

інклюдії. На сьогодні майже третина населення світу не мають доступу до базового банківського рахунку. Тому провідні міжнародні організації визначають фінансову інклюдію однією з цілей власної діяльності. Підвищення рівня фінансової інклюдії є важливим для різних стейкхолдерів:

- для регуляторів та держави загалом, оскільки залучає усі верстви населення до економічної системи, що у результаті сприяє зростанню економіки через мобілізацію заощаджень населення, інвестування у розвиток економіки держави, диверсифікацію фінансової системи;

- для провайдерів фінансових послуг, оскільки збільшує кількість споживачів фінансових послуг;

- для споживачів, оскільки вони можуть ефективніше та зручніше використовувати сучасні фінансові послуги, підвищуючи таким чином особистий добробут. Фінансова інклюдія сприяє підвищенню та стабілізації доходів, ефективнішому управлінню активами, зменшенню вразливості від економічних криз.

В Україні більше третини населення лишуються за межами фінансової системи. Це свідчить про їх відокремленість від економіки держави та суспільства загалом, нижчий рівень ефективності управління коштами та фінансової безпеки. Національний банк України визначив фінансову інклюдію однією зі своїх стратегічних цілей. Реалізація цілі досягатиметься через формування та розвиток системи захисту прав споживачів, Національну стратегію та заходи з підвищення фінансової грамотності українців та розвиток безготівкової економіки.

## **УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

**Срьоміна А.В., гр. Ф3-20м**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Г.Г. Лисак**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У сучасний період соціально-економічного розвитку України число і різноманітність факторів ризику, які ослаблюють умови стабільної роботи підприємства, зростають, тому функція управління ризиком набуває все більшу роль і стає одним з найважливіших умов забезпечення його економічної безпеки.

Ризик – це складне явище, що має у своїй основі безліч джерел виникнення, підстав. За підсумками оцінки тлумачень ризику у вітчизняній і зарубіжній економічній літературі були виділені такі основні напрями його трактування:

- це елемент невизначеності, пов'язаний з прийняттям рішень, результатом якого є неоднозначність результатів дій суб'єкта, який приймає рішення;

- це можливість/ймовірність небажаної події/впливу;

- це можливість/ймовірність досягнення передбачуваного результату або позитивних/негативних відхилень від нього.

Із точки зору економіки, ризик – це ймовірність втрати підприємством частини своїх ресурсів, недоотримання доходів або появи додаткових витрат і/або можливість отримання значного доходу в результаті здійснення певної господарської діяльності.

Ефективне управління ризиками передбачає посилення аналітичної роботи в підприємстві, спрямованої на формування інформаційної бази, необхідної для проведення обґрунтованої кількісної оцінки ризику, аналізу складу і структури застосовуваних інструментів фінансування збитків, обґрунтування управлінських рішень і прогнозування ризикових ситуацій.

Сучасному підприємству необхідний системний підхід до аналізу невизначеності, що складається, з одного боку, з глибокого кількісного і якісного аналізу окремих ризиків і, з іншого боку, з синтезу результатів аналізу в єдину картину схильності до ризиків на рівні компанії в цілому. Найбільш результативний захист від ризику можна отримати лише при комплексному використанні різних методів зниження та фінансування ризику, організації цілісного, закінченого процесу ризик-менеджменту.

## **ТАРГЕТУВАННЯ ІНФЛЯЦІЇ В УКРАЇНІ**

**Жарко О.С., гр. Ф-49ск**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **І.С. Андрющенко**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Таргетування інфляції – монетарний режим, який передбачає відповідальність Національного банку України за дотримання проголошеного значення офіційного показника інфляції (таргету) протягом визначеного періоду часу. Характеризується публічним проголошенням офіційної кількісної цілі щодо рівня інфляції на