

## РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ У РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

Пляшник А.В., гр. МЕВ-19

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. Т.В. Андросова  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Цифрова економіка є базою розвитку в цілому і впливає на такі різноманітні галузі, як банківська, роздрібна торгівля, транспорт, енергетика, освіта, охорона здоров'я та багато інших. Цифрові технології перетворюють способи соціальної взаємодії, економічні відносини, інститути. До основних відносять: інтернет речей (IoT), великі дані (Big data), використання мобільних пристроїв і девайсів. З'являються нові способи кооперації і координації економічних агентів для спільного вирішення певних завдань (sharing economy).

У міру впровадження технологій 4G і нових засобів передачі даних розвивається і стає доступнішою цифрова інфраструктура, підвищується якість комунікаційних мереж, при цьому знижуються ціни, зокрема на послуги мобільного зв'язку, збільшуються можливості з використання мобільних пристроїв для доступу в інтернет, що в підсумку дозволяє прогнозувати все більший радіус дії і розвиток цифрових технологій у світі.

Існує значний потенціал використання сучасних цифрових технологій в діяльності фірм. Важливо приділяти увагу таким аспектам, як використання сучасної обчислювальної техніки, програмного забезпечення, наявності кваліфікованих фахівців. Необхідно враховувати, що цифрові технології мають істотний потенціал для прискорення інноваційних процесів, тому показники інвестицій в розвиток цифрового потенціалу фірми є важливим фактором її конкурентоспроможності в сучасних умовах.

У сучасній економіці компанії цифрового сектору виходять на перший план і стають точками зростання, що забезпечують економіку цифровим ресурсом. Якщо на початку ХХ ст. основними локомотивами світової економіки були великі нафтові, металургійні, машинобудівельні та гірничодобувні підприємства, то на сучасному етапі найбільшими компаніями є представники сектору цифрової економіки, такі як Apple, Google, Microsoft, Amazon, Wells Fargo, Samsung, China Mobile, Verizon, AT&T, Walmart.

Таким чином, експерти характеризують цю ситуацію як перетворення в економічних відносинах і формування цифрової економіки, що вказує на необхідність пошуку нових підходів до розвитку.