

придатна передбачити всі випадкові врядження життєдіяльності фінансової установи, після чого її безвідривно важливо оптимізувати, застосовуючи здібності та орієнтири стратегічного сприймання [5, с. 291].

Отже, головною передумовою успішного функціонування банку в ринкових умовах являється формування дієвої та гнучкої стратегії розвитку в умовах висококонкурентного середовища.

Література.

1. Мануйлович Ю.М. Дослідження сутності та трактування поняття конкурентоспроможності підприємства. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. Суми: ДВНЗ СумДУ, 2013. № 4. С. 274 – 282. URL: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2013_4_274_282.pdf (дата звернення: 01.09.20).

2. Кошелупов І.Ф. Система конкурентних стратегій підприємства. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2013. №36. С. 90-96.

3. Кошелупов І.Ф. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. Одеса: ОДЕУ, 2009. 152 с.

4. Фурман В.М. Основні напрямки організації стратегічного управління в страхових компаніях. *Економіка і прогнозування*. 2004. № 4. С. 49-60.

5. Волкова К.В. Стратегічне управління як фактор конкурентоспроможності комерційного банку. *Матеріали науково-практичної конференції викладачів, аспірантів та студентів Сумського НАУ* (17-20 квітня 2020 р.). Суми, 2020. 605 с.

СОЦІАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЯК ТРИГЕР ІНТЕГРАЦІЇ ТРАДИЦІЙНИХ ФОРМ ГОСПОДАРЮВАННЯ В СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО

*ГАВРИЛОВА К.О. МАГІСТР**

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

На сучасному етапі розвитку економіки, враховуючи посилення впливу та загострення таких проблем як: зростання рівня безробіття,

* Науковий керівник – Переверзєва А.В., д.е.н., доцент

поглиблення бідності, нерівномірність розподілу доходів, підвищення рівня інфляції, забезпечення рівномірності прав та свобод кожної людини, актуалізується питання задоволення базових потреб населення за умови обмеженості ресурсів та скорочення платоспроможності. Соціальне підприємництво набуває розвитку в країнах ЄС та світі в останнє десятиліття. У цей час у державних політиках світу та у бізнес-моделях починає домінувати вектор із соціальної орієнтованості. Зазначене підтверджується прийняттям сімнадцяти цілей сталого розвитку ООН, які передбачають досягнення результатів запровадження певних заходів, котрі спрямовані на зростання добробуту та забезпечення повноцінного розвитку майбутніх поколінь.

Для більш глибокого розуміння особливостей інноваційної форми господарювання з домінуванням соціальної складової розглянемо такі економічні категорії:

- класична модель підприємництва характеризує поведінку підприємця, спрямовану на отримання максимальної віддачі від наявних ресурсів. Підприємець може виробляти один і той же продукт багато років, можливо навіть дотримуючись вікової традиції, наприклад у випіканні хліба чи пивоварінні [1]. Тобто орієнтування на просування свого товару та отримання максимального прибутку від його реалізації.

- соціальний бізнес – це діяльність компанії, орієнтована на врахування індивідуальних пропозицій учасників підприємницької діяльності. Наприклад, коментарі на сторінці бренду в Фейсбукі впливають на рішення компаній: від формування цін до роботи з персоналом [2].

- соціальне підприємництво походить від благодійності, а соціальний бізнес – від репутації. Соціальний бізнес вирішує проблеми певні проблеми, не важливо про що цей бізнес, тоді як соціальне підприємництво творить проекти для інших соціальних груп та під соціальні проблеми [5].

Уперше термін «соціальний бізнес» застосував нобелівський лауреат Мохаммад Юнус (Muhammad Yunus). Серед семи принципів соціального бізнесу, описаних Юнусом, можна виділити такі: зменшення рівня бідності, окупність інвестицій, формування екологічної свідомості та покращення робочих умов. За версією Юнуса, соціальний бізнес мав би бути провідною моделлю капіталізму майбутнього з людським обличчям. Зазначені сім

принципів сталого розвитку ООН спрямовані на підприємницьку діяльність.

Як приклад соціального бізнесу можна навести Гремін Банк (Grameen Bank), засновником якого є Юнус. Особливістю діяльності банківської установи є надання кредитів незабезпеченим верствам населенням індійських сіл, перетворення олімпійського містечка не на нерухомість для продажу, а, навпаки, надання в користування тим, хто взагалі немає житла. Соціальним бізнесом можна також вважати серію кросівок «Адідас» для людей з проблемами опорно-рухового апарату [2].

Важливість соціального підприємництва підтвердив міжнародний рейтинг «Найкраща країна для соціальних підприємців у 2019 році», розроблений Thomson Reuters Foundation у партнерстві з корпоративною програмою Deutsche Bank's CSR Made For Good Globally [3]. Дані рейтингу свідчать про те, що в країнах ЄС функціонує 2,8 млн соціальних підприємств. Лише у Великій Британії в 2018 р. налічувалося 99 тисяч соціальних підприємств, котрі забезпечили робочими місцями 2 млн осіб (5% від загальної кількості робочої сили) і їх внесок у ВВП країни склав 60 млрд фунтів. Більш як половина від загальної кількості країн ЄС ухвалила закони та розробляє політики підтримки діяльності соціальних підприємств [3].

Зазначимо, що в Україні єдине офіційне згадування про соціальне підприємництво на рівні державної політики міститься в «Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва на період до 2020 року - сприяння його розвитку» [4].

На основі проведеного аналізу, можна зробити висновок, що кожне підприємство соціальну складову, домінування якої є початком інтегрованого та розвинутого шляху до створення соціального підприємництва. Головним алгоритмом соціального підприємництва є отримання прибутку, але вирішуючи проблеми соціуму та надання допомогу незахищеним верствам населення.

Література.

1. Підприємництво та види підприємств URL: https://pidru4niki.com/1267100562889/politekonomiya/pidpriyemnistvo_vidi_pidpriyemstv (дата звернення: 06.09.2020)
2. Соціальний бізнес – один із трендів URL: <https://bigggide.com/practices/1196/> (дата звернення: 06.09.2020)
3. Соціальне підприємництво: куди рухаються світ та Україна URL: https://zn.ua/ukr/SOCIUM/socialne-pidpriyemnictvo-kudi-ruhayutsya-svit-i-ukrayina-333573_.html (дата звернення: 06.09.2020)

4. П'ять великих можливостей для розвитку соціального підприємництва в Україні URL: <https://delo.ua/business/5-mozhливостей-dlja-rozvitku-socialnogo-pidprijemnictva-v-ukraji-341252/> (дата звернення: 06.09.2020)

5. Бізнес, який змінює світ. Як працює соціальне підприємництво URL: <https://nachasi.com/2019/08/07/biznes-yakuj-zminyuje-svit-yak-pratsyuje-sotsialne-pidpruyemstvo/> (дата звернення: 06.09.2020)

УПРАВЛІННЯ ТРЕТИННОЮ ЛАНКОЮ МЕДИЦИНИ В УМОВАХ МЕДИЧНОЇ РЕФОРМИ УКРАЇНИ

ГЛІНЕНКО В.В., МАГІСТРАНТ*
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

27 листопада 2019 року Кабінет міністрів прийняв ряд ключових рішень відносно медичної реформи [1,2]. Вона торкнеться найближчих десятиліть. Починаючи з 1 квітня 2020 року в Україні діють нові правила медичного обслуговування. Це стосується закладів медичної допомоги вторинної (спеціалізованої) та третинної (високоспеціалізованої) ланок. Слід відмітити, що відбулись зміни, які безпосередньо вплинуть на протитуберкульозні заходи. При цьому йде мова про фінансування. Повинен бути перехід на державне від донорського. Це вплине на те, що медичні установи перестануть отримувати бюджетну субвенцію. Вони будуть залежати від оплати медичних послуг з боку Національної служби здоров'я України (далі НСЗУ). Наголосимо, що НСЗУ має один заклик та підхід. Це "гроші йдуть за пацієнтом". За лікування одного пацієнта з туберкульозом НСЗУ заплатить 20663 грн. [3]. В той же час лікарі зазначають, що вартість лікування (для держави) одного хворого, який хворіє на туберкульоз становить від 115 до 150 тисяч грн. В той же час на лікування онкохворої дитини державою виділялося близько 8 тисяч грн., а онкохворого дорослого - 19 тисяч грн. Зазначимо, що новий тариф від НСЗУ включає тільки діагностику, лікування в амбулаторних умовах та умовах стаціонару. До цього тарифу не входять протитуберкульозні препарати та тест-системи для діагностики.

Давайте розберемося в питанні стосовно такої хвороби, як туберкульоз. Що це таке? Це інфекційне захворювання, збудником

* Науковий керівник – Могильна А.М., к.е.н, доцент