

ПРИНЦИПИ ТА МЕТОДИ ВАРТІСНОЇ ОЦІНКИ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Янік О.О., гр. БЗ-29ск

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **О.В. Топоркова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Оцінка підприємства містить у собі оцінку всіх активів: нерухомого майна, машин і устаткування, складських запасів, фінансових вкладень, нематеріальних активів в грошовому вираженні вартості об'єкта з урахуванням потенційного й реального часу в умовах конкретного ринку, оцінюється ефективність роботи, дійсні й майбутні доходи, перспективи розвитку бізнесу й конкурентне середовище на ринку у грошовому вираженні вартості, що може бути найбільш імовірною продажною ціною й характеризувати владистості підприємства як товару, тобто його корисність і витрати. Поняття «вартість підприємства» можливо ототожнювати з поняттям «вартість бізнесу». Підприємство – це досить складна інтегрована структура, що поєднує в собі велику кількість різних активів – від нерухомого майна до ділової репутації. Сама вартість підприємства може мати різні форми: справедлива вартість; інвестиційна вартість; внутрішня, або фундаментальна, вартість; вартість бізнесу; ліквідаційна вартість; балансова або бухгалтерська вартість; реальна ринкова вартість.

Оцінка вартості підприємства проводиться при необхідності: забезпечення процесу кредитування в банку; обґрунтуванні доцільності здійснення інвестиційних проєктів при визначенні вихідної й майбутньої вартості проєкту розвитку бізнесу; страхування; оцінки при реорганізації підприємства; підготовки до продажу збанкрутих підприємств, що виставляють на конкурс та ін.

Після визначення із цілями проведення оцінки, виконують ряд дій:

- 1) збір і аналіз фінансової та іншої інформації про оцінюваний бізнес – аналізуються форми звітності, права власності, положення на ринку;
- 2) аналіз галузі, у якій функціонує підприємство – оцінка її привабливості, тенденцій розвитку;
- 3) оцінка ринку й складання прогнозу попиту на вироблену продукцію – привабливість ринку, смність, кількість діючих підприємств;
- 4) вибір застосовуваних підходів і методів по оцінці бізнесу – оцінка за витратним, дохідним або порівняльним методами;
- 5) розрахунок вартості бізнесу та підготовка звіту про оцінку бізнесу.

На підставі комплексного аналізу визначається реальна вартість підприємства як майнового комплексу, здатного приносити прибуток.