

ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА В КРИЗОВИХ УМОВАХ

Смаковська Є.О., гр. Фз-39ск

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **В.М. Лачкова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Прибуток підприємства є основою розвитку ринкової економіки, джерелом власних фінансових ресурсів, необхідних для забезпечення усіх видів діяльності підприємства. Відсутність фінансових ресурсів у достатньої кількості спонукає до використання кредитних ресурсів, що здатне призвести, у разі невиверженої боргової політики, до фінансової кризи і банкрутства. Збільшення обсягів прибутку підприємств, значною мірою, впливає на темпи економічного розвитку як країни в цілому, так і окремих регіонів, сприяє збільшенню суспільного багатства і підвищенню життєвого рівня населення. Саме тому, проблема грамотного і ефективного управління прибутком підприємств є актуальним питанням для економіки України в сучасних умовах господарювання.

У сучасних умовах господарювання ефективність фінансово-господарської діяльності підприємств пов'язана з раціональним формуванням та розподілом фінансових ресурсів з метою досягнення високих фінансових результатів. Враховуючи різні аспекти планування діяльності підприємства, головним є процес управління прибутком, як процес дослідження і прийняття управлінських рішень за усіма основними аспектами його формування, розподілу і використання. Основною фінансовою категорією, що відображає позитивний фінансовий результат господарської діяльності підприємства, характеризує ефективність виробництва і свідчить про обсяг і якість виробленої продукції є прибуток.

Отже, прибуток є не лише стимулом господарської діяльності підприємств, а й основним джерелом його розвитку. Таке ствердження робить очевидним необхідність розробки рекомендацій з підвищення ефективності формування, розподілу та використання прибутку та забезпечення його максимізації, тобто заходів з управління прибутком, а саме: збільшення рівня інтеграції системи управління прибутком у загальній системі управління, оскільки будь-яке управлінське рішення здатне вплинути на кінцевий результат, який, у свою чергу, забезпечує фінансування розвитку підприємства. та зростання доходів його власників та забезпечення впровадження стратегії розвитку підприємства стратегії підприємства з орієнтацією на прибуток, оскільки підвищення рентабельності, конкурентоспроможності, збільшення інвестиційної привабливості вимагають ефективних управлінських дій з максимізації прибутку.