

формування послідовності дій, які дозволяють прослідкувати процес формування рішення по кредитній заявці, на кожному етапі якого отримується інформація, що дозволяє здійснити обрахунок кредитоспроможності.

Аналіз наявних теоретичних та методологічних практик показав, що до складу системи оцінювання кредитоспроможності позичальника в цілому варто віднести: 1) наявність чіткого алгоритму виконання завдання, тобто від початкового етапу, який передбачає безпосередню комунікацію із можливим претендентом на отримання кредиту та систематизацію і опрацювання вхідних інформаційних потоків, і до кінцевого, на якому приймається рішення про видачу або відмову у видачі кредиту; 2) суб'єктно-об'єктну сторону процесу; 3) сукупність методологічних прийомів щодо оцінки кредитоспроможності позичальника; 4) визначення базових критеріїв оцінки кредитоспроможності позичальника; 5) ресурсну базу, інформаційні та нормативні джерела процесу оцінки; 6) існування взаємодоповнюючих та взаємокорегуючих індикаторів, що представляють собою реакцію системи на форс-мажорні та непередбачувані чинники; 7) наявність системи захисту даних та програмно-технологічного забезпечення функціонування системи оцінювання кредитоспроможності.

ОПОДАТКУВАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ПОСЛУГ НЕРЕЗИДЕНТІВ

Гусейнова Л.Х., гр. ФЗ-19ск

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **І.С. Андрущенко**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В умовах невинного розвитку ринку електронної комерції з кожним роком усе гостріше постає питання про перегляд та «осучаснення» підходу до оподаткування таких послуг. Наразі до них і досі застосовується підхід, який був запроваджений ще на початку ХХ ст. для оподаткування операцій у міжнародній торгівлі. Фундамент був закладений ще у ХХ ст., коли в 1920 р. на конференції в Брюсселі під егідою Ліги націй була висвітлена проблема подвійного оподаткування. Результатом став випуск резолюцій, у яких був закріплений базовий принцип міжнародного податкового права: активний дохід має оподатковуватись у місці походження такого доходу, тобто корпоративне оподаткування прив'язане до фізичної присутності компанії у певному місці. Однак поява і стрімке зростання

цифрового ринку довели, що фізична присутність бізнесу в країні не є обов'язковим чинником для уможливлення надання у ній послуг. Більше того, не лише можливо, але й вигідніше надавати послуги «крізь кордони», при цьому фізично не змінюючи своє місцезнаходження.

В Україні більшість електронних послуг, які постачаються компаніями-нерезидентами фізичним особам, фактично не оподатковуються ПДВ: згідно законодавства, обов'язок сплати ПДВ покладається на споживача цих послуг у разі, якщо він є платником ПДВ або суб'єктом господарювання. Але 17 лютого 2020 року Верховною Радою України в першому читанні прийнято проєкт закону про внесення змін до Податкового кодексу України щодо скасування оподаткування доходів, отриманих нерезидентами у вигляді виплати за виробництво та/або розповсюдження реклами та удосконалення порядку оподаткування податком на додану вартість операцій з постачання нерезидентами електронних послуг фізичним особам. Законопроект вносить зміни до Податкового кодексу з метою впровадження оподаткування ПДВ операцій з постачання нерезидентами електронних послуг фізичним особам. У разі прийняття Законопроект застосовуватиметься до звітних періодів з 1 січня 2022 року. Заходи, передбачені Законопроектом, можуть суттєво вплинути на господарську діяльність міжнародних компаній, які надають електронні послуги фізичним особам в Україні.

ФІНАНСОВА ІНКЛЮЗІЯ ЯК ЧИННИК СОЦІОЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Гусейнова А.Х., гр. Ф3-19 ск

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. І.С. Андрущенко
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Фінансова інклюзія – драйвер економічного зростання та важливий фактор соціальної рівності у сучасному світі. OECD/INFE визначає фінансову інклюзію як процес просування доступного, вчасного та повноцінного доступу до широкого спектру фінансових продуктів і послуг, поширення їхнього використання серед всіх прошарків суспільства через впровадження існуючих та інноваційних підходів включно з фінансовою обізнаністю та освітою з метою просування як фінансового добробуту, так і економічної та соціальної