

## ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

**Маслениця О.В., гр. Ф-27**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Т.О. Ставерська**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Фінансове планування в умовах невизначеності має певні особливості: змінюється його горизонт і поняття середньострокового плану; план має бути не набором показників, а напрямком дій в залежності від реалізації різних факторів ризику; план має бути достатньо гнучким, щоб врахувати динамічну змінність зовнішнього середовища. У цих умовах зростає значення фінансового моніторингу діяльності підприємства, основними функціями якого є: спостереження за динамікою внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства; здійснення комплексного аналізу, діагнозу та прогнозу діяльності підприємства на основі застосування сучасних методів управління; безперервна актуалізація бази знань автоматизованої системи управління процесами виробництва та збуту продукції підприємства; виявлення причин відхилень фактичного ходу цих процесів від плану; регулювання ходу фактичних процесів у сфері діяльності підприємства в діалоговому режимі взаємодії з електронними засобами управління для досягнення його мети.

Побудова моделі фінансового планування вирішить такі завдання:

- 1) забезпечення формування достатнього обсягу фінансових ресурсів відповідно до потреб підприємства і його стратегії розвитку;
- 2) забезпечення ефективного використання фінансових ресурсів у розрізі основних напрямків діяльності підприємства;
- 3) оптимізація грошово-розрахункової політики підприємства;
- 4) максимізація прибутку при припустимому рівні фінансового ризику й сприятливій політиці оподаткування;
- 5) забезпечення постійної фінансової рівноваги підприємства в процесі його розвитку, тобто забезпечення фінансової стійкості й платоспроможності;
- 6) узгодження та оперативне коригування всіх рівнів фінансових планів для забезпечення досягнення стратегічних пріоритетів діяльності підприємства;
- 7) вдосконалення системи фінансового планування за допомогою накопичення баз даних про діяльність підприємства, підвищення ефективності інформаційної системи управління, впровадження оперативних технологій моніторингу.