

АКТУАЛЬНІСТЬ УПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕСІ

Нежурко П.Д., гр. ГРС–30 м

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **О.Ю. Давидова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У сучасних умовах питання впровадження новітніх технологій у процес обслуговування у готельно-ресторанному бізнесі постає досить гостро. Інноваційність, безперечно, є однією з основних рис успішної економіки підприємства. Але не всі приділяють значну увагу цьому аспекту.

По-перше, у час, коли науково-технічний прогрес набирає швидких обсягів, інновації виконують найвищу роль у конкурентоспроможності серед інших підприємств. Це обумовлено тим, що, за постійного розвитку, ринок послуг стає дедалі більшим та здивувати чимось користувачів послуг стає важче.

Застосування новітніх технологій дає підприємцям змогу підвищувати ефективність підприємства готельно-ресторанного бізнесу та знаходити інші шляхи щодо покращення роботи.

По-друге, окрім залучення споживачів до себе, потрібно вміти також й робити їх постійними гостями. За рахунок використання інноваційних рішень, можна значно поширити цільовий ринок підприємства. Ті власники підприємств, хто розуміє цю перспективу, помітно виграють поміж інших конкурентів.

На жаль, не усі керівники підприємств готельно-ресторанного бізнесу здатні оцінити такий підхід. Безпосередньо в Україні, багато власників вважають, що зовсім не обов'язково постійно вдосконалюватися та вводити якісь нові технології, щоб бути конкурентоспроможними та гнучкими до змін. Але, на прикладі сьогодення, можна побачити, що таке мислення є помилковим.

Іншою проблемою у запровадженні інновацій є неспроможність до забезпечення їх вартості. Дійсно, для того, щоб постійно дивувати споживачів нововведеннями, потрібно мати змогу для їх купівлі та обслуговування. У цьому випадку, найкращим рішенням буде поступове їх введення для мінімізації витрат.

Таким чином, використання новітніх технологій є більш питанням потреби, ніж бажанням соціуму.