

що визначають порядок здійснення інвестиційної діяльності. Практична реалізація такого механізму можлива за рахунок узгодження інтересів всіх учасників інвестиційного процесу, шляхом використання адекватних інструментів управління.

Література

1. Закон України Про інвестиційну діяльність URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>
2. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент. К.: Эльга-Н, Ника-центр, 2001. 64 с.
3. Должанський І. З., Загорна О.О. Управління потенціалом підприємства. К. : Центр навч. літ-ри, 2015. 362 с.
4. Манасенко І. М. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємств: монографія. Київ: НТУУ «КПІ», 2016. 157 с.
5. Новикова І.В. Вартісно-орієнтоване управління інвестиційною діяльністю підприємства: дисертація. Суми: СумДУ, 2013. 219 с.
6. Охріменко О. О., Манасенко І.М. Ефективність інвестиційного механізму підприємств: діалектика якісних та кількісних перетворень. *Проблеми економіки*. 2013. № 4. С. 41.
7. Просович О. М. Формування інвестиційного механізму підприємства. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка» «Проблеми економіки та управління»*. Львів: Вид-во НУ «Львівська політехніка». 2019. №913. С. 159–165.
8. Сікора А. А. Інвестиційні механізми регулювання економіки підприємств: сутність, структура та складові компоненти. *Європейський вектор економічного розвитку*. 2011. № 2 (11). С. 217-224.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ І ВИХІД НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ

САДОМСЬКИЙ О.О., МАГІСТР*
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Міжнародна економіка є інтегрованою макросистемою, яка складається з елементів, що взаємодіють між собою, а саме - економічні системи, потужні інтегровані структури та інтеграційні об'єднання. Кожен із цих елементів світової економіки має власну

* Науковий керівник – Переверзєва А.В., д.е.н., доцент

модель взаємодії з іншими елементами та співіснування в межах єдиної світової системи.

В умовах поглиблення взаємодії та активізації інтеграційних процесів ключовим поняття виступає інтернаціоналізація, яке розкриває механізм поєднання та взаємодії окремих структур у світовому економічному розвитку [1].

Інтернаціоналізація бізнесу - це поєднання зусиль національних і міжнародних компаній різних країн у здійсненні різноманітних ділових операцій. Крім того, це форма поєднання та інтеграції національних господарських структур у світогосподарські процеси та комплекси, яка зумовлюється стратегічними цілями та мотивами суб'єктів бізнесу [2].

На основі теоретичного визначення категорії «інтернаціоналізація» можна виокремити характерні ознаки поняття «інтернаціональний». Поняття «інтернаціональний» використовують до тих компаній, котрі здійснюють свою діяльність у декількох країнах світу та мають дочірні фірми. У міжнародній практиці такі компанії трактують як багатонаціональні. Згідно з дослідницькою програмою Гарвардського університету багатонаціональними є компанії, що мають шість або більше дочірніх фірм у інших країнах світу. Крім того, багатонаціональні компанії мають значну частку в обсязі продукції продажі за кордоном.

Зауважимо, що «інтернаціональність» компанії виявляється щодо відносин власності, яка пов'язана з акціями. Акції повинні бути представлені на фондових ринках багатьох країн, перш за все тих, де діють багатонаціональні компанії та її дочірні фірми.

Ще одна ознака інтернаціональної компанії є склад головного керівництва. Правління компанії поєднує зі спеціалістів різних країн світу, що дозволяє уникнути орієнтації діяльності в інтересах певної країни, групи чи окремих осіб [3].

Прикладом інтернаціональної компанії є PPG Industries - американська компанія, яка виробляє автомобільні фарби. Ця компанія передала право на використання своїх технологій за кордоном Почавши з обслуговування американського експорту, запропонувала свою продукцію європейським автомобільним компаніям, зайнявши нішу світового постачальника у цій галузі [3].

На основі вищезазначеного, можна зробити висновок про необхідність виходу на міжнародні ринки з метою розвитку та реалізації потенційних можливостей. Для України існує значна кількість бар'єрів для експорту, серед яких: дефіцит фінансових

ресурсів, мовно-культурні бар'єри, технологічна відсталість виробництва тощо. Тобто, національним підприємцям потрібно будувати чіткий алгоритм виходу на міжнародні ринки, використовувати ефективні способи пошуку нових економічних партнерів та інше.

Література.

1. Інтернаціоналізація бізнесу і вихід на ринки ЄС. URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/cfc67a40-d153-11e5-a4b5-01aa75ed71a1> (дата звернення: 05.10.2020).

2. Інтернаціоналізація бізнесу, основні типи інтернаціоналізації компанії URL: https://studme.com.ua/1594102411687/menedzhment/internatsionalizatsiya_biznesa.htm (дата звернення: 05.10.2020).

3. Інтернаціоналізація бізнесу і багатонаціональні компанії URL: https://pidru4niki.com/84647/ekonomika/internatsionalizatsiya_biznesu_bagatonaatsionalni_kompaniyi (дата звернення: 05.10.2020).