

ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ – ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ

На сьогодні сучасні інформаційні технології вийшли за межі організації комунікативного акту і претендують на роль основного інструменту соціального, культурного та економічного впливу.

Формування цифрової компетентності в Рамковій програмі оновлених ключових компетентностей для навчання в продовж життя схвалено Європейським парламентом та Радою Європи.

Формування цифрової компетентності студентів закладів вищої освіти – це складний та багатоаспектний процес, який включає систему теоретичних знань, способів практичної діяльності, ставлення до цифрових технологій, мотиви та потреби в їх використанні, розуміння їх економічних та соціальних можливостей, здатність активно застосовувати інформаційні та цифрові технології в майбутній професійній діяльності, розвиток цифрової культури, розробку цифрових продуктів, спроможність здійснювати рефлексивний аналіз та корекцію діяльності, яка пов'язана з інформаційними та цифровими технологіями, оцінку можливостей і обмежень технологічних засобів.

На нашу думку, процес формування цифрової компетентності студентів закладів вищої освіти необхідно розпочинати з визначення ставлення студентів до інформаційних та цифрових технологій.

Результати аналізу наукової літератури свідчать, що у сучасному суспільстві спостерігається дві протилежні тенденції ставлення до інформаційних та цифрових технологій: технофобія, яка характеризується і супроводжується внутрішнім опором, що виникає у людей, коли вони думають або говорять про нову технологію; страхом або тривогою, пов'язаними з використанням технології; ворожістю або агресивними установками щодо нової технології, та технофілія, яка характеризується позитивним ставленням до більшості технологій, задоволенням від використання нових технологій, готовністю до придбання досвіду їх використання.

Ставлення людей до інформаційних та цифрових технологій мають різну детермінацію, яку необхідно враховувати в процесі формування цифрової компетентності студентів; необхідним є подальше дослідження механізмів формування ставлення особистості та групи до інформаційних і цифрових технологій; необхідним є диференційований підхід до вивчення колективних уявлень про наслідки впровадження цифрових та інформаційних технологій; рівень сформованості цифрової компетентності студентів залежить від організаційно-методичного забезпечення процесу формування їхньої цифрової компетентності.