

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В РАМКАХ РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ ІВАНО-ФРАНКІВЩИНИ

*ТАРАЄВСЬКА А.С. К.Е.Н., ДОЦЕНТ КАФЕДРИ МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА АДМІНІСТРУВАННЯ ІФНТУНГ*

*РІЩУК А.І. К.Е.Н., ДОЦЕНТ КАФЕДРИ МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА АДМІНІСТРУВАННЯ ІФНТУНГ*

Дедалі більше світових корпорацій декларують свою прозорість і бажання дотримуватись правил ведення соціально відповідального бізнесу. Звичайно, це певною мірою створення репутації, однак для міжнародних компаній соціальна і екологічна відповідальність є частиною довготермінового розвитку й успіху бізнесу. Так, 9 серпня 2019 року керівники Apple, Boeing, FedEx, General Motors та ще понад 170 глобальних корпорацій з мережі Business Roundtable, сукупний дохід яких перевищує 7 трлн дол, зробили заявку, що прибуток більше не є кінцевою метою їх діяльності [1]. Вирішення соціальних проблем та зміна якості життя — ось яке гасло у Business Roundtable, визнаного керівниками глобальних корпорацій світу.

Соціальні проекти можуть бути спрямовані на задоволення різноманітних потреб населення. Саме з врахуванням цих потреб здійснимо їх поділ на: просвітницькі проекти; мистецькі проекти; проекти спрямовані на допомогу соціально вразливим верствам населення; екологічні проекти; проекти щодо проведення якісного дозвілля. На Івано-Франківщині щорічно відбувається такого роду дія. Найбільш відомими є наступні:

1 Просвітницькі проекти: «Енергоефективність Вашого будинку від А до Я»; «ІТ освітній простір (створення інноваційного україномовного інтернет порталу для ефективного навчання); «Майбутнє фест «Народжені творити» (профорієнтаційний фестиваль для підлітків); «Будь помітним! Збережи життя» (проведення заходів направлених на профілактику аварій та травматизму); «Urban Space Radio: радіомарафон» (проведення освітніх радіомарафонів, які мають на меті підіймати теми, які прийнято вважати незручними).

2 Мистецькі проекти: «Галерея «Детектор» (проект передбачає організацію виставок, серії подій про сучасне мистецтво та формування візуального інформаційно-навчального пакета); «Мультимедійна класика» (проект який об'єднує літературу, музику,

візуальне мистецтво та програмування для розвитку можливостей читання)

3 Проекти спрямовані на допомогу соціально вразливим верствам населення: «Ноги чи колеса – це лиш спосіб пересування» (проект передбачає спеціалізацію та інтегрування у повноцінне життя людей з інвалідністю); «KidsDo» (проект покликаний створити зручну та ефективну навчальну програму для дітей з порушенням слуху); «Інвалідність не обмежує – обмежує дискримінація» (проект передбачає проведення ряду тренінгів для працівників навчальних закладів, міського комітету доступності, поліції, соціальних служб, управління департаментів, які надають послуги населенню з метою «проінформувати їх з питань інклюзії»; «Мотузковий парк для дітей з тяжкими порушеннями мовлення та аутизмом»; «Поділися їжею» (встановлення спеціальних холодильників з яких малозабезпечені мешканці міста можуть безкоштовно отримати продукти харчування, які жертвують більш забезпечені мешканці та соціально відповідальні бізнеси міста);

4 Екологічні проекти: «Воркшоп «Діти моніторять якість повітря» (навчити дітей слідувати за якістю повітря, аналізувати показники забруднення. Через дітей донести проблематику забруднення повітря до батьків); «Громадська станція-сортувальня вторинної сировини Сорт Смарт (проект передбачає відкриття станції-сортувальні для громадськості, куди мешканці Івано-Франківська можуть принести власноруч відсортовану вторинну сировину).

5 Проекти щодо проведення якісного дозвілля в межах міста: «Дрібнота 2019: сімейний пікнік» (щорічне міське свято до дня захисту дітей, що передбачає проведення велоперегонів та розвивальних локацій для всієї сім'ї); «День вуличної музики» (велика музична подія із запрошеними музикантами з усієї України); «Освітньо-мистецький фестиваль «Falko» (створення освітньо-мистецького простору де батьки можуть різнобічно розвиватись паралельно зі своїми дітьми).

Слід зазначити, що ці проекти були ініційовані і реалізовані завдяки активним мешканцям, які долучаються до розвитку міста (в тому числі такі меценати як Urban Space 100) [3], у Івано-Франківську розвивається активна спільнота, створюються нові ініціативи, виникають спільні ідеї, а тепер з'явився потенційний донор у вигляді громадського ресторану Urban Space 100 для фінансування соціальних проектів міста. Важливо дати імпульс ініціативі та тримати динаміку її розвитку відкрито та якісно. Люди будуть об'єднуватися навколо тих

ідей, які здатні створювати нові можливості, підтримувати соціально вразливі верстви населення та дбайливо відноситись до навколишнього середовища. На щастя, це сучасна, модна тенденція розвитку підприємництва у світі загалом, та Україні зокрема.

Література.

1 Этический бизнес глобальных корпораций. URL: <https://www.epravda.com.ua/rus/columns/2019/10/22/652792/> (дата звернення 20.03.20)

2 Ставка на відповідальність: як привабити іноземного інвестора. URL: <https://mind.ua/openmind/20201113-stavka-na-vidpovidalnist-yak-privabiti-inozemnogo-investora> (дата звернення 21.03.20)

3 Громадський ресторан Urban Space 100- Підтримані проекти. URL: <http://urbanspace.if.ua/uk/projects> (дата звернення 27.03.20)

4 Комарницький І. Ф. Соціальна відповідальність бізнесу як інструмент управління сучасним підприємством. URL: http://zbirnuk.bukuniver.edu.ua/issue_articles/7_1.pdf (дата звернення 27.09.20)

5 Баюра Д. Корпоративна соціальна відповідальність у системі корпоративного управління. Україна: аспекти праці. Науково-економічний та суспільно-політичний журнал. № 1. 2019. С. 22.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В АПК

***ТЕТЕРИНЕЦ Т.А., К.Э.Н., ДОЦЕНТ,
УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»***

В современных условиях механизм управления человеческим капиталом является приоритетным фактором и устойчивым источником формирования конкурентных преимуществ в аграрной сфере. Борьба за новые рынки сбыта, доступ к инвестиционным ресурсам и технологическим новшествам побуждают сельскохозяйственных товаропроизводителей внедрять новые методы его управления с целью обеспечения сохранности наиболее ликвидного и трудновоспроизводимого актива – человека[1, с. 32].

Менеджмент человеческого капитала раскрывается посредством целенаправленного воздействия на объект управления, обеспечивающего его воспроизводство, накопление, сохранение и