

підходу, який розкриває суть цього поняття, дає можливість правильного формування аналітичного підґрунтя до неї та на цій основі приймати управлінські рішення щодо векторів здійснення фінансової діяльності господарюючого суб'єкта, однак при цьому важливо дотримуватись і управлінської точки зору, оскільки рішення щодо ефективного здійснення фінансової діяльності приймаються безпосередньо за участі керівників структурних підрозділів.

Таким чином, аналіз нормативної та науково-методичної літератури дозволив сформулювати найбільш оптимальне визначення категорії «фінансова діяльність підприємства» – це господарські операції, що були здійснені відповідно до визначеної управлінської політики підприємства, з надходження і вибуття грошових коштів, які впливають на збільшення і зменшення власного капіталу шляхом емісії та продажу власних акцій, продажу облігацій власної емісії, сплатою відсотків за такими облігаціями, погашенням таких облігацій, отриманням і виплатою банківських кредитів та сплатою відсотків по них.

РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ЇЇ ОЦІНЮВАННЯ

Григор'єва В.Ю., гр. ФЗ-39ск

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **О.П. Близнюк**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Рентабельність є одним із головних показників ефективності виробництва, який характеризує рівень віддачі активів і ступінь використання капіталу у процесі виробництва. Рентабельність безпосередньо пов'язана з отриманням прибутку. Однак її не можна ототожнювати з абсолютною сумою отриманого прибутку. Рентабельність – це відносний показник, що свідчить про співвідношення отриманого прибутку з понесеними витратами, вартістю інвестиційного капіталу тощо.

Показники рентабельності є відносними характеристиками фінансових результатів і ефективності діяльності підприємства. Вони вимірюють прибутковість підприємства з різних позицій і групуються відповідно до інтересів учасників економічного процесу.

Рентабельність загальна – відношення отриманого прибутку до середньорічної вартості виробничих фондів за їх початковою оцінкою. З економічної точки зору цей показник показує, скільки грошових одиниць прибутку приносить кожна грошова одиниця функціонуючих

виробничих фондів. Зростання цього показника свідчить про підвищення ефективності виробництва. Але цей показник не дає достатньо інформації про ефективність діяльності організації. Тому більшість підприємств звертає увагу також на такі показники рентабельності як рентабельність щодо реалізації продукції, вартості активів, власного капіталу і зобов'язань, витрат підприємства. На наш погляд, такий підхід дає змогу проаналізувати показники звіту про фінансові результати, окремі розділи балансу та виявити слабкі сторони підприємства, попередити втрати прибутку у майбутньому.

Підприємство є рентабельним, якщо суми виручки від реалізації достатньо не тільки для покриття витрат, але й для утворення прибутку. Якщо суми прибутку недостатньо, підприємству слід звернути увагу на якість фінансового менеджменту, рівень забезпечення організації власним капіталом, пошук нових ринків збуту, провести детальний фінансовий аналіз підприємства, знайти можливі причини погіршення його стану та знайти можливі альтернативні засоби поліпшення його стійкості тощо.

Таким чином, рентабельність характеризує загальну ефективність роботи підприємства з різних сторін, дає уявлення про його спроможність збільшувати свій капітал, нарощувати прибуток та розвиватися.

ВИБІР ЦІЛЬОВОЇ ФУНКЦІЇ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ

Григорєць А.Г., гр. Ф-39ск

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **І.А. Бігдан**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В основу управління капіталом підприємства покладені різні теоретичні концепції фінансового менеджменту, зокрема: концепція пріоритету економічних інтересів власників; моделі фінансового забезпечення сталого зростання підприємства; концепція агентських відносин; концепція структури капіталу; теорія дивідендної політики та ін. Використання тієї чи іншої концепції як теоретичного базису в управлінні капіталом підприємства передбачає визначення відповідної цільової функції.

Цільову функцію управління капіталом досліджуваного підприємства можна сформулювати як одержання прибутку, що дозволяє максимізувати його ринкову вартість. При цьому досягнення поставленої мети можливе при вирішенні ряду задач, що отримуються в результаті її декомпозиції. До таких завдань можна віднести наступні: отримання доступу до джерел і забезпечення фінансування поточної,