

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ДІАГНОСТИКИ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Кондрух А.О., гр. Ф-49ск

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. І.А. Бігдан
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Платоспроможність є провідною характеристикою фінансового стану підприємства. Тому за динамічних змін бізнес-середовища та масових неплатежів теоретико-методичні аспекти діагностики платоспроможності підприємства набувають все більшої актуальності.

Під платоспроможністю підприємства слід розуміти його здатність своєчасно і в повному обсязі виконувати всі боргові зобов'язання за рахунок наявних на підприємстві ресурсів. Рівень платоспроможності підприємства визначається його ліквідністю. Ліквідність – здатність підприємства без перешкод продати свої активи, одержати гроші і повернути борги у міру настання терміну їх повернення. Ознаками платоспроможності підприємства є: наявність грошей у касі, на розрахунковому рахунку, відсутність простроченої кредиторської заборгованості.

Метою аналізу платоспроможності є пошук потенційних можливостей підвищення її рівня і поліпшення платіжно-розрахункової дисципліни підприємства. У процесі аналізу платоспроможності здійснюється: оцінка стану платіжно-розрахункової дисципліни на підприємстві (за складом та структурою надходжень і витрат грошових коштів); оцінка ліквідності балансу підприємства; оцінка рівня платоспроможності підприємства; пошук причин зміни платоспроможності підприємства і надається їх кількісна характеристика; заходи щодо впровадження виявлених резервів підвищення рівня платоспроможності й ліквідності в практичну діяльність підприємств.

Для оцінки платоспроможності використовуються два методичних підходи: аналіз ліквідності балансу та аналіз коефіцієнтів платоспроможності.

Для підвищення рівня платоспроможності підприємства необхідно: прискорити оборотність власних оборотних засобів; розробити графік платіжно-розрахункових операцій і контролювати його дотримання; не допускати затоварювання на складах підприємства; своєчасно оплачувати рахунки кредиторів; підвищити рентабельність операційної діяльності; зменшити витратність здійснення основної діяльності.