

## ФЕНОМЕН МЕНЕДЖМЕНТУ КОМПАНІЇ «НОВА ПОШТА»

Давиденко О.В., гр. М-19, Лобач В.М., гр. МО-17

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. С.С. Ткачова  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Група Нова Пошта – це унікальна українська компанія з 20-річним успішним досвідом роботи; лідер логістичного ринку; компанія, яка створила та розвинула ринок експрес-доставки в Україні. Група включає українські та зарубіжні компанії – «Нова Пошта», «НП Логістик», NovaPay, «Нова Пошта Глобал». З 2014 р. «Нова Пошта» розпочала свою міжнародну експансію, відкривши компанії в Грузії та Молдові. За даними ДФС, Група входить до топ 100 найбільших платників податків в Україні. За 2019 р. до бюджетів всіх рівнів було перераховано 4,3 млрд грн податків та зборів. «Нова Пошта» – один з найкрупніших роботодавців України, в компанії працюють більше 29 тис. осіб. Мережа компанії об'єднує більше 7 тис. відділень, кількість відправлень на рік перевищує 250 млн. «Нова Пошта» – це інноваційна компанія. Протягом 2018–2020 рр. було побудовано та введено в експлуатацію чотири інноваційних термінали: КІТ (м. Київ), ХІТ (м. Хмельницький), ЛЕО (м. Львів), ХАІ (м. Харків). ТОП-менеджмент Групи компаній визначив такі етапи стратегічного розвитку: 2001–2004 рр. – етап «на старті»; 2005–2006 рр. – етап «гартування»; 2007–2011 рр. – динамічний розвиток; 2012–2016 рр. – структурування; 2016–2020 рр. – стійкий розвиток. Отже, з 2016 р. «Нова Пошта» розвивається відповідно до Стратегії стійкого розвитку. «Нова Пошта» – це соціально-відповідальний бізнес. Звіти про соціальну відповідальність та стійкий розвиток відкрито публікуються. Компанія реалізує низку проектів стійкого розвитку, серед яких Гуманітарна пошта України, «Реабілітація учасників АТО», «Школа бізнесу», «Круто Нова Пошта» та ін. Кожен проект має чіткий зв'язок із місією (Легкість доставки для життя та бізнесу) та цінностями компанії (Клієнт. Технології. Персонал. Ефективність. Реалізація місії та втілення цінностей). Підтвердженням успіху компанії є такі показники: своєчасно у відділенні – 96,62% відправлень; своєчасно за адресою – 89,96%; своєчасно отриманий вантаж – 97,89%; NPS готовність рекомендувати – 70%. У компанії прагнуть, щоб найбільш часом «Нова Пошта» стала love mark – улюбленим сервісом експрес-доставки, яким користуються регулярно та з задоволенням, а також рекомендують іншим. Для цього компанія впроваджує нові продукти і сервіси, орієнтуючись на міжнародні стандарти та кращий світовий досвід.