

## МОВНІ ОДИНИЦІ ЯК РЕПРЕЗЕНТАНТИ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ

Тойлієв Б., гр. ПТ-16

Наукові керівники: доц. Л.Я. Сапожнікова,  
канд. пед. наук, ст. викл. В.В. Лазарєва

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Українська національна термінологічна лексика, її структурні зміни, джерела виникнення й поповнення, питання стандартизації знаходяться в центрі уваги досліджень науковців, але спеціальних робіт, присвячених проблемі формування складників товарознавчої термінології на сьогодні недостатньо.

Ми дослідили лексеми на позначення смакових товарів, які репрезентують товарознавчу термінологію, і дійшли висновку, що вони утворюють певні тематичні групи і відповідають найважливішим критеріям – системності та впровадженості:

– назви різних видів чаю, кави, кавових напоїв: *чай байховий, чай зелений, чай таблетований, кава розчинна, кава натуральна мелена, кава арабіка, кава робуста*;

– назви прянощів, приправ: *насіння гірчиці, мускатний горіх, ваніль, перець, гвоздика, кориця, імбир, кмин; кухонна сіль, харчові кислоти, соуси, хрін, столова гірчиця*;

– назви алкогольних напоїв: *спирт, горілка, ром, віскі, вино, коньяк, лікерогорілчані вироби (лікери міцні, лікери десертні, лікери емульсійні)*;

– назви слабоалкогольних напоїв: *пиво, брага, медові напої*;

– назви безалкогольних напоїв: *мінеральна вода, фруктовий газовий напій, плодово-ягідний сік, сироп, морс*;

– назви процесів виробництва смакових товарів: *купажування, фільтрування, корегування купажів, ферментування, ароматизування*;

– специфічні назви осіб, що є виконавцями виробничого або презентаційного процесів: *тестатор, бариста, сомельє, дегустатор* тощо.

Як свідчать наведені нами приклади, терміносистема смакових товарів сформувалась на національній основі; лексичні інновації закономірно розширили та збагатили мову спеціального призначення ресторанного господарства та торгівлі. На цьому базується перспектива нашого подальшого дослідження, а саме: тематичні групи терміноутворень продовольчі/непродовольчі товари.