ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Чуплинська А.Е., гр. Е-27
Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **О.А. Круглова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Незважаючи на широкий перелік цілей діяльності підприємства, у їх складі переважають економічні цілі, що формалізуються як одержання прибутку, його зростання, підвищення рентабельності діяльності. Незважаючи на актуальність вказаних цілей, для підприємства необхідним є розуміння змісту кожного із сукупності показників фінансових результатів діяльності. Розглянемо це питання, враховуючи послідовність формування фінансових результатів.

Відповідно до порядку формування фінансовий результат відображає сальдо доходів та відповідних витрат. Враховуючи це, першим у сукупності фінансових результатів діяльності підприємства є валовий прибуток. Цей показник визначається як різниця між чистим доходом і собівартістю товарів (робіт, послуг) та відображає успішність його товарної, цінової та закупівельної політики.

Для порівняння ефективності діяльності підприємства у конкурентній групі доцільне використання показника EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization), що відображає фінансовий результат підприємства до сплати податків, виплати відсотків за кредитними ресурсами та нарахування амортизації. Для порівняння результатів діяльності підприємства без врахування особливостей структури їх активів доцільним є використання показника EBITDAR (Earnings before interest, taxes, depreciation, amortization, and restructuring or rent costs) – показник, що відображає фінансовий результат до сплати податків, виплати відсотків за кредитними ресурсами, нарахування амортизації та витрат на оренду. Врахування усіх витрат, крім витрат зі сплати відсотків та податкових платежів дозволить визначити показник EBIT підприємства, співвідношення якого з чистим доходом дозволить оцінити ефективність основної діяльності підприємства. Чистий прибуток, наведений у фінансовій звітності підприємства, відображає фінансовий результат, що залишається після сплати податків та відсотків за кредитами. Врахування витрат, пов’язаних із залученням капіталу певної структури, дає показник EVA, позитивне значення якого свідчить про створення, а негативне – про руйнування цінності підприємства.