

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СВІТОВИХ ФІНАНСОВИХ ЦЕНТРІВ

Кравцова О.М., гр. Ф-49ск

Науковий керівник – доц. **О.М. Іванюта**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

У сучасному світі на площині конкурентної боротьби визначено такі світові фінансові центри, як Лондон, Нью-Йорк, Сінгапур, Цюрих, Люксембург, Франкфурт-на-Майні та ін. Історія зазначає, що світові фінансові центри виникають на основі національних ринків і на базі розвитку світових валютних, кредитних, фінансових ринків та ринку дорогоцінних металів.

Обов'язковими умовами, які відповідають статусу світового фінансового центру є: наявність розвиненої кредитної системи; зручне географічне положення; стійкість фінансової системи та стабільна валюта, яка може забезпечити довіру серед іноземних інвесторів; наявність модернізованої технологічної фондової біржі, ліберальні податкові та правові умови, які не перешкоджають фінансовим операціям та інвестиціям і дозволяють ефективно розподілити кошти; широкий спектр фінансових інструментів, що надає інвесторам капіталу різноманітність варіантів з точки зору ризику, строків, витрат, ліквідності та контролю; наявність ефективних міжнародних систем зв'язку, які спроможні ефективно здійснювати готівкові платежі та безготівкові розрахунки; економічна свобода, оскільки ринок фінансових інструментів не може існувати без свободи діяльності, споживання, накопичення та інвестування.

Між усіма фінансовими центрами є тісний зв'язок, який визначається відносинами та конкуренцією. Провідні економісти виділяють три основні напрями конкурентоспроможності фінансових центрів:

1. Імідж та комунікаційні можливості центру. Згідно з цим критерієм, вибір падає на центри, які відомі в усьому світі і яким довіряють професійні нерезиденти.
2. Багатоваріантність фінансових послуг та можливостей.
3. Професіоналізм центру, який передусім залежить від персоналу. Резидентів та клієнтів цікавить професійний рівень працівників, спеціалізація компаній, насамперед із питань управління активами, інвестиційного банківника, фінансового моніторингу, страхування ризиків тощо.