

технологіями, навчання і перекваліфікація фахівців; забезпечення довіри до надійності і безпеки цифрової інфраструктури, оцінка ризиків; розвиток цифрового сектора економіки.

## **ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

**Баранова М.С., гр. МЕВ-17**

Науковий керівник – асист. **М.О. Ільченко**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

На сьогодні ключовим завданням державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств (ЗЕДП) є диверсифікація зовнішньоекономічних зв'язків.

До принципів державного регулювання ЗЕДП слід віднести такі: відповідність національним інтересам та економічній безпеці держави; прийняття та аналіз вимог розвитку світової економіки щодо особливостей поділу праці в сучасних умовах глобалізації; побудова новітньої моделі зовнішньоекономічного розвитку з орієнтацією на процеси європейської інтеграції; забезпечення належного рівня відкритості вітчизняної економіки відповідно до стандартів і критеріїв міжнародного масштабу; встановлення паритетності в організації відносин з іншими країнами; підтримка виробництва експортних товарів та послуг із забезпеченням рівня їх конкурентоспроможності.

До суб'єктів державного регулювання ЗЕДП слід віднести такі: держава; недержавні органи управління економічною діяльністю, що функціонують на основі статутних документів; безпосередні суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності, в якості яких виступають підприємства, організації різних форм власності, сфер діяльності та їх об'єднання; органи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності міжрегіонального та міжнародного рівня.

Таким чином, з вищезазначеного можна зробити висновок, що дослідження компонентів зовнішньоекономічної політики держави як основи державного регулювання ЗЕДП дає змогу сформулювати його уточнене визначення як системи заходів, які застосовуються в межах зовнішньоекономічної політики держави стосовно різних по характеру операцій суб'єктів господарювання на зовнішньому ринку, спрямованих на підтримку зовнішньоекономічних зв'язків та ефективної участі країни в процесах захисту національних інтересів. Ретельний аналіз складових системи державного регулювання ЗЕДП

дозволив визначити, що кінцевий результат державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності повинен бути орієнтований на розвиток вітчизняної економіки, а саме забезпечувати досягнення її збалансованості на рівні внутрішнього ринку.

## **DIGITAL TRANSFORMATION OF UKRAINE (ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УКРАЇНИ)**

**Боложоко Квадрі Абідун, гр. МEB-10M**

Науковий керівник – д-р екон. наук, доц. **П.Л. Гринько**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

*У тезах розглядається концепція розвитку цифрової економіки як важлива передумова реформування економіки України, спрямована на розвиток суспільства, підвищення рівня обізнаності та цифрової грамотності, підвищення конкурентоспроможності підприємств.*

Given the complex geopolitical situation and the weakening of the Ukrainian economy, digitalization can become an important prerequisite for economic development. The concept and plan for the development of the digital economy as an important step in reforming the economy of Ukraine, aimed at creating conditions for the development of a knowledge society, raising the level of awareness and digital literacy, is substantiated. An accelerated development scenario will allow digital technologies to directly affect the development of virtually all sectors of the economy, which can ultimately lead to an increase in the efficiency and productivity of business and economy by 2–4 times faster compared with the present. The rapid development of digital technologies leads to radical transformations not only in the economy, but also in society itself. Information has become the main resource, in the hands of man it is transformed into knowledge, and socio-economic relations are increasingly transferred to the network space. So, due to the reduction of information costs, digital technology is significant reduce the cost of economic and social transactions for the state, enterprises and individuals and promote innovative processes in all spheres of the economy. In parallel, an information market is formed, which is characterized as a pool of social, legal and economic relations, which consist in the sphere of sale and exchange of information products between consumers, producers and intermediaries.

The global economy has undergone changes over the past ten years to such an extent and at a rate as never before. The European Union literally