

АСОЦІАЦІЯ ЖІНОЧИХ КООПЕРАТИВІВ «АЛЬ-АМІР» В ІРАКУ

Аль Рубаті Рафід, ПВІГ

Наукові керівники: ст. викл. **М.І. Крупей,**

ст. викл. **О.М. Муравйова**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

У багатьох країнах світу ефективність малих і середніх виробників досягається за рахунок кооперації для спільного виробництва і просування продукції та доступу до матеріальних і фінансових ресурсів.

Асоціація жіночих кооперативів «Аль-Амір» в Іраку була заснована Фондом Нура Аль-Хусейна понад два десятиліття тому. Вона мала на меті зробити жінок фінансово незалежними та підвищити рівень їх життя за рахунок збільшення їх доходів та збереження місцевої спадщини.

Під егідою NHF в проєкті працювала 41 жінка у виробництві ручного паперу, тканини, кераміки, глини та переробці харчових продуктів. Потім NHF звернувся до розбудови спроможності шляхом широкого навчання з питань фінансів та адміністрування, контролю якості, дизайну продуктів, маркетингу та зв'язків з донорами після того, як кооператив жінок повністю взяв участь у їх проєкті. Співпраця існує задля збереження їхньої культури, захисту навколишнього середовища та забезпечення значущої роботи для місцевих жінок у селі. Семинар організований у трьох сферах: виготовлення паперу ручної роботи, кераміка та праці на ручній ткацькій фабриці з трьома ручними ткацькими верстатами. Крім того, жінки в Іраку «Аль-Амір» славляться своїми свіжими та смачними продуктами, часто обслуговуючими відвідувачів та клієнтів.

Іракський жіночий кооператив «Аль-Амір» був створений у районі, багатому історичними пам'ятками. Сьогодні жінки діляться особливими навичками з мандрівниками, такими як традиційне ткацтво, виготовлення паперу, кераміки та кулінарії.

Проте для того, щоб економічні показники кооперативів зростали, важливо задіяти правовий механізм через внесення змін та оновлення законодавства, яке регулює відносини у сфері кооперації. Зокрема доцільно зменшити обмеження, які позбавляють кооперативи доступу до фінансових інструментів, у тому числі з використанням розписок, та надати їм можливість залучати нових членів і формувати великі партії продукції і вступати у повноцінні економічні відносини з переробниками та покупцями.