

ФОРС МАЖОРИ ПІД ЧАС ОРГАНІЗАЦІЇ ПОДІЄВИХ ЗАХОДІВ

Митрофанова П.Д., гр. ТУР-2018-2

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.М. Радіонова**
Харківський національний університет міського господарства
ім. О.М. Бекетова

Форс мажор може наступити як до початку заходу, так і під час його проведення. Залежно від моменту настання таких непередбачених обставин визначаються потенційні ризики організатора. Якщо форс мажор настав до початку заходу, то основні ризики організатора полягають у скасуванні проекту і можливості його перенесення на інші терміни. Це тягне за собою фінансові втрати у вигляді витрат, вже вироблених для підготовки події, скорочення обсягів компанії і, як наслідок, можливе банкрутство і закриття бізнесу. Крім того, скасування або перенесення заходу пов'язані з репутаційними та маркетинговими ризиками організатора. Проте, ризики піддаються управлінню. Для цього їх необхідно ідентифікувати і оцінити.

Виділяють основні види форс-мажорів: 1) Погодні умови. 2) Технічні проблеми на майданчику. 3) Помилки спікерів і ведучих та ін. Отже, коли захід завершується для учасників, для організаторів все лише починається. У цьому випадку завдання останніх – отримати зворотний зв'язок від гостей, дізнатися, чи сподобався івент, які були недоробки, що іншим разом необхідно враховувати і виправити.

Інша, але не менш важлива проблема під час проведення заходів це конфліктні ситуації. Якщо ж конфлікт своєчасно розпізнано, є шанс пом'якшити його, вступити в переговори, вивести у конструктивне русло. Стратегії роботи з конфліктами: 1. Уникнення. Ця стратегія поведінки має на увазі заперечення існування конфліктної ситуації. 2. Адаптація. Це відмова від власних інтересів на користь опонента. 3. Компроміс. Це взаємна часткова відмова від частини своїх інтересів, за умови, що інша сторона відмовиться від частини своїх інтересів. Коли немає часу на переговори, компроміс може бути не кращим, але прийнятним швидким рішенням. 4. Співпраця. Вона дозволяє в максимальному ступені реалізувати інтереси конфліктуючих сторін і зберегти, часом навіть поліпшити, відносини між опонентами. Ця стратегія вимагає часу, хоча б мінімальної готовності опонентів в досягненні домовленості і вступу в переговори.

Отже, для ефективної організації подієвих заходів планувати форс-мажори можна і потрібно. Світ сьогодні дуже хаотичний. І форс мажори займають мінімум 20% нашого життя. Тому, плануючи форс мажори, організатори подієвих заходів, тим самим опрацьовують потенційні ризики.