

# THE FUNCTIONS OF DISTRIBUTION LOGISTICS AT PRODUCTION ENTITIES

*DANYLENKO V., PHD (ECONOMICS),  
KHARKIV PETRO VASYLENKO NATIONAL TECHNICAL  
UNIVERSITY OF AGRICULTURE*

Among the functions of distribution logistics, some of those are found in every core functional area of logistics (logistics of supply, production and distribution): warehousing and cargo handling, transportation, inventory control, packaging and return management.

Whereas such functions as distribution management, orders administration, and customer service are specific to distribution logistics only. It should be noted that the implementation of these functions is tightly associated with the interests of company's related departments [1]. Thus, that implementation is impossible only by means of a logistics office's efforts. The effectiveness of the distribution management, order management, and customer service is directly related to the company's performance and depends on the coordinated activities of all departments (services and divisions) [2]. Figure one aims to present the coordination of related departments when the distribution logistics functions are carried out.



**Figure 1. Distribution logistics functions and attendant coordination of related departments**

Not only does the modern concept of integrated logistics require a high level of coordination, but it also claims the integration of all the functions both within a company and when interacting with business partners.

When organizing the logistics operations in distribution, company's staff faces a set of tasks of variable complexity. The most common tasks (by logistic functions) are listed below [3, 4, 5]:

1. Information support of orders administration:
  - development of the orders transfer network structure;
  - determining the degree of orders processing automation;
  - employment of internal and external communication networks.
2. Inventory management and warehousing:
  - determination of the insurance stock;
  - stock inventory control;
  - warehouse and storage equipment acquisition;
  - determining the number, location, and capacity of warehouses;
  - choosing the form of ownership of warehouses;
  - technical support of storage and picking of orders;
  - space-planning solution of storage.
3. Transportation:
  - selection of transport modes and methods of transportation;
  - choosing own vehicles or intermediaries in the transportation;
  - organization of the transportation process (optimal transport routes, usage plans, and vehicle loading).
4. Packing:
  - packaging (protection, convenience and information);
  - selection of logistics units for containers and packaging (warehouse, loading, transport);
5. After-sales service:
  - return of defective products;
  - warranty service;
  - recycling of packaging.
6. Logistics administration:
  - operational accounting and distribution of logistics costs;
  - optimization of inventory and shipment batches;
  - working capital management.

The distribution also has proven methods, models, algorithms, and solutions to many of the listed logistics tasks. These methods include, in

particular: the method of the shortest path, of the transportation with intermediate points, standard inventory optimizations tasks, warehouse optimal location problem, etc.

**Literature:**

1. Pawar K., Rogers H., Potter A. Developments in logistics and supply chain management. Hampshire : Palgrave Macmillan, 2016. 308 p.
2. Guohe Q., Danylenko V. Estimation of active roles of agricultural economic agent in the food distribution. *International Journal of Arts Humanities and Social Sciences Studies*. 2020. vol. 5, no 3, pp. 49-57.
3. Даниленко В. В. Ідентифікація характеристик конкурентного середовища цільових ринків збуту продукції підприємств-виробників зерна. *Соціальна економіка*. 2020. № 59. С. 32-38.
4. Колодізева Т. О. Управління ланцюгами поставок: навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 164 с.
5. Крикавський С. В., Чухрай Н. І., Чорнописька Н. В., Логістика: компендіум і практика. Київ : Кондор, 2006. 59 с.

## **РОЛЬ БІЗНЕС-АНАЛІТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У СУЧАСНОМУ СВІТІ**

**КВЯТКО Т.М., к.е.н., доц.,  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
СІАВСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМ. П. ВАСИЛЕНКА**

Наприкінці ХХ ст. в сферах народного господарства почав підвищуватися інтерес, як до бізнес-аналізу загалом так і до ВІ-методик, відповідних програмних технологій та рішень зокрема. Дана ситуація була спровокована змінами, які відбулися на світовому ринку: крупні компанії зайняли свої позиції на відповідних сегментах цільових ринків, конкурентоспроможні суб'єкти економічних відносин змогли пристосуватися до швидкозмінних умов та посісти своє місце на суміжних ринках. Підприємства, які не аналізували всі процеси, що відбувалися на цільовому ринку, як наслідок не мали змоги пристосуватися до його змін, втратили свої позиції [1].

Бізнес-аналітика – це процес аналізу інформації та тенденцій розвитку аналітичних технологій, що направлений на оптимізацію бізнес-процесів господарської діяльності суб'єктів економічних