

ЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНЦІЇ В РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Швець М.В., гр. Е-29ск

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.В. Михайлова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Конкуренція являє собою боротьбу між виробниками товарів і послуг за завоювання ринку збуту. Конкуренція виступає як регулятор господарських процесів і встановлює на ринку рівноважну ціну. Мотивацією конкурентної боротьби, є бажання виробників випередити інших і отримати максимальний прибуток. Для цього використовують ряд інструментів в конкурентній боротьбі, такі як ціна, реклама, асортимент, умова оплати і якість.

Завдяки конкуренції відбувається ефективно використання обмежених ресурсів, які розподіляються по галузях і приносять прибуток. Конкуренція зобов'язує виробника враховувати інтереси суспільства. У процесі конкуренції ринок «сортусь товари», залишаючи найбільш потрібні, а виробництво інших або скорочується, або припиняється.

Продавці за наявності конкуренції на ринку йдуть до зниження виробничих витрат, тим самим максимізуючи прибуток і мінімізуючи витрати, збільшуючи продуктивність, тому виникають умови й можливості знизити ціни на продукцію.

Завдяки конкуренції, на ринку спостерігається рівноправне становище суб'єктів економічних відносин – продавців і покупців. У покупця виникає можливість вибору найбільш необхідної йому продукції, а у продавця вибір місця, часу та умов пропозиції свого товару. Завдяки можливості вибору, можна впливати на контрагентів.

Важливо відзначити, що конкуренція є одним з головних елементів ринкової економіки й разом з механізмом цін служить основним її регулятором.

Саме конкуренція змушує виробників бути особливо зацікавленими в усуненні дефіциту того чи іншого товару і задоволення попиту та потреб споживачів. В іншому випадку в умовах конкуренції вони програють в економічному змаганні з усіма наслідками, що випливають звідси негативними наслідками.

Таким чином, саме в ефективному задоволенні потреб людей складається найважливіша функція ринку, і здійснюється вона завдяки конкуренції через механізм попиту і пропозиції.