

підприємства, його уміння ефективно використовувати свій фінансовий, науково-технічний і кадровий потенціали.

Система підвищення конкурентоспроможності (інструменти, інституціональні виконавці та характер їх взаємодії) у кожній країні є оригінальною. Її конфігурація залежить від соціально-економічного устрою країни і ступеня державного втручання в економічне життя. Виконання завдань державної політики стимулювання розвитку підприємств забезпечує досягнення однієї мети – збільшення у кількісному і вартісному вираженні вітчизняного експорту та можливе залучення до експортних операцій нових суб'єктів економіки.

## **УПРАВЛІННЯ ЛІКВІДНІСТЮ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ**

**Борисенко Д.В., гр. ФЗ-20м**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Г.Г. Лисак**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Управління ліквідністю та платоспроможністю комерційних банків має величезне значення для підтримки стабільності й ефективності платіжної системи країни, стійкості всієї банківської системи.

Дослідження показало, що існують різні підходи до визначення понять «ліквідність» і «платоспроможність» комерційного банку був проведений аналіз різних визначень даних дефініцій. На основі проведеного дослідження були сформульовані такі визначення:

Ліквідність банку – це здатність банку підтримувати ліквідність активів, ліквідність балансу, оптимальний обсяг резерву ліквідності («ліквідної подушки»), здатність залучати додаткові кошти у ЦП і на грошових ринках, а також здатність підтримувати оптимальну структуру вхідних і вихідних потоків грошових коштів, що дозволяє мінімізувати додаткову потребу в коштах платежу.

Платоспроможність банку слід визначити, як здатність банку здійснювати всі необхідні платежі, як в безготівковій, так і в готівковій формах відповідно до своїх зобов'язань і зобов'язань клієнтів.

Серед завдань управління ліквідністю банку найбільш вагомі наступні: забезпечення банку здатності у встановлені терміни погасити всі свої зобов'язання; функція, яка полягає в те, щоб дозволити банку уникнути положення, при якому він змушений продати свої активи за заниженою ціною для виконання своїх зобов'язань; захист банку від необхідності платити завищені відсотки за своїми зобов'язаннями.

Аналіз існуючих в даний час методик управління ліквідністю дозволив зробити висновок про виникнення наступних методів управління ліквідністю комерційного банку: коефіцієнтний метод; метод управління розривом між активами і пасивами банку за сумами та строками; метод потоків платежів.

Вважаємо найбільш ефективним і таким, що відповідає цілям і інтересам банку підхід до управління ліквідністю комерційного банку, заснований на методі потоків платежів, при цьому під поняттям потоку платежів слід розуміти односпрямоване рух грошових коштів по ряду операцій банку на конкретний момент часу.

## **ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Бороздіна Я.В., гр. Фз-39ск**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **В.М. Лачкова**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Умовою й гарантією виживання й розвитку будь-якого підприємства, як бізнесу-процесу, є його фінансова стабільність. Якщо підприємство фінансово стійке, то воно у стані «витримати» несподівані зміни ринкової кон'юнктури, і не опинитися на краю банкрутства. Більш того, чим вище його стабільність, тим більше переваг перед іншими підприємствами того ж сектора економіки в одержанні кредитів і залученні інвестицій, дає змогу вчасно розраховується за своїми обов'язками з державою, робітниками, контрагентами. Це сприяє зміцненню його іміджу, головної складової нематеріальних активів господарюючого суб'єкта.

Перехід до ринкових стосунків зміцнив статус підприємств і відкрив перед ними широкі можливості самостійного рішення багатьох виробничих і фінансових питань. Успіх діяльності підприємств безпосередньо залежить від рівня керівництва, від об'єктивності, конкретності, оперативності і наукової обґрунтованості рішень, що приймаються, які зрештою мають бути оптимальними. Прийняття останніх, як відомо, спрямоване на найбільш раціональне, ефективне використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, на реалізацію довгострокового пріоритету країни – економічного.

Особливість комерційної діяльності в умовах ринку полягає в істотній зміні завдань і функцій, спричиняє зміну методології і методики оцінки найважливіших показників господарської діяльності. Тому встає питання про оцінку та аналіз фінансової стійкості та