

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Золочевська Х.В., гр. МОз-10м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.П. Ткаченко**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Світова пандемія коронавірусу стала важким випробуванням для всієї сфери ресторанного бізнесу. Однак, навіть в умовах кризи продовжується виявлення потреб і вподобань споживачів, ресторатори розробляють нові формати і реалізують сучасні управлінські рішення з метою збереження позицій на ринку та лояльності споживачів. Головним критерієм життєздатності у 2021 році стала гнучкість і здатність швидко адаптуватися до мінливих умов ринку.

Значна частка нових закладів ресторанного бізнесу – це ресторани, підготовка до відкриття яких почалася задовго до провадження карантинних заходів. При цьому, слід відзначити, що більшість закладів, що відкриваються належать до сегменту швидкого харчування. Саме цей напрямок виявився найбільш підготовленим до роботи в умовах карантину.

Суттєвий вплив на розвиток ринку ресторанного бізнесу справляє гнучкість у величині необхідних вкладень в ресторанний бізнес. Фактично, діапазон інвестицій у відкриття закладу ресторанного господарства коливається від 50 тис. дол. США і до/або перевищує 1 000 000 дол. США. Крім широкого охоплення підприємців з різними можливостями, ресторанний бізнес – це ще і статусний бізнес, навіть у кризу престижно бути ресторатором. Також, ресторанний бізнес в Україні належить до сфер, де ініціаторами проектів часто є іноземці, вони мають практичний досвід ведення бізнесу і приходять в Україну із солідними інвестиціями, із чітким розумінням того, яким повинен бути бізнес, впроваджують власні готові рішення і ноу-хау, насамперед це стосується інтер'єру, меню і технологічних карт.

Карантин суттєво поміняв орендні ставки в Україні, безліч орендарів знизила свою ставку до 20%, стало простіше знайти приміщення з невисокими витратами на оренду.

Крім наведених передумов на розвитку ресторанного бізнесу позначається збільшення на ринку пропозицій готових рішень: програмних продуктів, індивідуальна розробка та обслуговування торговельного обладнання під приміщення та ін.

Велика роль приділяється розвитку франчайзингу в Україні, який є потужним каталізатором росту в ресторанному сегменті навіть у часи кризи. Досить значну кількість людей цікавить ресторанний бізнес, але в кризу більша частина з них виявляє побоювання самостійно, без якого-небудь досвіду і супроводу, розпочинати власну справу.