

ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Назаренко І.В., гр. Фз-19ск

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Н.М. Гаркуша
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Фінансовий результат підприємства виступає у формі прибутку або збитку та є найважливішим показником, який характеризує ефективність його діяльності та можливість подальшого розвитку.

Відомо, що метою створення та функціонування будь-якого підприємства є отримання позитивного фінансового результату (прибутку) та пошук шляхів його збільшення. Запорукою ефективного управління доходами і витратами підприємства з метою збільшення прибутку та підвищення рентабельності є науково обґрунтована методика економічного аналізу фінансових результатів його діяльності.

Вагомий внесок у дослідження питань аналізу фінансових результатів зробили як вітчизняні так зарубіжні науковці. Разом з тим, віддаючи належне розробкам науковців, слід зазначити про відсутність єдиної методики їх аналізу. На наш погляд, методика аналізу фінансових результатів суб'єктів господарювання передбачає такі етапи: оцінка ступеня виконання плану за сумою і рівнем показників прибутку і елементів, що їх формують (за загальним обсягом, складом та структурою); оцінка динаміки суми і рівня показників прибутку і елементів, що їх формують (за загальним обсягом, складом та структурою); оцінка ритмічності й рівномірності формування показників доходів, витрат і прибутку; виявлення і кількісна оцінка причин зміни суми прибутку підприємства; оцінка рентабельності господарської діяльності підприємства; виявлення та підрахунок невикористаних (потенційних) можливостей зростання прибутку і підвищення рентабельності господарської діяльності підприємства; розробка заходів щодо максимального використання встановлених резервів і ухвалення управлінських рішень зі збільшення прибутку і підвищення рентабельності. Крім того, вважаємо доцільним здійснювати аналіз фінансових результатів не тільки в цілому по підприємству, але й за структурними підрозділами, періодами часу та видами діяльності.

Отже, якісний аналіз фінансових результатів сприяє підвищенню ефективності діяльності підприємства, його інвестиційній привабливості та найбільш раціональному використанню ресурсів.