

розрахункового (коефіцієнтний аналіз майнового стану, фінансової стійкості, ліквідності, платоспроможності, ділової активності, рентабельності, факторний аналіз, інтегральна оцінка фінансового стану) та заключного (формулювання висновків про фінансовий стан досліджуваного підприємства та розробка рекомендацій щодо його поліпшення).

Отже, аналізуючи фінансовий стан за наведеною методикою, можна виявити тенденції зміни фінансових результатів діяльності, контролювати співвідношення фінансових показників підприємства з метою здійснення планування й прогнозування його розвитку, обґрунтувати відповідні управлінські рішення.

ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ ЗАГРОЗИ БАНКРУТСТВА

Бобошко А.Ю., гр.Фз-39

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Т.О. Ставерська**
Харківській державний університет харчування та торгівлі

Реалії сьогодення, які характеризуються край нестабільними умовами функціонування вітчизняних підприємств, ставлять останні перед ризиком втрати фінансової стабільності і появою загрози банкрутства. Така ситуація робить питання з'ясування негативних тенденцій розвитку підприємства і визначення шляхів запобігання банкрутству особливо актуальними.

Виникнення нестабільності стану підприємства може бути викликане за різних причин і на сьогодні у науковій літературі не представлено їх загальної класифікації, однак, розуміння сутності, причин та факторів, які спричиняють банкрутство, наявність ефективного аналітичного апарату здатне допомогти у виявленні кризових явищ, прогнозуванні їх наслідків і мінімізації їх впливу на діяльність підприємства, що й зумовлює інтерес до даного питання.

Серед причин виникнення загрози банкрутства можна виділити причини, зумовлені зовнішніми та внутрішніми факторами. До перших, насамперед, належать: політична та економічна нестабільність у державі, про яку зазначають усі сучасні економісти-дослідники нестабільність та недосконалість законодавчої бази та бази оподаткування. Серед внутрішніх факторів найбільш актуальними виступають: недостача власних фінансових ресурсів, низький рівень кваліфікації персоналу, збільшення кредиторської та зменшення дебіторської заборгованості, а також низький рівень маркетингу. Досвід з антикризового управління країн з розвинутою економікою

стверджує, що зовнішні причини призводять до банкрутства 30% підприємств, і решта викликана внутрішніми факторами.

Звичайно, є й інші причини банкрутства українських підприємств, як об'єктивні так і суб'єктивні, і ситуація іноді дозволяє мобілізувати усі ресурси для виходу на новий віток розвитку. Але банкрутства з вищеназваних причин можна уникнути.

Уникнення банкрутства підприємств та своєчасність виявлення загроз фінансовій безпеці можливе за допомогою постійного моніторингу діяльності, який має включати як проведення поточної діагностики стану підприємства так і встановлення загроз і пріоритетів подальшого розвитку.

ЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Бойко О.Я., гр. Фз-19ск

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **В.М. Лачкова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Розбудова незалежної України об'єктивно потребує входження її у світове господарство на організаційно-економічних засадах ринкових відносин, на принципах рівноправності і загальної вигоди у співробітництві. Дипломатичне визнання нашої молоді держави більшістю країн світу прискорює і урізноманітнює розвиток її зовнішньоекономічних відносин. Разом із тим, оскільки для світової економіки характерна постійна зміна кон'юнктури, проблема розробки та здійснення програми заходів щодо підтримки експорту країни на світовому ринку, збільшення або принаймні збереження його питомої ваги у світовій торгівлі завжди актуальна для будь-якої країни світу.

Для України ця проблема є особливо актуальною. Адже для стабільного розширення і якісного поліпшення позицій країни на світовому ринку необхідно мати чітку концепцію економічної політики. Зрозуміло, що без певних теоретичних принципів розробити таку концепцію неможливо. Так само як без останньої неможливо забезпечити повноцінну і рівноправну інтеграцію України у світове господарство, ефективну реалізацію її великого експортного потенціалу.

Конкурентоспроможність підприємства – це можливість здійснення ефективної господарської діяльності та досягнення практичної прибуткової реалізації своїх послуг в умовах конкурентного ринку. При цьому створення та реалізація конкурентоспроможних послуг є узагальненим показником стійкості