

3. Химиця Н. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності підприємства/ Н. Химиця, М. Сорохтей // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/20812/1/102-218-219.pdf>

4. Гребешков О.В. Інформаційне забезпечення діяльності підприємства: інформаційні джерела та джерела їх задоволення / О.В. Гребешков // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – №6. – С.205-208.

5. Білорус Т.В. Інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень в системі кадрового менеджменту / Т.В. Білорус // Актуальні проблеми економіки. – 2004. – №4. – С. 170-175.

## **SWOT- АНАЛІЗ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕТАП ПРОЕКТУВАННЯ РАЦІОНАЛЬНОЇ ВИРОБНИЧОЇ СТРУКТУРИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

***ОСТРОВЕРХ О.В., СТАРШИЙ ВИКЛАДАЧ,  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА***

При проектуванні раціональної виробничої структури аграрного підприємства першим кроком завжди має бути його SWOT- аналіз, а також аналіз існуючого адміністративно-територіального устрою району на який воно базуються [1].

Як відомо, SWOT — це аббревіатура слів Strengths (сильні сторони), Weaknesses (слабкі сторони), Opportunities (сприятливі можливості) і Threats (загрози). SWOT-аналіз дає змогу створити найкращу бізнес – модель функціонування підприємства, яка буде відповідати наявним внутрішнім ресурсам і можливостям відповідно до поточних зовнішніх ринкових позицій і можливих загроз, а також має найкращі шанси забезпечити стійкі конкурентні переваги і досягнення фінансових цілей [2].

Цей метод аналізу особливо необхідний для аграрних підприємств, адже сільське господарство як жодна галузь має сильний вплив різноманітних не прогнозованих чинників. Він передбачає аналіз:

1. Сильних сторін — позитивних характеристик аграрного підприємства:

— ефективна технологія виробництва пристосована до

наявного ресурсного забезпечення;

— можливості збільшення виробництва продукції, наявність власних каналів збуту;

— наявність кваліфікованих спеціалістів з новими поглядами на сучасні умови господарювання;

— ноу-хау, патент, досвід, традиції, вигідні партнери, які можуть створити сприятливі умови для успіху [3];

2. Слабких сторін, які за певних умов можуть ускладнити підприємницьку діяльність, створити загрозу успіхові, підвищити ризик:

— неналежний стан матеріально – технічної бази, велика енерго – та матеріаломісткість виробництва;

— низька кваліфікація, відсутність досвіду, дисципліни;

— нестача фінансів, капіталу, нерегульованість юридичних питань

— відсутність збалансованої виробничої структури, проблема відновлення бездефіцитного балансу гумусу в ґрунт;;

— потужні конкуренти і т. д.

3. Можливостей: спеціальних, притаманних даному підприємству характеристик, що можуть забезпечити успіх:

— постійна потреба населення у продуктах харчування, та товарах першої необхідності які дає сільськогосподарська галузь;

— можливість зайняти на світовому продовольчому ринку нішу виробництва екологічно чистої аграрної продукції;

— наявність резервів підвищення внутрішнього попиту.

4. Загрозливих чинників, які за певних умов унеможливають підприємницьку діяльність:

— недостатній розвиток ринкової інфраструктури внутрішніх продовольчих ринків;

— нестабільність погодних умов, поширення хвороб, проти яких ще нема ефективного засобу боротьби,

— нерегульованість юридичних питань, низький рівень правової захищеності;

— ненадійні партнери, входження в ринок потужного конкурента, орієнтація на товар, що має тимчасовий попит, тощо [4].

Проведення SWOT – аналізу дає змогу визначити, що в аграрних підприємств наявні як слабкі сторони, проте є сприятливі ринкові можливості. Тобто, аграрні підприємства повинні прагнути посилити конкурентні позиції серед тих факторів, де це можливо, з одночасною ліквідацією слабких ланок.

Доцільно концентрувати увагу на зниженні рівня витрат та удосконаленні технологій виробництва, підвищенні якості продукції та її конкурентоспроможності, підвищення рівня менеджменту та мотивації праці серед працівників вітчизняних аграрних підприємств [5].

### **Література.**

1 Турченко М.М. Стратегічна організаційно-економічна реструктуризація аграрного сектора: організаційно-територіальний аспект: [колективна монографія] / М.М. Турченко, О.О. Красноручький [за редакцією професора М.М. Турченка]. – Харків: ТОВ «ЕДЕНА», -2008 р. –320 с.

2. Багорка М.О. SWOT – аналіз як основа формування маркетингових стратегій підприємств // Агросвіт 2010р. – №6. – С. 17.

3. Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., and S. Schaefer. Economics of Strategy. 6 thEdition. New York, NY: John Wiley & Sons, Inc., 2014.

4. Ronald D. Kay, William M. Edwards and Patricia A. Duffy. Farm Management, 7<sup>th</sup> Edition. McGraw-Hill, Inc. 2013.

5. Стратегічна ринково-підприємницька трансформація внутрішнього середовища сільських агломерацій Богодухівщини: [Колективна монографія] / За редакцією професора М.М. Турченка – Харків: Вид-во «Майдан», 2014. – 210 с.

## **СУЧАСНІ ВИМОГИ ДО ФАХІВЦІВ З ОБЛІКУ І АУДИТУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ КАР'ЄРНОГО ЗРОСТУ**

**ПЕНЗЕВА Ю.М., СТУДЕНТКА\*,  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА**

Головною рисою бухгалтера сьогодні є можливість забезпечити максимальну достовірність бухгалтерського обліку, що потребує вміння використовувати різні облікові методи. Бухгалтер повинен вміти швидко пристосовуватись до швидких змін в економічному житті країни.

Традиційно вважалося, що функцією бухгалтера є тільки ведення обліку і рахунків. Можливо, так і було на початковому етапі розвитку цього виду діяльності. Але в наш час, коли інформаційне

---

\* Науковий керівник – Маренич Т.Г., д.е.н., професор