

ЕЛЕКТРОННІ ПЛАТФОРМИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Луценко А.Є., гр. МР-38

Науковий керівник – ст. викл. Л.М. Зарецька
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сьогодні цифровізація виступає одним із головних чинників зростання світової економіки. Згідно з оцінками експертів, частка цифрової економіки у ВВП найбільших країн світу до 2030 р. становитиме 50–60%.

Цифрова економіка є системою методів створення, застосування та поширення ІКТ. Однією з її складових є електронні платформи, які виступають в якості механізмів, що дозволяють різним сторонам взаємодіяти в режимі онлайн. Цифрові платформи є базисом всього спектра комунікацій: бізнес–споживачі–держава (табл. 1).

Таблиця 1

Базові моделі комунікацій для формування цифрових платформ

Суб'єкт	Об'єкт (споживачі товарів та послуг)		
	Бізнес (моделі)	Споживачі (моделі)	Уряд (моделі)
Бізнес	Бізнес для бізнесу (B2B). Електронні комерційні закупівлі	Бізнес для споживачів (B2C). Інтернет-магазини	Бізнес для уряду (B2G). Електронні державні закупівлі
Споживачі (домогосподарства)	Споживачі для бізнесу (C2B). Контекстна реклама бізнесу й електронні біржі праці	Споживачі для споживачів (C2C). Електронні платформи спільного використання	Споживачі для уряду (C2G). Електронні платформи для подачі петицій
Уряд	Уряд для бізнесу (G2B). Державні послуги для бізнесу	Уряд для бізнесу (G2C). Державні послуги для громадян	Уряд для бізнесу (G2G). Електронний уряд

Перспективним напрямом роботи з розвитку цифрових платформ є перехід від централізованого адміністрування баз даних на цих платформах до їх розподіленого формування й адміністрування відповідно до логіки технології блокчейн (наприклад, Ethereum).

Використання електронних платформ приводить до збільшення повноти інформації на ринку, підвищує довіру між контрагентами через прозорість транзакцій, створюються умови для вільної конкуренції на принципово новій технологічній основі.