

: матеріали доп. VII наук.-практ. конф. з міжнар. участю, м. Харків, 1 листоп. 2018 р. – X., 2018. – С. 273-276.

4. Карамаврова Т. В. Визначення наукових методів оцінки особистісних якостей аудиторів фармацевтичних систем якості / Т. В. Карамаврова, В. О. Лебединець, А. В. Пляка // Соціальна фармація в охороні здоров'я. – 2018. – Том 4, №3. – С. 1-9.

5. Красун Н.Л., Проскурня О.М. Психологічні аспекти проведення внутрішніх аудитів на фармацевтичних підприємствах / Н.Л. Красун, О.М. Проскурня // Збірник матеріалів VIII науково-практичної конференції с междуна-родным участием «Управління якістю в фармації», 23 травня 2014р. – Харків, 2014. – С 59-60.

## **СКЛАДОВІ ІННОВАЦІЙНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО ТА СОЦІОКУЛЬТУРНОГО СЕРЕДОВИЩА РЕГІОНУ**

***САРКІСЯН Г.О., к.т.н., доц., ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТУ ТЕХНОЛОГІЙ  
ВИНА ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ,  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ***

***ЛЮБАРОВ Ю.Й., НАЧАЛЬНИК УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ КУЛЬТУРИ  
ТА ОХОРОНИ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ  
МИКОЛАЇВСЬКА МІСЬКА РАДА***

Аналіз інноваційних напрямків розвитку вітчизняної туристичної галузі є надзвичайно актуальною проблемою, її актуальність зумовлюється суспільною та економічною значимістю туристичної сфери. В наш час туристична сфера входить до переліку найбільш прибуткових та динамічних галузей світового господарства.

Туристичну галузь більшість економістів справедливо вважають одним із провідних видів бізнесу ХХІ століття, оскільки туристична сфера зараз входить до переліку найбільш прибуткових та динамічних серед усіх сучасних галузей світової економіки. Так, в Україні за інформацією Держприкордонслужби у 2018 році фіксувалося рекордне збільшення числа туристів із неприкордонних країн, тобто із: Індії – на 57,4 %, Іспанії на 68 %, Великобританії – 47,3 %, Японії – 38, 8%, Китаю – 38,8 %, Литви – 23,4 %, США – 19 %, Ізраїлю – 21,7 %, Німеччини – 13,3 %, Італії – 15,4 % та Франції – 9,2 % [1]. На даному етапі розвитку туристичної сфери в Україні велике значення

має формування та ефективне використання інноваційного менеджменту та інновацій. Не дивлячись на важке економічне становище у зв'язку із пандемією 2020 року для більшості туристичних фірм, саме зараз і проявляються тенденції до підвищення інноваційної активності, туристичних підприємств, більше всього в галузі технологічних інновацій.

В сучасних умовах інноваційний напрямок розвитку економічної системи є найбільш важливим та передовим для будь-якої країни або регіону, а економічний розвиток зараз можна охарактеризувати збільшенням ролі науково-технічного прогресу.

Дослідження показали [2, 3], що інноваційна активність в туристичній сфері здійснюється за декількома напрямками. В вузькому сенсі, перший напрямок – це розробка та впровадження новинок-туристичних продуктів. Наступними напрямками називають: використання новітніх туристичних ресурсів; інноваційні поліпшення в організації споживання та виробництва (реалізація передових принципів менеджменту та маркетингу); пошук нових ринків збуту туристичного продукту з наступним освоєнням, застосування нової техніки та новітньої технології обслуговування.

Впровадження ресурсних, продуктових, організаційних, техніко-технологічних та маркетингових інновацій в практику діяльності українських туристичних компаній на регіональному ринку не тільки дасть можливість залучити додаткові туристичні потоки, підвищити економічні показники результативності діяльності туристичних фірм та збільшити їх загальну конкурентоспроможність як на зовнішньому так і на внутрішньому ринках, але й забезпечить зростання якості обслуговування туристів, до більш повного задоволення потреб гостей із урахуванням конкретних запитів певних груп споживачів

Одним з основних напрямів технологічних інновацій в туризмі є використання віртуального простору для інформування та просування на ринок своїх послуг. Значення Інтернету й інших нових інтерактивних мультимедійних платформ для розвитку туризму в Причорноморському економічному районі (Причорноморський регіон) важко переоцінити. Суб'єкти туристичного бізнесу, що надають туристичні послуги повинні усвідомити необхідність впровадження та використання сучасних програмно-технічних інтерактивних інформаційних систем, які сприятимуть розширенню можливостей туристичних підприємств Причорноморського регіону.

Такі системи запам'ятовують і зберігають у пам'яті велику за обсягом інформацію про минулі заявки і клієнтів, на підставі якої можна визначити найкращі напрями просування продукту з урахуванням демографічних факторів, інтересів, кращих засобів розміщення тощо.

Інноваційний розвиток формує загалом сприятливе економічне та соціокультурне середовище функціонування туристичних підприємств, а також сприяє вдосконаленню транспортної та іншої інфраструктури. Варто також зауважити, що більшість регіональних туристичних ринків України мають високий інноваційний потенціал, насамперед щодо продукування туропераційних інновацій для внутрішнього туризму. На прикладі областей Причорноморського регіону в останні десятиліття сформувалася ціла інноваційні напрямки розвитку туризму, зокрема екстремального, пригодницького, культурного, етнічного тощо.

Туристичний бізнес у багатьох випадках є ініціатором і експериментатором в освоєнні та впровадженні сучасних передових технологій, безупинно змінює форми і способи пропозиції та надання послуг, відкриває і освоює нові можливості. Працівники сфери туризму мають справу з різноманітним форм і методів організації відпочинку, подорожей, культурного дозвілля. Розвиток туристського бізнесу можливий тільки на основі впровадження нових ідей, вдосконалення процесів виробництва товарів і послуг, розширення їх асортименту.

### **Література.**

1. Міністерство економічного розвитку і торгівлі. URL: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
2. Лагодієнко В.В. Довгаль О. В. Теоретико-методологічні підходи дослідження сільських територій. Економіка і фінанси. № 13. 2018. С. 50-61.
3. Olena Sadchenko, Volodymyr Lagodiienko, Innola Novyko, Olha Feshchenko, Nataliia Ruzhynska, Oleksandr Bogdanov, Marketing Tools in Stimulating Innovative Activity of Enterprises. International Journal of Management, 11 (6), 2020, pp. 241-251.