

гармонійну (адекватну) харчову поведінку індивідууму, так і девіантну, відхилену від істинних потреб, що обумовлено значною мірою емоційним станом туристів. Рекомендовані фізіологічні норми та дієти важко втілюються в побуті та в туризмі і залишаються більше абстракцією, умовною рекомендацією, аніж ефективним практичним механізмом здорового харчування, тим більше під час подорожі, що вимагає дослідження та додаткових рекомендацій щодо організації харчування різних груп туристів.

ГЕНЕЗИС ЗМІСТОВНИХ ХАРАКТРИСТИК ДЕФІНІЦІЇ «АДАПТАЦІЯ»

**Ханецька Д.А., гр. МО-17,
Ткаченко Н.В., гр. МО-19ск**

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Л.Д. Забродська**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Дослідження показало, що в працях науковців виокремлюються такі змістовні характеристики дефініції «адаптація»:

У еволюційно-історичському аспекті до поняття адаптації примикають неспадкові адаптивні реакції організму (модифікації) на зміну умов існування.

Загально філософське визначення сутності поняття «адаптація» сформував А.Б. Георгієвський, який розглядає адаптацію як форму відображення системами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, яка передбачає встановлення з ним динамічної рівноваги та стійкості».

В соціології - соціальна адаптація, приведення індивідуальної і групової поведінки у відповідність з пануючою в даному суспільстві, класі, соціальній групі системою норм і цінностей. Соціальна адаптація здійснюється в процесі соціалізації, а також за допомогою механізмів соціального контролю, що включають заходи суспільного і державного примусу.

У кібернетиці адаптація – це накопичення та використання інформації для досягнення оптимального в деякому сенсі стану або поведінки системи при початковій невизначеності у зовнішніх умовах, які змінюються.

З точки зору мікроекономіки, адаптація – це стан виробництва, який забезпечує рівновагу попиту та пропозиції на ринку товарів та

послуг, а виробник має можливість постійно підтримувати свої економічні показники у визначених межах на основі своєчасного й повного врахування у виробництві змін зовнішнього економічного середовища.

В економічній науці адаптація- це процес здійснення змін на підприємствах відповідно до умов зовнішнього середовища.

Розглянувши генезис поняття «адаптація» у суміжних галузях знань та проаналізувавши різні підходи вітчизняних та зарубіжних вчених, можна визнати, що доречним є використання категорії «адаптація» у зв'язку з дослідженням економічних перетворень, які відбуваються на вітчизняних підприємствах.

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК СПЕЦИФІЧНА ФОРМА ІСНУВАННЯ ВЗАЄМОПОВ'ЯЗАНОЇ СИСТЕМИ

Харламов Я.Р., гр. МВ-29скор.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **В.В. Віннікова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У сучасній літературі корпоративну культуру практично ототожнюють з організаційною. Вона значним чином залежить від національних та історичних особливостей територій, де знаходиться та діє корпорація. На формування корпоративної культури впливає певна уніфікація принципів корпоративного управління, але ніколи не буває корпорацій з однаковою корпоративною культурою.

Висока корпоративна культура передбачає оптимальну взаємодію акціонерів і менеджменту підприємства та інших його працівників. Не слід забувати, що саме від менеджменту залежить формування внутрішньої культури даної організації.

Отже, корпоративна культура підприємства – це система колективно поділених цінностей, переконань, традицій і норм поведінки працівників. Вона виражається в символічних засобах духовного й матеріального оточення людей, які працюють в даному підприємстві.

Формування корпоративної культури може здійснюватися: довгостроковою практичною діяльністю, діяльністю керівника чи власника (власна культура), штучним формуванням корпоративної культури фахівцями консультаційних організацій, або природним