

## СИСТЕМНІ ПРОБЛЕМИ МОДЕЛЮВАННЯ СТРАТЕГІЙ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Голіков М., гр. МВМ-20

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. В.М. Селютін  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Інтенсифікація зовнішньоекономічної діяльності в сучасних умовах посилення конкуренції та введення нетарифних методів регулювання зовнішньої торгівлі потребує системного підходу. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю посилює системність впродовж тривалого час, тим самим сприяє підвищенню стійкості системи. Сьогодні актуальність системного підходу посилюється для великих торговельних корпорацій та підприємств агропромислового комплексу.

Дослідження теоретичних питань та практичного досвіду свідчить про те, що навіть найліпше функціонування окремих підсистем та елементів системи не гарантує найліпшого функціонування всієї системи зовнішньоекономічної діяльності в цілому, оскільки завжди існує взаємодія між частинами системи. Як показує досвід, усім системам стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю притаманні характеристики, що являються перепоною на шляху до поліпшення їх функціонування.

Так, змінюваність системи обмежує термін користування моделлю управління ЗЕД. Наявність оточуючого середовища означає, що в моделі має бути передбачений вплив зовнішнього середовища, який часто має випадковий характер. Тенденція до погіршення характеристик функціонування системи стратегічного управління ЗЕД призводить до непередбачуваних наслідків. Взаємозалежність впливає так, що погіршення характеристик функціонування однієї частини системи неминуче впливає на характеристики функціонування інших частин системи управління ЗЕД. Важливою характеристикою є також організація, яка передбачає існування ієрархії підсистем, що підпорядковується цільовому призначенню системи. Означені характеристики мають важливе значення для систем, але обмежують дію побудованих моделей управління. Корегуючою характеристикою, яка актуалізує моделі, має стати інтерактивність систем. Інтерактивність посилює роль стратегічного управління за слабкими сигналами, активізує роботу з пріоритетами цілей і вимоги до рівня компетентності фахівців із зовнішньоекономічної діяльності.