

УМОВИ ВИКОРИСТАННЯ АНТИКРИЗОВИХ СТРАТЕГІЙ ТА СВІТОВИЙ ДОСВІД

Федосєєва Г.О., гр. МЕВз-10м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.А. Кулініч**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В умовах світової і національної кризи стратегія розвитку підприємства займає ключове місце в антикризовому управлінні. Сьогодення підприємництва в Україні спонукає до пошуку і реалізації нових, більш ефективних шляхів подолання кризи, спричиненої як зовнішніми, так і внутрішніми факторами. Вкрай необхідне обґрунтування теоретико-практичних засад запровадження тактики антикризового управління підприємством, а також огляд та класифікація найбільш вживаних антикризових стратегій.

Історичний і сучасний досвід антикризового управління свідчить, що успіх може бути гарантований лише в тому випадку, якщо в основі управляючого впливу лежить гнучка, постійно оновлювана, соціально орієнтована стратегія модернізаційної дії інноваційної спрямованості, яка зачіпає інтереси і можливості всіх соціальних структур, класів, прошарків сучасного суспільства. Вона повинна бути орієнтована не тільки на досягнення запрограмованих макрорівневих показників (що дуже важливо і має фундаментальний характер), але й ефективно працювати на мікрорівні первинного управлінської ланки. Рішення запрограмованих завдань повинні забезпечувати не тільки глобальні, загальнодержавні, регіональні та місцеві, а й корпоративні інтереси на рівні кожного виробничого колективу, повинні відкривати широкий простір для розвитку малого і середнього підприємництва. Саме так реформувалися в різні кризові роки США, Великобританія, Італія, Канада, Китай, ФРН, Японія та багато інших країн.

За умови формування та використання напрямів стратегії антикризового управління здійснюється подолання негативних наслідків у фінансовому становищі підприємства та вирішується проблема запобігання банкрутству. Використання стратегічного антикризового управління в сучасних умовах дає можливість враховувати ті фактори внутрішнього й зовнішнього середовища, які здійснюють на підприємство найбільший вплив, заздалегідь діагностувати можливість настання кризової ситуації та формувати антикризову стратегію як інструмент подальшого виживання і розвитку.