

РОЗВИТОК РИНКУ КАВ'ЯРЕНЬ У ЄВРОПІ ТА В УКРАЇНІ

Зайцева Є.Г., Тютюнник О.О., гр. МО-18

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. С.С. Ткачова
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ринок кави та ринок кав'ярень як закладів особливого формату в Європі та в Україні характеризують високі темпи розвитку. Так, в Європі, на споживання кави в кав'ярнях припадає 70–80%. Згідно з даними дослідницької групи Allegra Strategies, у 2017 р. в Європі працювало понад 22700 брендovих кав'ярень, у 2019 р. – 37598 кав'ярень. У межах 2017–2019 рр. темпи зростання європейського ринку стабільно знижуються: у 2017 р. ринок зріс на 6,4%, у 2018 р. – на 6%, у 2019 р. – на 3,4%. Утім, очікується, що до 2025 року на європейському ринку працюватиме 45000 кав'ярень. Активно розвиваються мережі кав'ярень. Серед лідерів п'ять найбільших мереж кав'ярень в Європі (за даними 2017 р.): це Costa – 2755 закладів; Starbucks – 2406 закладів; McCafe – 2253 закладів; Caffè Nero – 755 закладів; Greggs – 498 закладів.

Порівняно з ринком Європи, в Україні на кав'ярні припадає 20–30% кавового ринку. До початку пандемії працювало близько 4 тис. закладів. Але це абсолютно не означає, що цей сегмент розвинений слабо. В останні роки щорічно кількість українських кав'ярень збільшувалась приблизно на 7–8%. У 2019 р. в Україні відкрили на 16% більше кав'ярень, ніж у 2018 р. (225 та 194 відповідно). За кількістю відкриттів кав'ярень Україна опинилася серед трьох лідерів європейського економічного регіону та вперше була включена до європейського звіту. Вищий показник у європейському економічному регіоні лише у двох країн – Румунії (28,3%) та Казахстану (26,5%). Показник зростання кількості кав'ярень за рік безумовно свідчить про потенціал ринку України, а також про підвищення рівня кавової культури. До початку 2020 р., експерти та аналітики ринку кави України прогнозували, що у найближчі 2–3 роки ринок мережевих і немережевих кав'ярень і ресторанів може зрости приблизно на 20-30%. Експерти компанії Allegra Group прогнозували зростання українського ринку протягом наступних п'яти років, допускаючи, що показник відкриттів кав'ярень може бути менше ніж 16%, але він буде достатньо високим. Необхідно відмітити, що негативний вплив пандемії, введення карантинних заходів протягом року, внесли суттєві корективи у розвиток європейського та українського ринків кави.