

## **Секція 12. ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ РИНКІВ: ЕКОНОМІКО-ТЕОРЕТИЧНІ, МАРКЕТИНГОВІ ТА МІЖНАРОДНІ АСПЕКТИ**

### **ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ТРЕНД СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ СВІТУ**

**Ачкасов Л.О., гр. МЕВ-19**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.А. Кулініч**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Актуальність нашого дослідження обумовлена тим, що на фоні постійного ускладнення суспільних структур і відносин, сучасні цифрові технології викликають експоненціальне зростання потоків даних. Таким чином, на перший план подальшого глобального розвитку доцільно поставити питання про формування цифрової економіки. Ядром цифрової економіки є сектор виробництва цифрових товарів і надання послуг, пов'язаних з цифровими технологіями. Статистика країн ОЕСР, незважаючи на загальносвітову нестабільність, свідчить про стійке зростання світової торгівлі продуктами цифрової економіки (приблизно 4%), випереджаючими темпами зростає обсяг послуг, що надаються (до 30% на рік).

З'являються нові моделі ведення бізнесу, мережні структури, що базуються на колективних методах виробництва і споживання, трансформують традиційні ринкові відносини і потребують вироблення нових рішень в галузі управління сучасної фірмою. Подальший розвиток цифрових технологій має значення для всієї економіки в цілому. Якщо зараз на частку роздрібною торгівлі в інтернеті припадає близько 10% всіх трансакцій, то в майбутньому їх кількість буде тільки зростати. Уряди багатьох країн, прогнозуючи такі зміни, все більше прагнуть до розвитку цифрової економіки, використовуючи її переваги для відповіді на ключові виклики сучасності, такі як зниження рівня безробіття, боротьба з бідністю, деградація навколишнього середовища. Сучасні національні цифрові стратегії стосуються питань розвитку економіки, створення інноваційних підприємств, підвищення зайнятості населення, формування ефективного суспільного сектору. Про важливість розвитку цифрової економіки все частіше заявляється і в Україні.

Загалом, можна виділити перелік заходів, що реалізують держави для спрямування на розвиток цифрової економіки: розвиток інфраструктури, що є основою для формування нових моделей ведення бізнесу та побудови наукових і соціальних мереж; зниження бар'єрів у галузях цифрової економіки; підвищення рівня володіння цифровими

технологіями, навчання і перекваліфікація фахівців; забезпечення довіри до надійності і безпеки цифрової інфраструктури, оцінка ризиків; розвиток цифрового сектора економіки.

## **ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

**Баранова М.С., гр. МЕВ-17**

Науковий керівник – асист. **М.О. Ільченко**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

На сьогодні ключовим завданням державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств (ЗЕДП) є диверсифікація зовнішньоекономічних зв'язків.

До принципів державного регулювання ЗЕДП слід віднести такі: відповідність національним інтересам та економічній безпеці держави; прийняття та аналіз вимог розвитку світової економіки щодо особливостей поділу праці в сучасних умовах глобалізації; побудова новітньої моделі зовнішньоекономічного розвитку з орієнтацією на процеси європейської інтеграції; забезпечення належного рівня відкритості вітчизняної економіки відповідно до стандартів і критеріїв міжнародного масштабу; встановлення паритетності в організації відносин з іншими країнами; підтримка виробництва експортних товарів та послуг із забезпеченням рівня їх конкурентоспроможності.

До суб'єктів державного регулювання ЗЕДП слід віднести такі: держава; недержавні органи управління економічною діяльністю, що функціонують на основі статутних документів; безпосередні суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності, в якості яких виступають підприємства, організації різних форм власності, сфер діяльності та їх об'єднання; органи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності міжрегіонального та міжнародного рівня.

Таким чином, з вищезазначеного можна зробити висновок, що дослідження компонентів зовнішньоекономічної політики держави як основи державного регулювання ЗЕДП дає змогу сформулювати його уточнене визначення як системи заходів, які застосовуються в межах зовнішньоекономічної політики держави стосовно різних по характеру операцій суб'єктів господарювання на зовнішньому ринку, спрямованих на підтримку зовнішньоекономічних зв'язків та ефективної участі країни в процесах захисту національних інтересів. Ретельний аналіз складових системи державного регулювання ЗЕДП