

## **ТОРГОВЕЛЬНА КОМПАНІЯ «АШАН-УКРАЇНА»: ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ**

**Кравченко О.О., гр. МО-10м, Клименко Є.В., гр. МО-17**  
Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **С.С. Ткачова**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

«Ашан» – це міжнародна мультиформатна компанія-ритейлер, яка була заснована у 1961 році у Франції та сьогодні представлена у 17 країнах Європи, Азії та Африки, є 11-м світовим дистриб'ютором продуктів харчування та 35-м роботодавцем у світі. «Ашан» – найбільший французький роботодавець в Україні, в його підприємствах працює близько 7000 співробітників та пропонується більше, ніж 200 різних професій. Україна стала 12-ю країною, де французька торговельна мережа «Auchan Group» відкрила свої гіпермаркети. Управління всією діяльністю «Ашан» в Україні покладено на компанію «Ашан Україна Гіпермаркет», яка має у своєму складі низку структурних підрозділів, серед яких, консалтингові, фінансові та будівельні компанії. У теперішній час у 9 містах України функціонує 26 магазинів «Ашан» – гіпермаркетів, супермаркетів, суперсторів, магазинів біля дому (всі магазини з електронною комерцією). Відкриття першого гіпермаркету відбулося 29.03.2008 р. у м. Києві, другого – 12.12.2008 р. у м. Донецьк. 25.09.2009 р. компанією «Ашан» був підписаний договір про оренду на 20 років торгових площ у містах Києві, Кривому Розі, Запоріжжі, і Сімферополі. Усі 4 гіпермаркети відкрилися до кінця 2009 р. Так, до початку 2010 р. кількість магазинів мережі в Україні виросла до 7. Фахівці прогнозували, що такий ривок дозволить мережі мінімум втричі зміцнити свої позиції на українському ринку. 20.06.2017 р. торговельна мережа «Ашан-Україна» підписала угоду з українським дистриб'ютором «Караван» щодо викупу його активів. 5.09.2017 р. «Ашан-Україна» завершила проект викупу компанії. Так, у Харкові відкрилось 3 гіпермаркети: «Ашан Героїв Праці», «Ашан Олексіївка», «Ашан Тарасівська». Компанія поступово впроваджує в своїх магазинах нову концепцію розвитку; є соціально орієнтованою компанією, яка відкрито публікує Звіти про соціальну відповідальність. Досвід співпраці факультету менеджменту ХДУХТ з «Ашан-Україна» у м. Харків дозволяє підтвердити світовий рівень організації управлінської та операційної діяльності, прозорості ведення бізнесу, корпоративної культури, виконання місії та цінностей – довіра, відкритість, досконалість.