

## РОЗРОБКА ІНСТРУМЕНТІВ SMM ДЛЯ ЗАКЛАДІВ ХАРЧУВАННЯ

**Посохова С.В., гр. МР-39**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.П. Афанасьєва**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сучасний ринок ресторанного господарства трансформується, особливо після карантину, зокрема, відбувається його «оцифрування» і конкуренція стає більш інтенсивною, ніж будь-коли раніше. Топовими стануть ті заклади, які найкраще розуміють своїх клієнтів, отримують вигоду від цифрових технологій та соціальних медіа, і використовують можливості залучення клієнтів персоналізованим способом. Таким чином, найбільш актуальним стає розробка інструментів просування закладів у соціальних мережах (SMM).

Для досягнення бізнес-задач ресторану «Green Cafe» нами сформована стратегія SMM для просування бранда у соціальних мережах Instagram та Facebook з детальним планом реалізації та поступових цілей. Нами були розроблені такі інструменти SMM: контент-маркетинг, таргетинг, ком'юніті-менеджмент, робота з інтерфейсами, influence-маркетинг, месенджер-маркетинг, аналіз. Упровадження інструментів SMM в ресторані «Green Cafe» дозволило:

- забезпечити просування послуг харчування та товарів зони ритейл у соціальних мережах Facebook та Instagram;
- донести концепцію бранда завдяки медіа-джерелам розміщення компанії;
- розвінчати міфи серед м'ясоїдів про те, що вегетаріанські страви неситні та несмачні;
- збільшити впізнаваність бранда в мережі Інтернет серед мешканців міста Харкова та серед представників сегмента вегетаріанського харчування України;
- збільшити лояльність потенційної цільової аудиторії;
- забезпечити повне завантаження закладу в певний час доби;
- збільшити прибуток та залучити нових клієнтів проведенням майстер-класів, тематичних днів, акцій та розіграшів у соціальних мережах;
- збільшити кількість замовлень страв з доставкою додому та ін.

Отже, впровадження інструментів SMM на підприємстві дає можливість власникам значно скоротити бюджети на рекламні, PR та інші маркетингові витрати й отримати лояльних клієнтів, які рекомендують заклад своїм знайомим і друзям, що збільшує прибутки.