальшим удосконаленням і коригуваннями.

Для побудови інноваційної системи менеджменту якості необхідно забезпечити управління інноваційними процесами, що неможливо без виконання наступних складових:

- відкритої структури, яка надає вплив на творчі процеси;
- поділ відповідальності між різними суб'єктами;
- підтримка вищого керівництва;
- створення дієвих методів контролю і впровадження їх в систему управління якістю;

- створення системи управління інноваціями.

Інноваційна система менеджменту якості є значним стимулом до технологічних і управлінських нововведень, впровадження інновацій в виробничі процеси. Таким чином, сутність інноваційного процесу полягає в перетворенні наукових знань в інновацію, в результаті якого на ринку проявляється абсолютно нова продукція, визнана споживачами [2].

На основі моделі інноваційної системи можна побудувати модель інноваційної системи менеджменту якості, що базується на використанні процесного підходу і забезпечує інноваційне оновленням на всіх стадіях життєвого циклу продукції, що виробляється.

Інноваційний процес дозволить ввести елементи зворотного зв'язку в управління процесами життєвого циклу продукції, що виробляється і в модель системи менеджменту якості, що в результаті приведе до додавання цінностей.

Можна зробити висновок, що цифрова трансформація дозволить досягти нового рівня управління якістю в різних сферах господарювання, перенаправити сили людських ресурсів на більш значущі завдання і прибрати негативні ефекти, які властиві людям (людський фактор). Проте роль цифрової трансформації не зменшиться значимість людської діяльності, а лише позбавить від зайвих операцій і сприятиме раціоналізації бізнес-процесів. Інформатизація виробничих процесів призведе до проектування нових систем управління, які несуть внесок у поліпшення якості.

Список літератури:

1. Загальне управління якістю: підручник / О. В. Нанка, Р. В. Антощенко, В. М. Кісь, І. О. Листопад, Н. І. Моїсеєва, І. В. Галич, А. О. Никифоров. Харків: ХНТУСГ, 2019 р. – 205.
2. Международный центр стандартизации и сертификации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.9001-2001.ru/publicazii/101-2009-04-07-08-56-20.html>. – 5.09.2014.
3. СМК, стандарты ISO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fellowmanage.ru/xins-799-1.html>. – 5.09.2014.
4. Траченко Л.А. Важливі аспекти формування систем управління якістю в контексті вимог міжнародного стандарту iso 9001:2015. Ефективна економіка. 2018. № 4. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6239>.
5. Мізіна О.В., Криворучко К.О. Антикризове управління у сучасному менеджменті підприємств. Ефективна економіка. 2018. № 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6672>.